

DRIVING CSR, DRIVING SUSTAINABLE MOBILITY

HANKOOK TIRE
CSR REPORT
2012/13

CG IR

HS IE CC

SC CI CS

EV BE

ABOUT THIS REPORT

보고서 발간 목적

한국타이어는 이번 네 번째 CSR Report를 통해 2012년 경제적, 사회적, 환경적 가치창출 노력을 비롯한 CSR(Corporate Social Responsibility, 기업의 사회적 책임) 전반의 성과를 보고하고, 2013년의 추진 계획과 약속을 구체적으로 공유하고자 합니다. 또한 이는 한국타이어의 다양한 이해관계자들과의 적극적 커뮤니케이션 채널로써 정확하고 투명한 정보제공으로 이해관계자의 기대와 요구를 반영하고자 하였습니다.

보고서 작성 기준과 보고 원칙

한국타이어 자체의 보고 및 공시 기준뿐만 아니라, 글로벌 수준 유지와 보고서의 국제적 활용도를 높이기 위해 GRI-G3 가이드라인을 반영하여 작성되었습니다. 이는 글로벌 기업으로서 국내외 다양한 이해관계자들의 기대와 요구에 만족을 드리기 위한 적극적인 노력의 일환입니다. 한국타이어의 CSR Report 작성 및 보고 원칙은 보고 내용의 신뢰성과 적합성, 충실성 외에도 발간 과정의 투명성과 성실성 그리고 보고서 자체의 독창성, 차별성 등을 고려해 발간 이후의 활용도를 높일 수 있도록 하고 이러한 원칙은 본 보고서뿐만 아니라 한국타이어의 모든 공시 자료에 동일하게 적용되고 있습니다. 본 보고서는 네 번째로 발간되는 CSR Report이며, 한국타이어는 앞으로도 매년 정기적으로 발행할 예정입니다.

보고 기간

공식적인 보고 기간은 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지이며, 한국타이어의 CSR 관련 성과 추이를 비교하여 보여줌으로써 신뢰도 높은 정보를 제공하기 위해 주요 부문은 2007년부터 2013년 3월까지의 정보와 데이터를 동시에 포함하고 있습니다. 더불어, 2012년 성과에 따른 향후 개선방향을 이해관계자 여러분들께 보여드리기 위해 핵심관리이슈별 2013년 실행계획까지 구체적으로 보고하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서는 지주회사인 한국타이어월드와이드와 사업회사인 한국타이어의 성과 및 계획을 중심으로 작성되었습니다. 한국타이어의 경우, 서울 본사와 대전/금산공장, 연구소 등 국내 사업장을 중심으로 작성되었으며, 임직원 건강과 안전관리, 친환경경영, 지역사회 참여 및 개발, 임직원 가치창출 등의 이슈에 형가리와 중국 등 해외 사업장의 정보와 데이터를 반영하였습니다. 향후 해외 사업장 및 글로벌 CSR 추진 노력과 활동 성과가 한국타이어 CSR Report에 충실하고 폭넓게 반영될 수 있도록 지속적으로 보고 범위를 확대해 나갈 예정입니다. 더불어 한국타이어의 계열사에 대한 정보는 회사 개요에서 일부 다루고 있음을 알려드립니다.

보고서 제3자 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 독립적인 외부 검증 기관인 BSI Korea(www.bsigroup.co.kr)의 검증 심사(AA1000의 Type2)를 거쳤으며 그 결과는 본 보고서 말미의 독립검증보고서에 요약/정리하여 수록하였습니다.

주요 예상 독자

본 보고서는 한국타이어의 CSR경영 추진현황을 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자 등의 핵심 이해관계자와 시민단체, 학생, 정부, 지자체, 경쟁사, 언론 및 미디어 등 일반 이해관계자에게 투명하게 공시하고 여러 이해관계자들의 의견을 수렴하기 위한 목적으로 발간되었습니다.

보고서 추가 정보 본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 문의사항이 있는 경우 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

한국타이어(주) CSR팀 서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동) • Tel. 02-2222-1671~1679 • Fax. 02-2222-1721 • csr@hankooktire.com • www.hankooktire.com

CONTENTS

HANKOOK TIRE CSR REPORT 2012/13

INTRODUCTION

| | |
|-------------------|----|
| About This Report | C2 |
| Contents | 01 |
| CEO Message | 02 |

PROFILE

| | |
|-------------------|----|
| Company Profile | 04 |
| Brands & Products | 05 |

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

| | |
|-------------------------|----|
| 통합 CSR 관리체계 | 06 |
| 중요성 평가 | 10 |
| CSR Steering Wheel 2013 | 11 |

CONSTANT MONITORING AREAS

| | |
|------------|----|
| 책임 있는 지배구조 | 14 |
| 통합리스크관리 | 16 |

CSR FOCUS AREAS

| | | |
|----------|------------------------------|----|
| FOCUS 01 | 임직원 건강과 안전관리 | 20 |
| FOCUS 02 | 친환경경영 | |
| | 02-1 통합환경경영 | 24 |
| | 02-2 기후변화대응 | 30 |
| FOCUS 03 | 외부 이해관계자 만족경영 | |
| | 03-1 협력사 상생경영 | 34 |
| | 03-2 지역사회 참여 및 개발 | 40 |
| | 03-3-1 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러) | 46 |
| | 03-3-2 고객만족과 품질경영(Car Maker) | 50 |
| FOCUS 04 | 임직원 가치창출 | 52 |
| FOCUS 05 | 투명/윤리경영 | 60 |

APPENDIX

| | |
|-----------------------------|----|
| 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) | 65 |
| 주요 수상실적 | 66 |
| 대외활동 / 국고 보조금 지원 및 법규 위반 사항 | 67 |
| 요약 재무 데이터 | 68 |
| 요약 인사 데이터 | 69 |
| CSR Principle | 72 |
| GRI 대조표 | 74 |
| CSR Report 2012/13 참여자 정보 | 75 |
| 독립검증보고서 | 76 |
| Global Network | 78 |

CEO MESSAGE

존경하는 이해관계자 여러분,

한국타이어의 성장을 위해 아낌없는 성원을 보내주시는 것에 진심으로 감사 드립니다.

2012년 타이어 산업은 미국과 유럽의 재정위기, 각국의 고환율 정책, 중국 및 신흥시장의 경제성장 둔화 등으로 인해 그 어느 때보다 경쟁이 치열하였습니다. 이처럼 어려운 경영환경 속에서도 한국타이어는 글로벌 매출 7조 291억 원이라는 창사 이래 최대 실적을 달성하였습니다. 이러한 성과는 주주, 고객, 임직원, 비즈니스 파트너, 지역사회 등 다양한 이해관계자 분들과 함께 쌓아온 신뢰가 있었기에 가능하였습니다.

그러나 한국타이어는 이에 안주하지 않고 더 큰 성장과 발전을 목표로 다양한 전략을 수립해 추진하고 있습니다. 지난해 9월 존속법인 한국타이어월드와이드와 신설법인 한국타이어로 기업분할을 단행한 것도 그러한 사례입니다. 이로써 타이어사업 전문성 강화, 책임 경영 체제 수립과 경영 투명성 제고를 통해 글로벌 타이어 산업계 주역으로 꾸준히 성장할 발판을 마련하였습니다.

이 같은 발판을 토대로 한국타이어는 ‘고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 Leading Global Tire Company’라는 비전 실현을 위하여 양적 성장을 바탕으로 질적 성장에 박차를 가하고자 합니다. 우선 양적 성장 측면에서는 중국 중경, 인도네시아 신공장 안정화 및 신규 생산시설 설립 등을 진행하고 있습니다. 질적 성장 측면에서는 기술력, 품질, 서비스에 대한 투자와 더불어 환경적, 사회적 가치 창출을 위한 노력을 확대해 나가는 중입니다.

한국타이어는 환경적, 사회적 가치 창출을 위하여 2010년부터 전사적으로 실행되어온 ‘통합 CSR 관리체계’를 중심으로 주요 이슈를 관리하고 있습니다. 중요성 평가를 통해 ① 임직원 건강과 안전관리, ② 친환경경영, ③ 외부 이해관계자 만족경영, ④ 임직원 가치창출, ⑤ 투명/윤리경영의 5개 중점 관리 영역을 마련하고, 각 영역별로 구체화된 목표, 기한, 담당부서를 설정하여 임직원들의 일상 업무를 통해서 자연스럽게 CSR 활동이 구현되도록 하였습니다. 특히 2012년에는 중국본부 CSR위원회를 운영하여 글로벌 CSR 가이드라인 아래 해외 CSR 운영체계를 수립하기도 하였습니다.

CSR보고서도 이 같은 노력의 일환입니다. 이해관계자에게 약속했던 CSR 활동과 그 성과를 공개하는 네 번째 CSR보고서를 통하여 CSR 활동 내용을 투명하게 전달하고자 하며, 한국타이어가 추구하는 지속가능경영의 가치를 공유하고자 합니다.

앞으로도 한국타이어는 기업시민으로서 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 준수하며 이해관계자와 함께 성장하기 위해 최선을 다하겠습니다. 신뢰받는 회사, 한국타이어의 균형 있는 성장에 이해관계자 여러분의 많은 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.



한국타이어주식회사
대표이사 부회장 **서승화**

이해관계자에게 약속했던 CSR 활동과 그 성과를 공개하는
네 번째 CSR보고서를 통하여 CSR 활동 내용을 투명하게 전달하고자 하며,
한국타이어가 추구하는 지속가능경영의 가치를 공유하겠습니다.

DRIVING
CSR,
DRIVING
SUSTAINABLE
MOBILITY



COMPANY PROFILE

1941년 설립된 한국타이어는 대한민국 최초의 타이어 전문회사로 출범한 이래 발전과 성장을 거듭하며 국내 타이어 산업을 뛰어넘어 오늘날 전 세계 약 180여 개국의 고객과 만나는 글로벌 7위의 타이어 기업으로 성장하였습니다.

한국타이어는 2012년 어려운 환경 속에서도 성장을 향한 도전을 멈추지 않고 지속적인 투자와 끊임없는 기술혁신으로 고객에게 우수한 품질의 상품을 제공하기 위해 노력하였습니다. 이를 바탕으로 글로벌 매출 7조 291억원, 영업이익 9,129억원, 8%의 매출성장률을 기록하며 Leading Global Tire Company의 꿈에 한 걸음 더 다가섰습니다. 또한 이러한 성장과 더불어 한국타이어는 기업시민으로서의 책임을 인식하고 모두가 더불어 잘 사는 지속가능한 사회를 열기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 한국타이어만의 고유한 라이프스타일 캠페인인 'H-LOHAS(Hankook Lifestyle of Health and Sustainability)' 활동 및 전사적 통합 CSR 관리체계를 구축하여 사회적 책임 활동을 더욱 강화해 나가고 있습니다.

한국타이어는 앞으로도 모든 이해관계자와의 조화로운 발전을 통해 지속가능한 미래를 향한 적극적인 노력으로 존경받고 신뢰받는 글로벌 기업이 되기 위해 최선을 다 할 것을 약속 드립니다.

| 회사 개요 | | (단위: 원) |
|--------|---|---------|
| 사명 | 한국타이어주식회사 | |
| 글로벌 매출 | 7조 291억* | |
| 영업이익 | 9,129억* | |
| 영업이익률 | 13%* | |
| 총자산 | 7조 1,824억** | |
| 자본총계 | 3조 2,214억** | |
| 설립일 | 2012.09.03*** | |
| 상장일 | 2012.10.04*** | |
| 대표이사 | 서승화 | |
| 대표업종 | 자동차 타이어, 튜브 및 동 부품품의 제조, 재생, 가공 및 판매업 | |
| 본사주소 | 서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동) | |
| 대표전화 | 02-2222-1000 | |
| 계열회사 | (주)한국타이어월드와이드, (주)대화산기, (주)한양타이어판매, (주)엠케이테크놀로지 | |

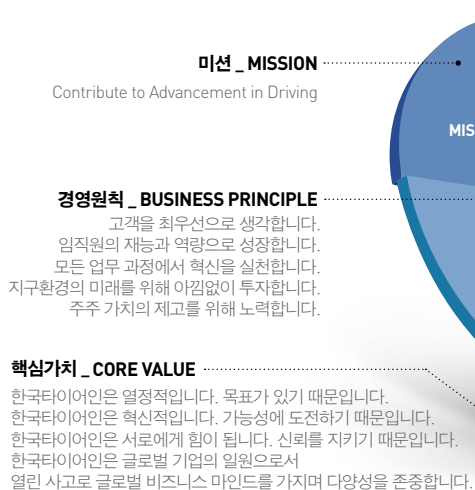
* 분할 전 한국타이어와 분할 후 한국타이어의 실적을 합산하여 작성

** 분할 후 신설 한국타이어의 2012년 12월 말 연결 기준

*** 2012년 9월 1일을 분할기준일로 舊, 한국타이어주식회사의 타이어 부문이 인적분할되어 설립되었으며, 2012년 10월 4일 유가증권시장에 주권을 상장함

미션 & 비전 체계

MISSION FRAME



VISION FRAME



BRANDS & PRODUCTS

enfren eco

enfren eco는 에너지소비효율 연비 1등급, 젖은노면제동력 2등급을 획득한 대한민국 대표 친환경 타이어입니다.



ventus S1evo²

Ventus S1 evo²는 성능과 환경을 동시에 고려한 초고성능 프리미엄급 타이어로, 어떠한 도로 조건에서도 우수한 핸들링과 그립력을 발휘하며 최상의 드라이빙 성능을 제공합니다.



HANKOOK
driving emotion

Hankook은 국내외 당사 대표 브랜드로 사용되고 있으며, 타이어를 장착하는 차량의 Segmentation에 따라 하위 제품 브랜드를 아래와 같이 운영하고 있습니다.

ventus

초고성능 타이어 및 레이싱 타이어

OPTIMO

프리미엄 세단용 타이어

KINERGY

글로벌 친환경 타이어

enfren eco

국내 최초 친환경 타이어

Dynapro

SUV 타이어

Smart

국내 경제성 타이어

vanTRA

VAN용 타이어

**Winter
i*Pike**

겨울용 타이어(Stud)

**Winter
i*cept**

겨울용 타이어(Studless)

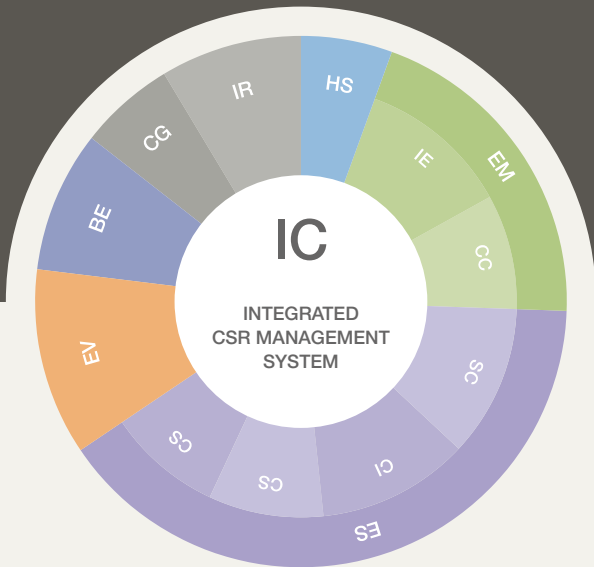
Aurora

Aurora는 승용차용 위주의 제품으로 해외 소비자들을 대상으로 유통 중인 브랜드입니다. 제품 브랜드로는 길을 잘 아는 타이어라는 의미로 'Route Master'를 운영하고 있습니다.

KINGSTAR

Kingstar는 이코노미형 제품을 선호하는 해외 소비자들을 대상으로 유통 중이며, 길에 가장 적합한 타이어 제품의 특성을 나타내는 'Road Fit'이라는 제품 브랜드를 운영하고 있습니다.

통합 CSR 관리체계



선언

한국타이어는 CSR을 기업문화로 발전시켜 임직원들의 일상 업무를 통해 구현하는 것을 목표로 하고 있습니다. 한국타이어는 전사적 통합 CSR 관리를 통해 다양한 이해관계자들에게 최고의 가치를 제공하고 나아가 모빌리티 산업의 지속가능한 발전을 위해 노력할 것을 약속합니다.

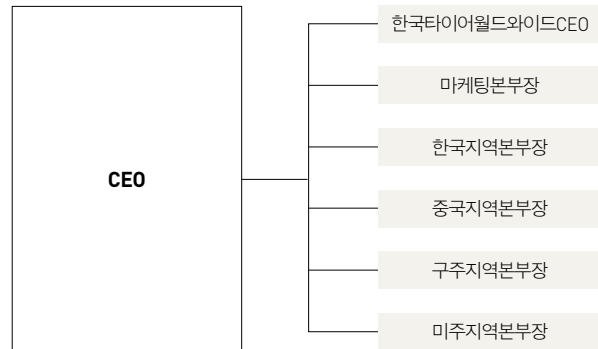
관리 책임과 조직

한국타이어는 경영인프라부문 CSR팀의 주관으로 통합 CSR 관리체계를 구축하여 운영함으로써 전사적 CSR 활동을 추진하고 있습니다. 9개의 소위원회로 구성된 CSR운영위원회의에서는 담당 팀들이 CSR팀과의 커뮤니케이션을 통해 목표와 성과를 공유하며 CSR 실행력 향상을 위해 노력합니다.

CSR위원회

한국타이어는 9개 소위원회로 구성된 CSR운영위원회를 통해 전사적 CSR 활동을 지속적으로 실행해오고 있으며, CSR전략위원회를 통해 그 성과를 경영진에 보고하고 향후 방향성을 논의합니다.

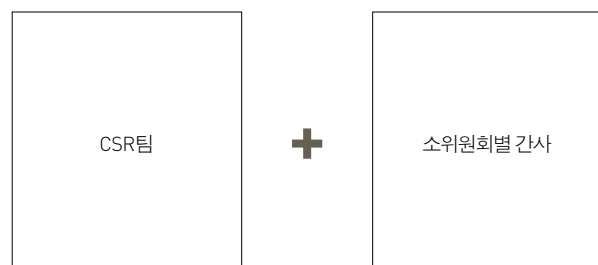
CSR전략위원회



CSR운영위원회



CSR실무협의회

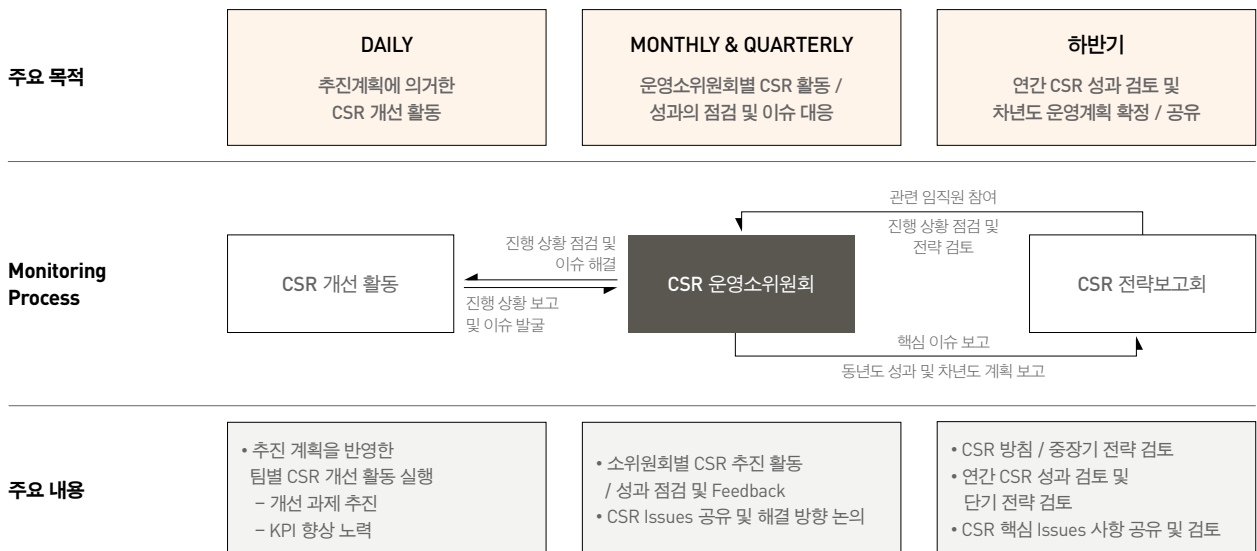


| | |
|----------------------|---|
| CSR위원회 운영 | 7 |
| 전사 임직원 교육과 커뮤니케이션 강화 | 7 |
| 이해관계자 커뮤니케이션 및 참여 | 8 |
| 중국 CSR위원회 설립 | 9 |

IC-1 CSR위원회 운영

한국타이어는 전사적 통합 CSR 실행을 위하여 CEO 주관 하의 CSR전략위원회와 9개 CSR운영위원회를 구축하고 있으며, 정기적인 보고와 점검을 통해 성과와 계획이 연계되도록 노력합니다.

한국타이어는 전략위원회와 각 운영소위원회 간 보고와 점검을 정기적으로 실행함으로써 성과와 계획이 서로 연계되도록 운영하고 있습니다. 또한 매년 발간되는 CSR 보고서 발간 결과가 전사 중장기 전략 가이드에 반영되며, 내/외부 이해관계자 설문, 외부 전문기관의 평가 결과, 선진 기업의 벤치마킹, CSR 진단을 바탕으로 도출되는 중요성 평가의 결과는 각 소위원회의 차년도 전략 가이드에 반영됩니다.



IC-2 전사 임직원 교육과 커뮤니케이션 강화

한국타이어는 CSR이 자연스럽게 임직원들의 일상업무에 적용되고, 체계적인 성과로 보고될 수 있도록 교육을 실시하였습니다. 이를 통해 전사 임직원 공감대 확대와 CSR 실행역량을 더욱 강화해 나갑니다.

한국타이어는 CSR이 기업문화로 스며들어 전사 임직원들의 일상업무를 통해 실현되는 것을 목표로 하고 있습니다. CSR의 의미와 활동 내역에 대해 임직원들과 공유하고자 전사 임직원들을 대상으로 CSR 교육을 실시하였습니다. 신입사원을 대상으로 CSR 의미에 대한 기본적인 지식을 전달하고 한국타이어의 CSR 활동에 대해 안내하였습니다. 또한 CSR운영위원회 간사 및 담당자를 대상으로 본인의 업무에 적용할 수 있는 CSR 활동에 대해 교육 및 토의를 지속적으로 진행하고 있습니다.

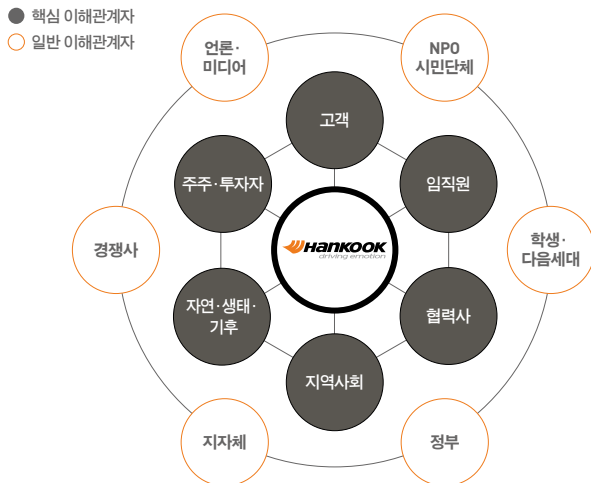
| CSR 교육현황 | | | | | |
|-------------|------------|------|------|-----|-----|
| 교육명 | 내용 | 대상 | 이수자 | 차수 | 시간 |
| CSR의 의미와 이해 | 한국타이어의 CSR | 신입사원 | 217명 | 1차수 | 2시간 |

IC-3 이해관계자 커뮤니케이션 및 참여

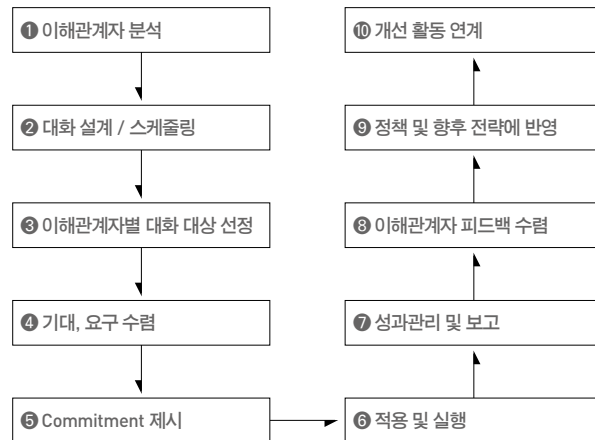
한국타이어는 경영활동에 미치는 영향의 크기와 범위에 따라 이해관계자를 그룹별로 구분하여 정의하고 있습니다. 전 임직원은 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자의 주요 이슈를 공유하며, 이들의 의견을 경영활동에 반영함으로써 지속가능한 가치를 창출하기 위해 노력합니다.

한국타이어는 기업활동과 관계되는 다양한 이해관계자 분석과 기업 내외부 환경분석을 통해 한국타이어와 가장 밀접한 관계를 맺고 직접적인 영향을 주고 받는 핵심 이해관계자 그룹과 간접적 영향 또는 잠재적 영향을 주고 받는 일반 이해관계자 그룹으로 나누어 이해관계자를 명확히 규명하였습니다. 또한 이해관계자들과 CSR 성과와 계획들을 공유하기 위해 노력하고 있으며, 이해관계자들의 직접적인 목소리를 들을 수 있는 커뮤니케이션 채널을 다각도로 운영하고 있습니다.

이해관계자 모델



이해관계자 연간 대화 프로세스



이해관계자별 커뮤니케이션 채널 및 이슈

| 핵심 이해관계자 | 커뮤니케이션 채널 | 핵심 요구 이슈 |
|------------------------------|--|---|
| 고객 (일반고객 및 딜러, Car Maker) | 간담회(대리점, Retail Shop 간담회), 딜러 만족도 조사, 타이어가죽사외보, 기술교류회, 전시회 등 | 제품 품질 강화 및 안전성 확보 제품 책임성 강화, 책임 있는 마케팅, 제품사용 시 소비자 안전/보건 강화, 적극적 고객 커뮤니케이션 및 의견 반영 등 |
| 임직원 | 노경협의회, 사내IR, HANA Site, 사내보, 도전511 등 | 다양성 인정 및 차별 금지 강화 작업장 안전 등 근로환경 개선 공정한 성과 평가 및 적절한 보상 내부 커뮤니케이션 활성화, 노경관계 강화 등 |
| 협력사 | 품질 및 환경 Workshop 협력사 정기평가 및 정기 설문조사 등 | 협력사 경쟁력 강화 프로그램(교육, 기술지원 등), 공정거래 및 상생협력, 적극적 커뮤니케이션 및 정보 공유 강화 등 |
| 지역사회 | 지역주민 간담회, 지역 관공서 및 NGO 간담회, 지역사회 민원 수렴 등 | 환경 영향 최소화, 지역경제 활성화, 지역 내 소외계층의 교육 및 의식주 문제 해결, 사회투자로서 사회공헌활동 등 |
| 주주/투자자 | 이사회, 주주총회 해외 컨퍼런스, IR 등 | 경영 성과 및 주주가치 극대화, 조직 투명성 및 지속가능성 관리, 투명/윤리경영, 통합리스크 관리 등 |

| | |
|----------------------|---|
| CSR위원회 운영 | 7 |
| 전사 임직원 교육과 커뮤니케이션 강화 | 7 |
| 이해관계자 커뮤니케이션 및 참여 | 8 |
| 중국 CSR위원회 설립 | 9 |

IC-4 중국 CSR위원회 설립

한국타이어는 중국지역본부 내 지속가능경영 체제를 실행하고자 2012년 3월 중국 CSR위원회를 설립하였습니다.

중국 내 CSR 통합관리를 위해 중국지역본부장이 주관하는 CSR전략회의가 격월로 이루어지며, EHS운영회의를 매월 개최하여 글로벌 CSR 확산과 정착을 추진하고 있습니다.

| 운영조직 | |
|-------------------|---|
| 각 위원회 역할 | 사업장 중점 관리 이슈에 대하여 지속적인 Follow-up 및 개선 |
| 핵심 이슈 | <div><div>- 공장 환경개선</div><div>- 안전과 보건관리</div><div>- 기업 사회적 책임의 구축</div><div>- 윤리경영의 추진과 집행</div></div> |
| 추진조직 | <div><div><div>CSR위원회</div><div><div>임직원 소위원회</div><div>사회공헌 소위원회</div><div>EHS 운영위원회</div><div>Risk Management 소위원회</div><div>윤리경영 위원회</div></div><div><div>통합관리반</div><div>건강증진반</div><div>환경안전반</div><div>설비/환경개선반</div><div>화학물질반</div></div><div><div><div>• 유효한 EHS 실행의 관리감독</div><div>• 업무지원</div></div><div><div>• 직원건강관리</div><div>• 직원교육관리</div></div><div><div>• 환경경영운영</div><div>• 안전소방관리</div><div>• 인종관리</div><div>• 사회공헌관리</div></div><div><div>• 환경설비관리</div><div>• EHS시설개선</div></div><div><div>• 화학물질관리</div><div>• 환경보호 설비검측</div></div></div></div></div> |
| 운영현황 | |
| 운영주기 | EHS운영회의: 매월 1회 개최 CSR전략회의: 격월 개최 |
| 주관 | EHS운영회의: 중)전략기획담당 임원 CSR전략회의: 중국지역본부장 |
| 개최방식 | 상해, 가흥, 강소, CTC 화상회의 |
| 회의 참가자 | 각 공장의 공장장, 유관부서 팀장과 담당자 |
| 2012년 CSR위원회 운영실적 | <div><div><div>EHS회의 (4월 24일)</div><div><div>CSR 전략회의 (5월 28일)</div><div>공장 환경 개선 추진</div><div>환경 지표 검토</div></div><div>EHS회의 (6월 26일)</div><div><div>CSR 전략회의 (7월 25일)</div><div>공장 대기 지속 검측</div><div>소방시설 개선</div></div><div>EHS회의 (8월 27일)</div><div><div>CSR 전략회의 (9월 26일)</div><div>2011년 소방진단 완료 상황과 2012년 진단 계획</div></div><div>EHS회의 (11월 2일)</div><div><div>CSR 전략회의 (11월 27일)</div><div>2012년 활동 총정리</div><div>2013년 CSR 세부계획</div></div></div></div> |

DJSI(Dow Jones Sustainability Indexes, 다우존스 지속가능경영지수) Korea 편입



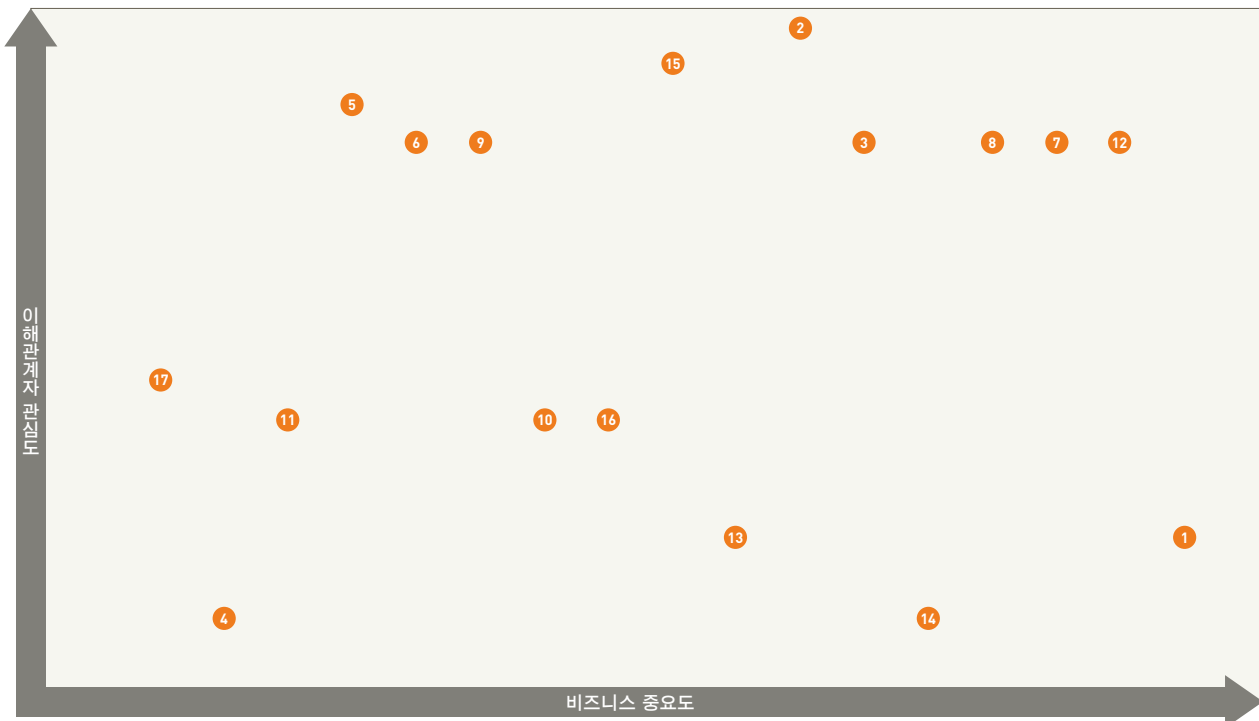
DJSI는 금융정보회사인 미국의 다우존스(Dow Jones)와 지속가능성 평가 및 투자 기업인 스위스 샘(SAM)에 의해 개발된 지속가능경영 지수입니다. 한국타이어는 2011년 이후 2년째 DJSI Korea에 편입되어 지속가능경영 활동에 대한 성과를 대외적으로 인정받았습니다. 앞으로도 통합 CSR 관리체계를 바탕으로 이해관계자와 함께 소통하고, 기업의 사회적 책임을 실현하기 위해 더욱 더 노력하겠습니다.

중요성 평가

한국타이어는 이해관계자 관심도 및 비즈니스 중요도 측면에 따라 중요성 평가를 실시하였습니다. 그 결과 상대적으로 중요하다고 판단되는 17개의 이슈를 도출하였으며, CSR Steering Wheel로 구체화하여 관리하고 있습니다.

중요성 평가 및 보고 과정의 이해관계자 참여

한국타이어는 회사와 이해관계자에게 중요하고, 2013년 한 해 동안 집중적으로 관리해야 할 한국타이어의 CSR Focus Areas와 핵심관리이슈를 규명하기 위한 중요성 평가를 실시하였습니다. 한국타이어의 중요성 평가는 매년 이뤄지는 정기적 CSR 진단에 따른 이슈 풀 도출, 미디어 분석, 글로벌 표준 및 동종산업 벤치마크, 도출된 각 이슈에 대한 비즈니스 중요도 평가, 이해관계자 영향도 평가를 통해 이루어지고 있습니다.



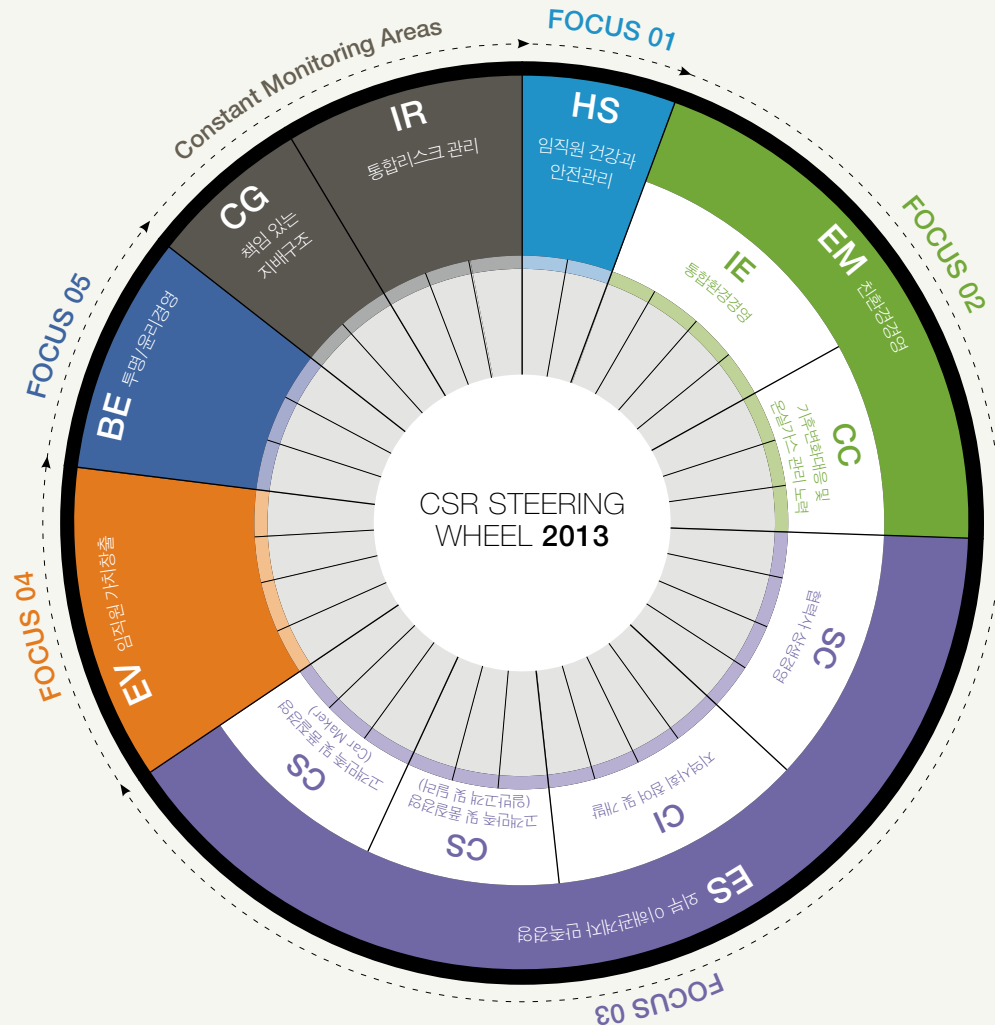
중요성 평가 결과(이슈별 순위)

| | |
|---|------------------------------------|
| 1 | 2 청정생산(제조과정-에너지, 응수, 대기, 수질, 유해물질) |
| 2 | 12 제품 품질과 성능 |
| 3 | 7 임직원 안전관리 |
| 4 | 1 윤리(투명)경영 |
| 5 | 8 임직원 건강관리 |
| 6 | 15 노조와의 관계(인권/노동권) |
| 7 | 3 친환경제품 개발 |
| 8 | 5 자원관리(재활용/재사용/재생가능한 자원사용) |
| 9 | 9 협력사 대상 기본 사항(환경, 인권 등) 준수 요구 |

| | |
|----|------------------------------|
| 10 | 6 기후변화대응 |
| 11 | 14 (제품사용 시) 소비자 보건 안전 |
| 12 | 16 성과평가 및 적절한 보상 |
| 13 | 13 책임 있는 마케팅(과장광고, 고객정보보호 등) |
| 14 | 10 지역사회 경제 활성화, 고용창출 등 |
| 15 | 11 지역사회의 이해관계자 의견 수렴 |
| 16 | 17 다양성/차별금지 |
| 17 | 4 생물다양성/청정한 지역 관리 |

CSR STEERING WHEEL 2013

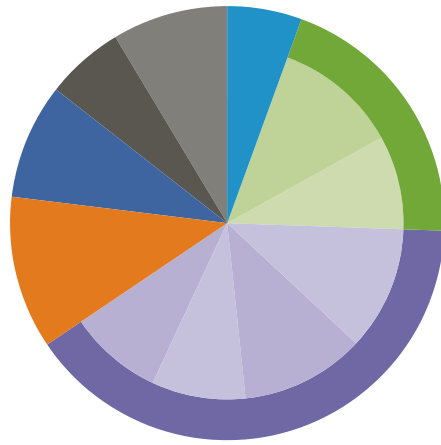
한국타이어는 통합 CSR 관리체계를 기반으로 임직원 건강과 안전관리, 친환경경영, 외부이해관계자 만족경영, 임직원 가치창출, 투명/윤리경영의 5대 CSR Focus Areas를 규명하였습니다.



| Code | Key Managerial Issues | Page |
|------|--|------|
| CG | 1. 적극적 이해관계자의 의견수렴을 통한 선진 의사결정체계 구축 2. 전문성에 따른 이사회 운영과 책임성 강화 | p.14 |
| IR | 1. 핵심 관리 리스크에 대한 주요 이슈 선정 2. 리스크 관리 프로세스 구축 3. 전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축 | p.16 |
| HS | 1. 자율안전관리체계 구축 2. 임직원 건강관리 강화 | p.20 |
| IE | 1. 녹색구매 2. 청정생산 3. 제품환경 4. 자원관리 | p.24 |
| CC | 1. 에너지/탄소경영 2. 실행 및 저감 3. 공급망 탄소경영 | p.30 |
| SC | 1. 협력사 관리 및 관계 정책 2. 협력사 커뮤니케이션 3. 협력사 상생 프로그램 4. 친환경 녹색구매 활성화 | p.34 |

| Code | Key Managerial Issues | Page |
|------|---|------|
| CI | 1. 전사 사회공헌활동 추진 체계 구축 2. 임직원 공감대 확산 및 추진 역량 강화 3. 특화 프로그램 개발 및 브랜드화 4. 지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악 | p.40 |
| CS | 1. 고객과의 WIN-WIN 전략 2. 고객 참여와 커뮤니케이션 강화 3. 고객 감동 서비스 | p.46 |
| CS | 1. 제품 역량 강화 2. 글로벌 스탠다드 프로세스 구축 3. 커뮤니케이션 활동 강화 | p.50 |
| EV | 1. 열린 소통으로 함께하는 경영 2. 공정한 기회를 제공하는 인사시스템 3. 성장을 지원하는 교육체계 4. 즐거운 직장생활과 삶의 조화 | p.52 |
| BE | 1. 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션 2. 정기적 모니터링 및 수준진단 3. 계열사 및 협력사 윤리경영 전파 | p.60 |

해당 내용을 클릭하면 관련 페이지로 이동합니다.



HANKOOK TIRE CSR FOCUS AREAS

CONSTANT MONITORING AREAS

| | | |
|----|------------|----|
| CG | 책임 있는 지배구조 | 14 |
| IR | 통합리스크관리 | 16 |

CSR FOCUS AREAS

| | | | |
|----------|----|-----------------------|----|
| FOCUS 01 | HS | 임직원 건강과 안전관리 | 20 |
| FOCUS 02 | EM | 친환경경영 | |
| 02-1 | IE | 통합환경경영 | 24 |
| 02-2 | CC | 기후변화대응 | 30 |
| FOCUS 03 | ES | 외부 이해관계자 만족경영 | |
| 03-1 | SC | 협력사 상생경영 | 34 |
| 03-2 | CI | 지역사회 참여 및 개발 | 40 |
| 03-3-1 | CS | 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러) | 46 |
| 03-3-2 | CS | 고객만족과 품질경영(Car Maker) | 50 |
| FOCUS 04 | EV | 임직원 가치창출 | 52 |
| FOCUS 05 | BE | 투명/윤리경영 | 60 |

 해당 내용을 클릭하면 관련 페이지로 이동합니다.

Constant Monitoring Areas

책임 있는 지배구조



선언

한국타이어는 전문경영인 체제를 조기에 도입하고 기업의 소유와 경영을 철저하게 분리해 온 모범 기업입니다. 기업의 건전한 지배 구조 유지와 합리적이고 투명한 경영을 실천하기 위해 한국타이어는 끊임없이 노력합니다.

주요 주주 현황

2012년 12월 31일 현재 주요 주주 현황은 다음과 같습니다.

| 주주 명칭 | 주식수(주) | 지분율(%) |
|----------------|------------|--------|
| 조양래 | 19,807,897 | 15.99 |
| 조현범 | 8,789,241 | 7.10 |
| 조현식 | 7,177,241 | 5.79 |
| 한국타이어월드와이드주식회사 | 5,697,653 | 4.60 |
| 합계 | 41,472,032 | 33.48 |

이사회 구성

2013년 3월 22일 기준, 한국타이어 이사회는 2인의 사내이사, 3인의 사외이사 등 5인의 이사로 구성되어 있습니다.

| 구분 | 성명 | 직위 | 최대주주와의 관계 | 비고 |
|------|-----|------|-----------|--------|
| 사내이사 | 서승화 | 부회장 | 해당사항 없음 | 이사회 의장 |
| | 조현범 | 사장 | 차남 | |
| 사외이사 | 조건호 | 감사위원 | 해당사항 없음 | |
| | 조충환 | 감사위원 | 해당사항 없음 | |
| | 홍성필 | 감사위원 | 해당사항 없음 | |

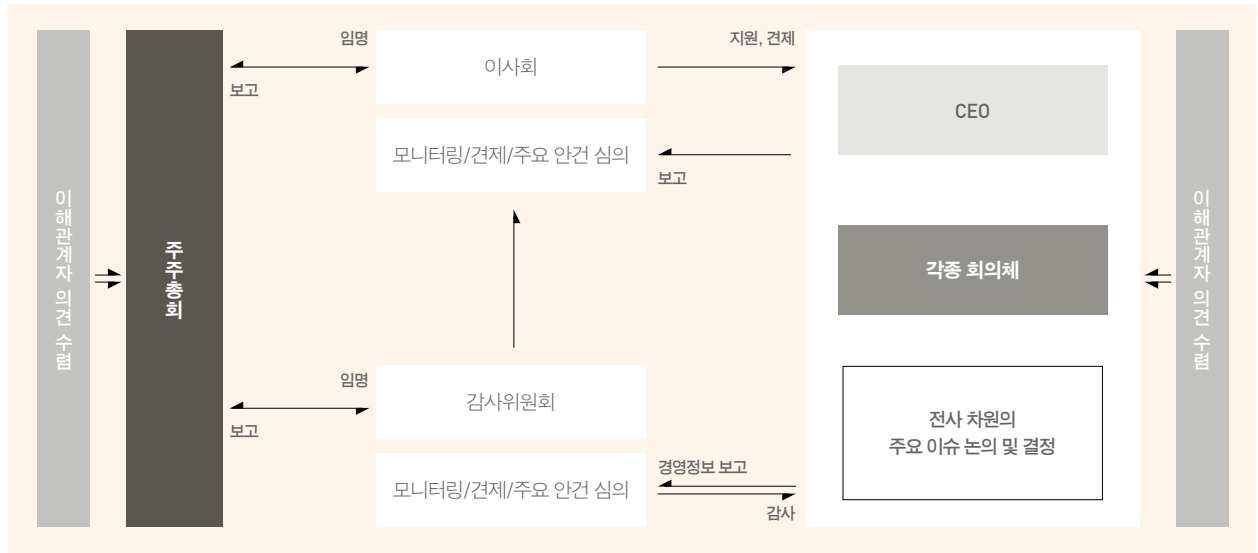
*2012년 9월 1일 분할기일 기준으로 타이어 사업을 영위하는 신설법인 한국타이어주식회사와 투자사업을 영위하는 존속법인 한국타이어월드와이드주식회사로 분할하였으며, 상기 이사회는 신설법인 한국타이어주식회사 기준으로 작성되었습니다.

전문성에 따른 이사회 운영과 책임성 강화

사외이사는 이사회의 과반수를 차지하고 있으며, 사외이사의 선임은 철저히 이사회 내의 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행됩니다. 한국타이어는 경륜이 풍부한 사외이사를 선임함으로써 사외이사가 기존의 경영자에 대한 견제, 감시 역할과 함께 조언과 자문을 통해 최고 경영자의 정확한 의사결정을 지원하도록 하고 있습니다.

최고 경영진 의사결정 프로세스

한국타이어의 의사결정 구조는 이사회가 중심이 되어 이루어지고 있습니다. 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴하여 경영진 의사결정에 반영하기 위해서 열린 커뮤니케이션 채널을 지속적으로 확대해 가고 있습니다.



2012년 이사회 개최 현황

| 정기 이사회 | 임시 이사회 | 주요 안건 | 사외이사 참석률 |
|--------|--------|--------------------------------|----------|
| 1회 | 3회 | 분할경과 보고 및 공고의 건, 규정 제정의 건 등 | 100% |

이사회 내 위원회 운영 현황

| 구분 | 구성 | 주요 기능 |
|-------------|--------------------|---|
| 감사위원회 | 사외이사 3명 | - 회사의 회계와 업무에 대한 감사 - 회사의 재산상태 조사 - 법령 또는 정관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항의 처리 - 이사에 대한 영업 관련 보고 요구 - 외부감사인의 선임 제청 |
| 경영위원회 | 사내이사 2명 | - 경영일반에 관한 사항 심의 및 의결 - 재무 등에 관한 사항 심의 및 의결 |
| 사외이사후보추천위원회 | 사내이사 1명 사외이사 3명 | - 사외이사후보 추천 |
| 내부거래위원회 | 사외이사 3명 | - 대규모내부거래 등에 관한 승인 |

Constant Monitoring Areas

통합리스크관리



선언

한국타이어는 불확실성에 수반되는 리스크의 우선 순위를 정립하고 사전 관리방안 및 사후 대응지침을 포함한 전사 통합리스크관리 체계를 구축하여 위기를 넘어 기회를 창출하고자 합니다.

관리 책임과 조직

한국타이어의 통합리스크관리는 기획재정부문 임원의 주관 아래 2012년도에는 전사 전략 방향성을 공유하는 입장에서 전략기획팀에서 주관하여 시행하였고, 2013년도부터는 리스크에 대해 대내외적으로 전문적인 검토를 위해 법무팀에서 주최하여 리스크소위원회에서 이루어질 예정입니다. 소위원회는 전략기획, 재무, HR, 마케팅, 커뮤니케이션, 품질, R&D, 생산기술 그리고 CSR의 각 핵심 유관팀이 모여 주요 리스크 R&R 및 대응방향에 대해 논의합니다.

핵심 관리 RISK

한국타이어는 리스크의 성격과 관리 중요도에 따라 전사적 관리가 필요한 10대 핵심 관리 리스크를 선정하고 관리해 왔습니다. 2013년에는 10대 리스크를 8대 리스크로 다시 선정해 기존의 리스크를 점검 및 재정의하고, 급변하는 대내외 환경에 걸맞은 리스크 관리를 시행할 계획입니다.



반덤핑



공정거래



Harassment



노경문화



고객정보보호

지적재산권/
상표권 분쟁Product
Liability

환경이슈

일상 관리 RISK

한국타이어에서 정의하는 일상 관리가 필요한 리스크는 금융시장에 노출된 리스크의 최소화를 위한 재무적 리스크, 글로벌 영업활동에 따른 환 리스크, 전사 현금흐름을 모니터링하는 유동성 리스크가 있습니다.



재무적 리스크



환 리스크



유동성 리스크

전사 리스크 대응 교육 운영

리스크 관리 프로세스에 대한 임직원의 공감대를 형성하고, 각 기능별로 철저한 대응을 위해 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다.



Harassment 1회



공정거래 2회

| | |
|--------------------------|----|
| 핵심 관리 RISK에 대한 주요 이슈 선정 | 17 |
| RISK 관리 프로세스 구축 | 19 |
| 전사 RISK 대응 교육 강화 및 문화 구축 | 19 |

2012년 주요 성과

● : 완료 ○ : 부분 완료 ○ : 미실시 ○ : 연중 계속

| Code | 핵심관리이슈 | 2012 Goals | 2012 Achievements | 달성여부 | Pages |
|------|--------------------------|---|--|------|--------|
| IR1 | 핵심 관리 Risk에 대한 주요 이슈 선정 | <ul style="list-style-type: none"> Risk Management 운영체계 배포 지역본부별 Focus Risk 세부 이슈 선정 관리 | <ul style="list-style-type: none"> 10대 핵심 Risk를 선정하여 이행 공지 전사 발생 가능 Risk에 대한 Insight 공유 | ● | 17 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Risk 식별 <ul style="list-style-type: none"> Risk Profile(법규, 사례, 조직) 검토 및 관리 Risk 평가 <ul style="list-style-type: none"> Risk 평가기준 설정, 평가결과 산정 | | ○ | 17, 18 |
| IR2 | Risk 관리 프로세스 구축 | <ul style="list-style-type: none"> Risk 대응 <ul style="list-style-type: none"> Risk 대응방안 설정/원인 분석 대응개선안 실행 | <ul style="list-style-type: none"> 선제적으로 Risk Issue를 발굴하여 대응 및 진행 <ul style="list-style-type: none"> 공정거래, 보호무역 등 | ○ | 19 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Risk 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> 모니터링 지수 선정 검토/개선효과 분석 관리현황 점검/실행 결과 보고 | | ○ | 19 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> 당사 리스크 관리 프로세스에 대한 임직원 공감대 형성 교육 <ul style="list-style-type: none"> 계획 수립 및 지원 | <ul style="list-style-type: none"> Risk 대응 관련 교육 계획 수립 및 지원 | ○ | 19 |
| IR3 | 전사 Risk 대응 교육 강화 및 문화 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 당사 리스크 관리 프로세스에 대한 임직원 공감대 형성 교육 <ul style="list-style-type: none"> 계획 수립 및 지원 | <ul style="list-style-type: none"> Risk 대응 관련 교육 계획 수립 및 지원 | ○ | 19 |

2013년 주요 계획

| Code | 핵심관리이슈 | 2013 Commitments | 달성기한 | 담당부서 |
|------|--------------------------------------|---|------|------|
| IR1 | 핵심 Risk 정의 | <ul style="list-style-type: none"> 핵심 Risk 정의 및 세부 Issue, Check List 선정 | 6월 | 법무팀 |
| IR2 | 세부 Issue별 Risk Management Process 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 세부 Issue별 Risk 관리 체계 수립 및 Check List 제공 Risk Management Process에 대한 교육계획 수립 및 Guideline 제공 주기적인 관리를 통한 Sensing 및 Monitoring | 9월 | 법무팀 |
| | | | 연내 | 법무팀 |

IR-1 핵심 관리 RISK에 대한 주요 이슈 선정

한국타이어는 다양한 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 대내외 환경변화요인을 감지하여 관련 리스크를 모니터링 하고 있습니다. 특히 전사적 관리가 필요한 핵심 관리 Risk를 선정해 집중 관리하고 있으며, 리스크 발생 시에는 신속하게 대처할 수 있도록 노력하고 있습니다.

1 Risk Management 운영 체제 배포

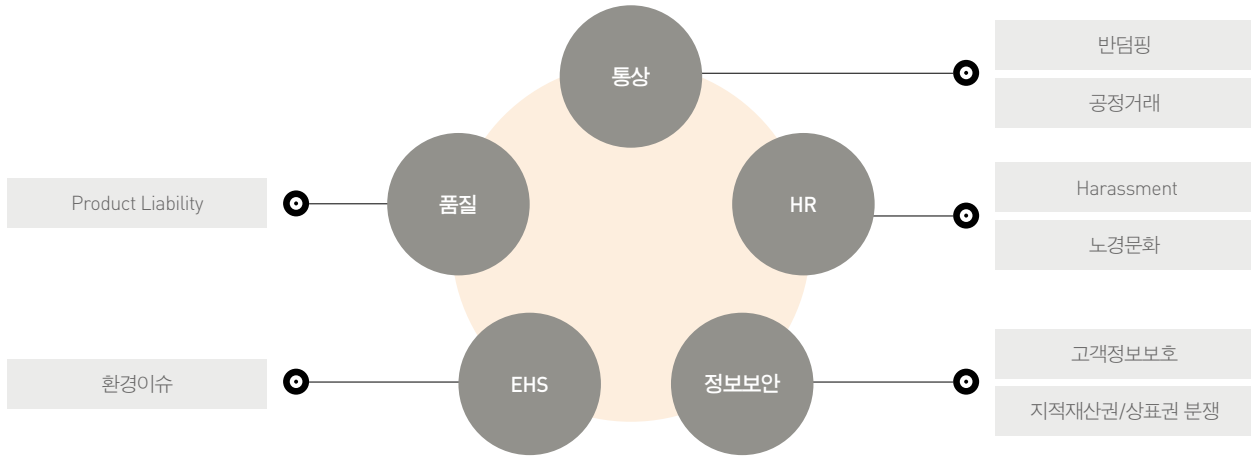
한국타이어는 회사운동을 저해하는 위험요인을 식별하고 평가하여 모니터링합니다. 또한 그에 대응할 수 있는 계획을 수립해 전사적으로 회사운영 위험을 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 리스크 관리 항목 중 전사적인 대응 및 내·외부적 위험요인을 분류, 정의해 중점관리가 필요한 10대 리스크를 선정하였으며, 핵심 리스크 체제에 대해서는 전사 공지를 통해 주기적인 모니터링을 실시하여 리스크를 적기에 파악하는 체제를 마련하였습니다. 이와 함께 경영진과 임직원 간의 쌍방향 커뮤니케이션을 통해 핵심 리스크를 선정하고 관리하며, 지속적으로 전파하는 교육을 시행하고 있습니다. 2013년에도 전사적 핵심 리스크를 점검 및 재정의하여 기존의 10대 리스크를 8대 리스크로 조정하고, 급변하는 경영환경에 따라 발생하는 새로운 리스크를 반영함과 동시에 리스크 관리 역량을 높여 나가는 방안을 지속적으로 실시할 예정입니다. 이러한 변경은 2013년부터 리스크소위원회를 전략기획팀에서 법무팀으로 이관해 운영하며, 이에 따라 Compliance 측면을 강화해 리스크 관리를 시행하기 위함입니다.

2011년과 2012년에는 현안 중심의 관리가 우선시 되는 사안을 정해 Top Management 차원에서 10대 리스크를 선정, 관리하였습니다. 관리 시행 중인 10대 리스크 중 직접적인 이슈로 부각된 반덤핑과 공정거래에 대해서는 깊이 있는 활동을 전개하였습니다. 반덤핑의 경우 브라질 제소 건 등 전반적인 마케팅 흐름과 시행 관리 법을 더욱 고도화하고 체계화시켰습니다. 공정거래의 경우 지속적인 교육을 통해 전사 공지를 시행하고 있으며 관리 체제를 높여 나갔습니다.

2 지역본부별 이슈 발굴

한국타이어의 지역본부별 리스크 이슈 발굴은 지역본부의 Infra 측면을 고려하여 Infra가 갖추어진 중국지역본부에서 우선 시행하였으며, 타 지역본부의 경우 전사 10대 리스크 공유로 대체하였습니다. 2013년도에는 계획을 재수립하여 Compliance 측면에서 접근하는 장기적인 계획을 통해 전 해외법인에 대한 리스크 매니지먼트 운영을 고려하고 있습니다.

8대 리스크



3 중국지역본부의 세부 리스크 선정 및 관리

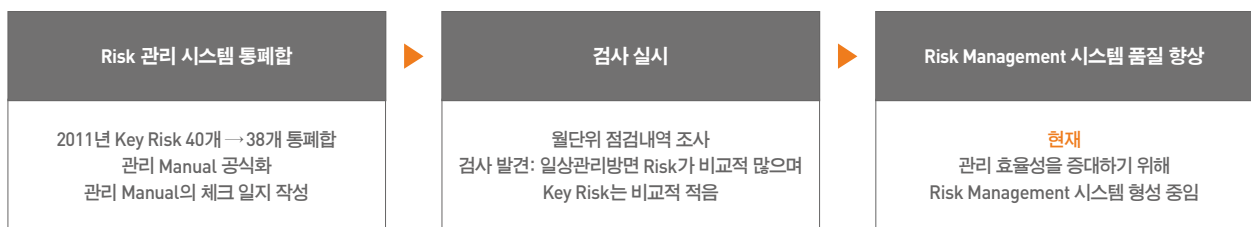
한국타이어는 전사적 리스크 관리 외에도 지역본부별로 특화된 리스크를 발굴해 이에 대한 관리를 시행하였습니다. 중국지역 본부는 2011년 말부터 리스크를 발굴하여 2012년 13개의 핵심 리스크를 선정해 꾸준히 관리해 나가고 있습니다. 또한 관리 역량의 집중과 체계적인 리스크 관리를 위해 내·외부 및 기타로 분류된 핵심항목을 Key Risk로 재선정하여 관리하고 있습니다. 분류된 핵심 리스크는 본부 내에서 주기적으로 임직원들 간에 모니터링이 이루어지며, Global Staff와 공유하여 리스크 관리에 대한 보다 효과적이고 강화된 체계를 만들어 나가고 있습니다. 향후 중국지역본부 사례를 통해 타 지역본부에서도 지역별 특색에 걸맞은 체계적이고 효과적인 리스크 관리 체계를 구축, 확대 시행할 예정입니다.

4 일상 관리 리스크

운영상 리스크 외 재무적인 리스크는 리스크소위원회 내 관리가 아닌 특화된 부서를 통해 일상 관리를 시행하고 있습니다.

재무적 리스크 2012년은 글로벌 경기둔화와 이에 따른 경제적 불확실성이 점철된 한 해였으며, 2013년에도 일부 국가의 재정위기, 회복이 더딘 글로벌 소비향방, 선진국의 경쟁적인 양적 완화 정책에 따른 환율분쟁 등 기업의 경영여건은 여전히 양호하지 않을 것으로 전망됩니다. 이러한 환경 속에서 한국타이어는 미래 성장동력 창출을 위한 해외투자를 지속하면서도 리스크 관리 측면에서는 보수적인 접근을 계속하며 안정적인 성장을 유지하는데 주안점을 두었습니다. 금융비용 및 FX 포지션의 모니터링과 관리를 꾸준히 하여 금융시장에 노출된 리스크를 최소화하는데 노력하였으며, 금융시장 변동성 조기 파악 및 경영진의 의사결정 효율성을 극대화할 수 있도록 금융시장 동향보고 시스템을 유지/개선하는 등의 활동을 펼쳤습니다.

중국지역본부 이슈 발굴



중국지역본부 핵심관리항목

| | | | | | | | |
|-----------|-----------|--------------|-------|-----------------|------|----------|---------|
| 경영환경 | 동종업계 경쟁관계 | 자동차산업 | 무역마찰 | 신기술 친환경 산업기술 | 환경이슈 | 지적재산권 침해 | 법률변화 대응 |
| 위생 및 안전관리 | 소방관리 | Utility Risk | 고객 대응 | 노경문화 구축 | | | |

| | |
|--------------------------|----|
| 핵심 관리 RISK에 대한 주요 이슈 선정 | 17 |
| RISK 관리 프로세스 구축 | 19 |
| 전사 RISK 대응 교육 강화 및 문화 구축 | 19 |

환 리스크 한국타이어는 Global 영업활동에 따라 미 달러화, 유로화를 포함한 22개 외국통화를 취급하고 있습니다. 따라서 영업활동에서 발생하는 수출입 등 경상거래 및 예금, 차입 등의 자금거래 시 현지 통화로 거래하거나 입금 및 지출 통화를 일치시키는 것을 원칙으로 통화별 위험분산과 환 포지션 발생을 억제하고, 일정 수준을 초과하는 환 포지션은 환 위험관리 규정에 따라 관리하고 있습니다. 특히 CEO가 주재하는 환관리위원회를 매분기별 정기적으로 운영하여 환 위험 대응전략을 수립해 나가고 있습니다. 환 위험 회피의 주요 전략으로는 외화자산과 부채의 Matching을 통해 위험을 제거하는 Natural Hedge 전략을 기본으로 하며, 필요 시 승인된 범위 내에서 금융상품을 이용한 외부적인 회피수단도 배제하지 않습니다.

유동성 리스크 한국타이어는 본사 및 해외법인들의 차입금, 유동성 수준, 장단기 현금흐름을 수시로 모니터링하고 있으며, 주기적으로 미래 현금흐름을 예측해 유동성 위험을 사전 관리하고 있습니다. 특히 금융시장의 격변기에는 보수적 유동성 관리를 통해 보다 안정적인 재무구조 운용에 치중합니다. 또한 Cash Pooling 등의 금융통합시스템을 활용하여 해외 지역의 유동성 관리 프로세스를 갖추고 있습니다. 이는 자금부족 회사와 자금잉여 회사간 자금을 공유하는 체제로 유동성 위험 최소화, 자금운용 부담 경감 및 금융비용 절감의 효과가 있으며, 한국타이어는 이를 확대해 각 지역본부 및 전세계 한국타이어 계열회사를 통합하여 자금을 관리하는 글로벌 자금관리시스템(Global Cash Management System)을 구축 중에 있습니다.

IR-2 RISK 관리 프로세스 구축

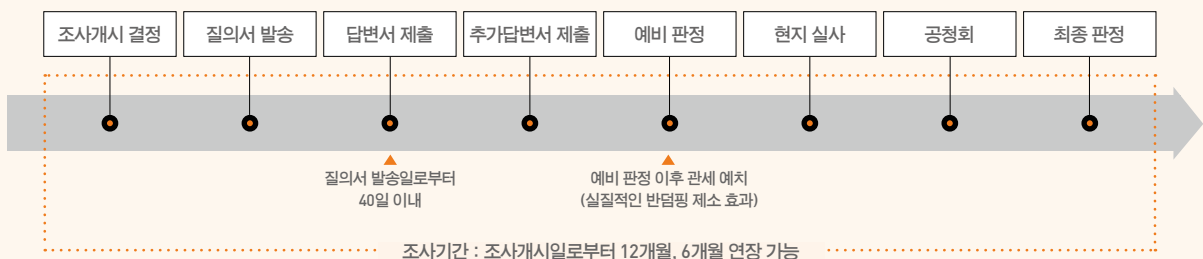
한국타이어는 리스크를 보다 거시적인 관점에서 보기 위해 통합 리스크 관리 체계를 구축하고 각 리스크에 대한 정의 및 분류 기준을 정립하여 집중 관리해야 할 핵심 리스크를 관리하고 있습니다.

1 리스크 프로세스 운영

리스크 프로세스 운영 리스크 관리 프로세스의 경우, 10대 리스크에 대한 관리 식별 및 평가는 기존의 리스크 식별 방법을 활용하여 정의하였고 주로 대응 및 모니터링 위주의 활동을 전개하였

습니다. 공정거래, Anti-dumping은 비정기적으로 일어나기 때문에 주요 활동에 따라 전개하였으며, Harassment, 건강/안전 및 화재의 경우 매뉴얼과 교육 위주로 진행하였습니다.

반덤핑 대응과정(브라질 Case 예시, 국가별로 상이할 수 있음)



IR-3 전사 RISK 대응 교육 강화 및 문화 구축

급변하는 경영환경에 따른 새로운 의식과 전략을 전사적 차원에서 수립하기 위해 교육 매뉴얼을 구축하고 각 본부별 특성에 맞춰 교육을 실시함으로써 리스크 관리 문화 정착에 노력하고 있습니다.

1 통합 리스크 교육 계획 수립 및 지원

교육계획 수립 및 지원 한국타이어는 각 기능(Function) 별로 리스크 대응을 위한 기본 교육을 지속적으로 운영하고 있습니다. 정책 변화에 민감하고 전문성을 요하는 재무/법률 리스크는 효과적 대응을 위해 관련 직원에 대한 교육을 철저히 실시하고 있습니다. 또한 비재무적인 리스크 관리 측면에서 CSR 교육 및 사내 윤리교육도 실시하고 있습니다. 향후에도 한국타이어는 리스크를

적극 발굴하고, 리스크별 맞춤형 교육 프로그램을 추진하여 임직원의 리스크 관리 능력 향상을 지원하는 활동을 이어갈 것입니다. 2013년에는 주기적인 실행 외에도 리스크 체크 이후 실효성 부분에 중점을 두고, 8대 리스크 영역별로 선정한 주요 이슈에 대해 교육, 관련 법률자료 배포, 리스크 관리 현황의 대내외적 소통 창구 다양화 등의 노력을 펼칠 예정입니다.

FOCUS 01

임직원 건강과 안전관리



선언

한국타이어는 임직원의 건강과 안전이 CSR의 중요한 요소이며, 임직원의 건강과 안전은 회사의 지속가능한 성장을 가능하게 하는 주된 원동력으로 인식하고 있습니다. 그리하여 회사생활의 질을 높이고 조직생활이 가정에서와 같이 서로 배려받고 행복감을 가질 수 있도록 지속적인 노력을 하고 있습니다.

관리 책임과 조직

한국타이어월드와이드(주)의 경영인프라부문 CSR팀에서 한국타이어월드와이드(주)와 한국타이어(주)의 안전보건관리를 총괄 담당하여 운영하고 있습니다. 한국타이어(주)의 한국, 중국, 헝가리, 인도네시아 공장은 공장장이 안전보건총괄책임자의 권한을 가지고 공장 내 환경안전 주관부서에서 안전보건 업무를 수행하고 있으며 안전보건에 관한 사항은 산업안전보건위원회를 통해 결정하고 주관부서를 통해 현업부서로 전달하여 안전보건관리 업무를 진행하고 있습니다.

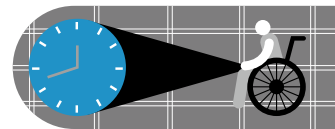
재해발생률



2012년 국내공장의 재해발생률은 줄었으나, 해외공장 증설 등으로 인해 신규 입사자가 증가하였고, 전체 재해의 27.8%가 입사 3년 미만 근로자에게서 나타났습니다. 이에 따라 신입사원 교육 강화, 안전의식 향상, 안전작업기준서 정비 등 안전사고 예방과 감소에 노력하였습니다. (재해발생률=(재해자수/근로자수)×100, 근로자 100명당 발생하는 재해자수 비율)

| | |
|-------|------|
| 대전공장 | 1.47 |
| 금산공장 | 0.69 |
| 가흥공장 | 1.08 |
| 강소공장 | 0.77 |
| 헝가리공장 | 2.80 |

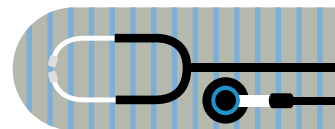
재해강도율



2012년부터 해외공장의 재해지표를 범위에 포함시켜 공시하고 있는 한국타이어는 앞으로 매년 재해 발생에 대한 원인 분석과 함께 경영진단을 통해 세부적인 재해 감소방안을 수립, 운영할 계획입니다. (재해강도율=(근로손실일수/근로시간수)×1,000, 근로시간 1,000시간당 재해에 의한 근로손실일수)

| | |
|-------|------|
| 대전공장 | 0.39 |
| 금산공장 | 0.32 |
| 가흥공장 | 0.50 |
| 강소공장 | 0.65 |
| 헝가리공장 | 0.40 |

건강관리대상자 [명]



대전/금산공장, 연구소

음주와 흡연에 대한 집중 관리 및 작업환경 개선과 교육 프로그램 강화 노력에 힘입어 건강관리대상자 수가 전년보다 4.1% 감소하였습니다. (건강관리대상자: 건강검진 결과 전문의로부터 건강이 개선되도록 관찰이 필요한 직원을 내부 목적으로 분류한 형태)

| | |
|------|-------|
| 2012 | 1,942 |
| 2011 | 2,025 |
| 2010 | 2,087 |

흡연율 [%]



대전/금산공장, 연구소

금연 활성화를 위해 금연교육을 비롯해 현장 내 금연표지판 부착, 금연구역 순찰 강화, 수시 흡연검사 실시 등 다양한 활동을 펼쳤으나, 기존 금연자 중 재흡연자 증가로 인해 전년 대비 소폭 증가하였습니다. (2012년 전국 흡연율: 24.0% / 출처: 통계청 사회통계국 사회통계기획과)

| | |
|------|------|
| 2012 | 20.1 |
| 2011 | 19.1 |
| 2010 | 29.3 |

| | |
|-------------|----|
| 자율안전관리체계 구축 | 22 |
| 임직원 건강관리 강화 | 23 |

이해관계자 인터뷰

충북대학교 안전공학과 **신창섭 교수**

한국타이어의 안전지표들이 상승하고 있는 점은 향후 중대재해의 발생우려가 높다는 것을 의미할 수 있습니다. 다양한 안전관리 활동을 하고 있지만 근원적인 위험요소를 제거하는 활동을 통해서만 안전사고를 줄일 수 있습니다. 현재 재해율이 높아 노사협조에 의한 다각적인 안전 확보 방안을 수립하여 운영할 필요가 있을 것으로 보입니다. 보건분야에서는 작업환경 개선과 다양한 건강증진 활동을 통해 건강관리대상자는 감소하였으나 회사가 오래될 수록 고령 근로자의 증가 등으로 근골격계질환 발생 위험이 높습니다. 따라서 중장기적으로 근골격계질환 예방에 더욱 투자를 진행하는 것이 좋을 듯 합니다.

2012년 주요 성과

●: 완료 ●: 부분 완료 ○: 미실시 ↻: 연중 계속

| Code | 핵심관리이슈 | 2012 Goals | 2012 Achievements | 달성여부 | Pages |
|------|--------------|--|---|------|-------|
| HS1 | 자율안전관리 체계 구축 | • 안전모델설비의 확산을 통한 재해율 30% 감소 | • 종합안전진단을 통해 모델설비의 위험성평가 실시 후 개선 진행 중 | ● | 22 |
| | | • 작업안전기준서 정비 및 운영을 통한 재해율 30% 감소 | • 종합안전진단 결과 작업안전기준서 정비가 필요하여 별도 조치를 구성해 개선 진행 중 | ● | 22 |
| | | • 안전보건경영시스템 운영 고도화를 위해 내부평가 결과 운영수준 향상 | • 목표: 70%, 실적: 56%로 미달성 | ○ | 22 |
| | | • 화재예방시스템 구축을 통한 손실비용 50% 감소 | • 2013년 3월 화재예방시스템 구축 완료 2013년 3월 이후 효과 파악 진행 예정 | ● | 22 |
| HS2 | 임직원 건강관리 강화 | • 건강관리대상자 중 음주/흡연사원 집중 관리 | • 의학적 관리 및 지원 진행 중 | ● | 23 |
| | | • 환기설비 성능의 지속적인 개선 | • 대전 및 금산공장 내 1공장 압출 및 압연공정 환기시설 개선 완료 | ● | 23 |
| | | • 근골격계질환 유발 작업의 지속적인 개선 | • 개인운동처방 프로그램 운영 및 스트레칭 활성화 이벤트 등 지속 실시 | ● | 23 |

* 재해지표의 상승원인 및 향후계획: 재해지표의 원인을 분석해본 결과, 전체 재해의 27.8%가 입사 3년 미만 근로자로 구성되어있습니다. 따라서 신입사원의 교육 강화뿐 아니라 안전방호체계의 수준 향상과 안전작업기준서 정비를 통해 안전사고 예방 및 감소를 위해 노력하고 있습니다. 또한 2012년부터 해외공장의 재해지표 공시를 시작하였습니다. 중국(가흥, 강소) 공장은 재해발생은 적으나 근로 손실일수가 많아 재해강도를 감소시킬 수 있는 방안을 수립하고, 헝가리공장은 재해발생으로 인한 근로손실일수가 상대적으로 적어 교육 및 기초질서를 통해 관리될 수 있도록 하였습니다. 해외사업장에 대한 재해분석은 매년 진행되는 경영진단을 통해 보다 세부적인 분석과 점검으로 감소될 수 있도록 운영할 것입니다.

** 건강관리대상자 목표 미달성 요인: 2012년 건강검진 결과 건강관리대상자가 전년도에 비해 83명 감소하였으나 당초 목표인 10%(약 200여 명) 감소 목표를 달성하지 못하였습니다. 그 원인으로 질환개선을 위해 약을 복용 중인 사원은 검진 결과에 상관없이 건강관리대상자로 분류되는 등 분류방식의 변경에 따른 것이라고 볼 수 있습니다.

2013년 주요 계획

| Code | 핵심관리이슈 | 2013 Commitments | Key Index | 달성기한 | 담당부서 |
|------|--------------|---|-----------|------|--|
| HS1 | 자율안전관리 체계 구축 | • 안전방호체계의 Global 선도기업 수준 확보를 통해 재해율 30% 감소 | 재해율 | 9월 | 환경안전팀 / 설비보전팀 / 설비기술3팀 |
| | | • 참여형 안전교육체계 구축을 통한 재해율 30% 감소 | 재해율 | 4월 | 환경안전팀 |
| | | • 행동기반 프로세스 도입을 통해 재해율 30% 감소 | 재해율 | 12월 | 환경안전팀 / 제조팀 / 품질관리팀 / 설비보전팀 / 설비기술3팀 / G.기술지원팀 |
| | | • 전사 안전정보 공유체계 구축 | - | 2월 | 환경안전팀 / G.기술지원팀 |
| HS2 | 임직원 건강관리 강화 | • 3대질환(간장질환, 고지혈, 고혈압) 개선활동 강화를 통한 건강관리 대상자 5% 감소 | 건강관리 대상자 | 8월 | 환경안전팀 / R&D운영팀 |
| | | • 건강증진프로그램의 지속적 전개를 통한 흡연율 15% 달성 | 흡연율 | 연중 | 환경안전팀 / R&D운영팀 |
| | | • 소음 개선활동의 지속적 전개를 통한 85dB 이상 공정 3개 이상 감소 | - | 8월 | 환경안전팀 / 설비보전팀 |
| | | • 환기설비 성능의 지속적인 개선(대전/금산공장 내 2공장 압출공정 등) | - | 10월 | 환경안전팀 / 설비보전팀 / 설비기술3팀 |

HS-1 자율안전관리체계 구축

한국타이어는 자율안전관리 체계를 구축하기 위해 설비에 대한 안전진단과 운영시스템에 대한 종합안전진단을 수행하여 재해의 근본적인 원인을 개선하기 위한 활동을 진행하고 있습니다. 또한 소방진단을 실시하여 지속적인 투자를 통한 개선으로 화재 발생 위험을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

1 안전모델설비의 확산

재해율 및 강도를 지표 수준이 전년 대비 상승하여 대전공장과 금산공장에 대해 2012년 10월부터 11월까지 종합안전진단을 수행하였으며, 총 26대의 공정별 설비에 대한 위험성평가와 2012년 발생한 사고내용을 분석하여 설비에 대한 안전성 확보와 시스템에 대한 개선방안을 수립하였습니다. 진단 결과에 따라 개선된 설비를 모델로 하여 이를 전체 설비로 확대 적용하고, 신규설비 도입 및 기존설비 개선에 기초자료로 활용하여 설비의 위험을 근본적으로 제거하고자 합니다. 현재 국내공장 설비가 해외공장에 비해 노후되어 있기 때문에 국내공장을 우선적으로 진행한 후 해외공장으로 확대 적용할 것입니다.

2 작업안전기준서 정비 및 운영

종합안전진단 결과 현재의 작업표준으로는 안전하게 품질을 확보할 수 있는 작업을 수행하기 어렵다는 결론을 내렸습니다. 따라서 작업표준 내 작업안전기준서를 개정하여 안전작업 내용을 표준화하고 교육을 통해 사원들의 안전의식 향상을 추구하고자 합니다.

2013년에는 작업표준을 개정하기 위해서 별도 TFT를 조직하고, 각 공정 설비에 대한 작업방법, 비정상작업, 보호구, 수공구 등에 대한 표준화를 진행할 것입니다. 그리고 이를 표준으로 등록하여 관리하며, 이후 해외공장으로 확산시키고자 합니다.

3 안전보건경영시스템 운영의 고도화

2010년 국내공장의 OHSAS 18001 운영체제 인증 후 사원들의 의식수준 향상을 위해 입사 3년 미만인 사원 및 사고 다발팀에 대해 전 사원 안전교육을 실시하였으며, 출근 차량 및 식당에 안전영상을 방영하였습니다. 또한 불안전행동 방지 프로그램 운영으로 불안전행동자 및 관리감독자에 대한 제재 규정을 수립하고, 기존 전사원 안전교육 실시뿐만 아니라 매일 1:1로 찾아가는 안전교육 등 다양한 활동을 수행하였습니다. 하지만 OHSAS 18001 내부심사 결과, 요건에 대한 준수율이 목표 대비 낮아 이에 대한 보완이 필요합니다. 향후 준수를 향상을 위해 다양한 활동을 진행하겠습니다.

4 소방진단에 대한 화재예방시스템 구축

한국타이어는 화재 위험도 감소를 위해 2010년 소방진단을 실시하고 그 결과를 토대로 2011년부터 개선을 위한 다양한 투자활동을 추진하고 있습니다. 2012년에는 9.8억원을 투자해 CO₂ 살수설비 자동화, 스프링클러 설치 등 소방시설을 개선하였고, 2013년 3월에 공사가 완료되었습니다. 이에 따라 소방진단 전문 컨설팅 기관에 의한 분석에서 화재 발생 위험이 컸던 공정의 위험도가 개선 전 평균 80.5점이었던 것에 비해 61.4점으로 낮아질 것으로 예상됩니다. 특히 공정 특성상 분진이나 고열이 발생하는 공정의 화재 위험도가 가장 크게 감소할 것으로 보입니다. 향후 위험도 감소에 따른 성과 분석을 실시하고 추가적인 위험요소를 발굴하여 개선해 나가겠습니다.

등급별 화재 위험도

| 등급 | 위험도 | 등급 내용 |
|------------------|---------|---|
| 최상급(Severe) | 151 이상 | <ul style="list-style-type: none"> 인화성, 가연성 물질 등이 상시 존재 화재 시 폭발성 우려 |
| 상급(Heavy) | 121~150 | <ul style="list-style-type: none"> 인화성, 가연성 물질 등이 상시 존재 폭발성은 없으나 화재 발생 시 전체적으로 확대 가능성이 높음 |
| 중급(Intermediate) | 81~120 | <ul style="list-style-type: none"> 인화성, 가연성 물질 등이 부분적 존재(고장, 누출 등) 폭발성은 없으며 화재 발생 시 부분적 확대 가능 |
| 완급(Moderate) | 61~80 | <ul style="list-style-type: none"> 인화성, 가연성 물질 등에 의한 화재 가능성 낮음 유지관리 등으로 화재예방 가능 |
| 경급(Light) | 1~60 | <ul style="list-style-type: none"> 인화성, 가연성 물질 등에 의한 화재 가능성 매우 낮음 유지관리 등으로 화재예방 가능 |

* 위험도 계산방식: Dow Fire & Explosion Index (F & EI)

- Dow Chemical 사가 개발한 화재 및 폭발위험지수이며, 주로 화학공장에서 널리 사용됨

- 한국타이어에 적용하기 위해 일부 평가 항목 수정

HS-2 임직원 건강관리 강화

한국타이어는 임직원의 건강을 가장 중요한 관리요소 중 하나로 인식하고 있습니다. 2012년에는 임직원 건강증진을 위해 건강관리대상자 및 관리감독자를 중심으로 흡연과 음주 관련 집중관리를 시행하였으며, 작업환경 개선을 위해 환기설비 성능 개선과 근골격계질환 예방을 위한 다양한 활동을 실시하였습니다.

1 건강관리대상자 중 흡연/음주사원 집중관리

금연 활성화를 위해서는 신입사원에 대한 금연교육, 현장 내 금연표지판 부착, 현장 내 금연구역 순찰 강화, 수시 흡연검사 실시 등 다양한 금연활동을 시행하였으나 기존 금연자 중 재흡연자의 증가로 전년 대비 흡연율이 증가하였습니다. 이에 따라 2013년부터는 건강검진 시 정기검사와 수시검사를 병행하고, 관련 규정의 개정 및 더욱 강화된 교육과 지원 등의 금연 프로그램을 수립해 운영하고 있습니다. 음주문화의 개선을 위해서는 당사 관리감독자를 비롯해 협력업체 대표, 관리사원을 대상으로 건전 음주 교육과 음주 자제 권고 등의 활동을 펼쳤습니다. 또한 국내 전 사업장 직원을 대상으로 심폐소생술 교육을 실시하여 유사 시 대응 능력을 강화할 수 있도록 준비하였습니다.

2 환기설비 성능의 지속적인 개선

기존 환기시설을 점검하여 환기가 보다 잘 될 수 있도록 설비 및 관의 굴곡부를 개선하였습니다. 그리고 환기설비가 추가로 필요한 장소에는 신규 설치를 통해 더욱 쾌적한 작업환경을 조성하였습니다. 2013년에는 대전 및 금산공장 내 2공장 압출공정 등의 환기설비 개선을 위한 투자를 진행할 것이며, 환기설비의 배기능력 자체검사 및 모니터링을 강화하여 지속적으로 환기효율이 유지될 수 있도록 관리할 것입니다.

3 근골격계질환 유발작업의 지속적인 개선

근골격계질환을 예방하기 위해 스트레칭 방법을 표지판으로 제작하여 휴게실 앞 입간판 설치, 이론 및 시범 교육을 통한 올바른 스트레칭 방법 교육 실시, 각 조별 스트레칭 수준 평가 등의 활동을 임직원 및 사내 협력업체를 대상으로 진행하였고, 총 8개 팀에 대해 시상하였습니다. 또한 산학협력으로 산업재해예방안전보건 공단에 근로자 건강증진활동을 신청하여 목원대학교 스포츠과학 연구실과 함께 맞춤형 개별 운동처방, 근골격계 예방 집합교육, 운동처방에 대한 실습교육도 진행하였습니다.

그 외에도 2010년 근골격계 유해요인 조사를 통해 개선이 필요한 직무에 대해서 개선을 추진해 왔으며, 2013년에도 유해요인 조사를 실시하여 개선 항목을 도출함으로써 지속적인 개선이 진행되도록 할 것입니다.

C A S E S T U D Y

한국타이어 사망자 발생현황 및 조치 진행사항

2012년 사망자 발생현황(총 6명)

| 구분 | 사망자수 | 비고 |
|---------|----------|----|
| 사망자수 | 한국타이어 | 4명 |
| | 협력업체 | 2명 |
| 산업재해 여부 | 승인 | 1명 |
| | 불승인 | 2명 |
| | 미신청 | 3명 |
| 사망원인 | 자살 | 3명 |
| | 급성심근경색 | 1명 |
| | 급성림프구백혈병 | 1명 |
| | 신경섬유종 | 1명 |

1건의 산업재해 승인 사유는, 1996년부터 2001년까지 솔벤트를 사용하였는데 당시 사용된 솔벤트에는 미량의 벤젠이 포함되었습니다. 따라서 벤젠 노출기간이 5년에 걸쳐 피부, 특히 손에 흡수되었을 가능성이 높다고 판단하여 산업재해로 승인되었습니다.

* 벤젠의 허용농도는 1ppm이며 1996년부터 2001년까지 사용한 솔벤트의 벤젠 농도는 0.18ppm입니다.

회사의 조치사항

과거에 사용되었던 벤젠이 함유된 솔벤트(DN-400)는 벤젠뿐만 아니라 톨루엔, 자일렌이 함유되지 않은 솔벤트(HV-250)로 변경하여 2001년부터 사용하고 있습니다. 가장 높은 중량비를 차지하는 물질인 메틸 시클로헥산은 법정 기준치가 400ppm인데 작업환경 측정 결과 10ppm 이내로 관리되고 있습니다. 솔벤트를 변경한 이후에도 톨루엔 등에 대한 검진을 실시하여 관리하고 있으며, 국소배기장치 추가 설치 및 성능개선 등을 통해 화학물질에 대한 노출을 최소화하고 있습니다.

건강관리대상자를 위험군별로 구분하고, 그 중에서도 고 위험군에 속한 직원들은 별도로 분류해 지속적으로 관리하고 모니터링하고 있습니다. 또한 협력업체에 대해서는 외부 기관에 보건관리를 대행해 관리하고 있으며, 수시로 문제점을 지도하고 개선을 독려하는 활동을 수행하고 있습니다.

2007년 이후 사망자 현황(단위: 명)

| 구분 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|
| 직무관련 사망자 (한국타이어) | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 직무관련 사망자 (협력사) | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |

* 작년까지 보고된 사망자 수(CSR보고서 2011/12 p.26)는 직업재해 외에 사망자 수도 포함하였으나, 독자의 이해를 돕고자 "재직 중 재해사망과 재직 중 직업재해로 인한 퇴사 후 사망자 수"를 공개하도록 기준을 재설정하여 보고합니다.

FOCUS 02

친환경경영

FOCUS 02-1 통합환경경영



선언

한국타이어는 타이어 원료의 취득, 생산, 사용, 재활용, 폐기하기까지 전과정이 환경에 미치는 영향을 인식하고, 각 단계에서의 환경영향을 줄이고자 노력하고 있습니다. 우리 제품을 사용하는 것이 곧 친환경 활동에 기여하는 것이라고 느껴 지도록 친환경 제품 개발에 많은 노력을 기울이겠습니다.

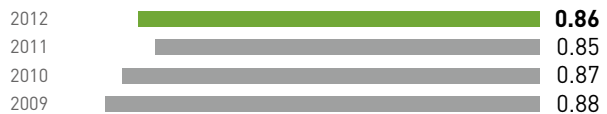
관리 책임과 조직

EHS위원회, 제품환경위원회를 통해 청정생산, 친환경 제품개발 실적 및 계획에 대해 각각 분기 1회 담당임원, 연 1회 대표이사에게 평가·보고하고 있습니다. EHS위원회의 경우, 대전공장 공장장을 위원장으로 하여 본사, 각 사업장, 연구소 유관팀에서 참여하여 핵심관리 이슈에 대해 지속적인 Follow-up 및 개선이 이루어지고 있습니다. 제품환경위원회는 연구개발부문장 아래 지구온난화 방지, 자원절약, 친환경 자원 사용, 사용자 안전·쾌적에 대한 각 목적별 개선 계획을 수립하여 시행하고 있습니다.

주요 원자재 사용 [톤/제품톤]



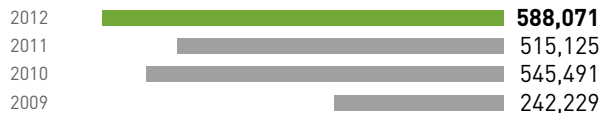
타이어의 주요 원자재는 고무, 카본블랙, 스틸코드, 텍스타일코드, 그리고 비드와이어입니다. 제품 생산량 증가에 따라 원자재 사용량도 증가하고 있습니다.



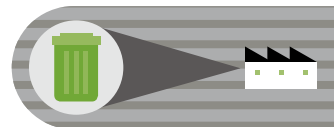
처리수 재활용 [m³]



2009년까지 금산공장에서만 폐수처리장에서 처리된 폐수를 재활용하였으나, 2010년부터 대전공장에서도 처리수를 재활용하고 있습니다. 주로 대기 오염물질 처리수와 청소수로 사용되며 재활용량을 늘리기 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.



폐기물 처리 [kg/제품톤]



폐기물 처리방법은 매립, 소각, 재활용이 있으며, 대전공장의 경우 자체 소각로를 보유하여 공장 내 스팀을 공급하고 있습니다.



친환경 제품 비율 (수량기준) [%]



한국타이어는 설계에서부터 사용, 폐기에 이르는 전 영역에 걸쳐 환경을 고려하는 친환경 타이어 생산을 확대하고 있습니다. 2009년 친환경 제품의 대상시장은 한국에 국한되었으나, 2010년부터 Global 전 사업장을 기준으로 확대 적용하고 있습니다. (2009년: 국내 기준 집계, 2010년 이후: Global 기준 집계)



| | |
|------|----|
| 녹색구매 | 26 |
| 청정생산 | 26 |
| 제품환경 | 28 |
| 자원관리 | 29 |

2012년 주요 성과

●: 완료 ○: 미실시 ○: 연중 계속

| Code | 핵심관리이슈 | 2012 Goals | 2012 Achievements | 달성여부 | Pages |
|------|--------|----------------------|--|------|--------|
| IE1 | 녹색구매 | • 녹색구매 가이드라인 개발 및 적용 | • 녹색구매 적용 사례 검토(2012년) | ● | 26 |
| | | • 청정연료 도입 | • 청정연료 도입 - LNG 보일러(2대) 추가 도입 | ● | 26 |
| | | • 환경 Risk 예방 | • EHS 진단 실시 • EHS 프로세스 개선 | ● | 26 |
| IE2 | 청정생산 | | • 오염방지시설 운영 효율 극대화 - 고효율방지설비(CFRT0) 운영 안정화 - 소모품류(충진물, 활성탄) 정기적 교체 | ● | 26, 27 |
| | | • 환경오염물질 배출 최소화 | • 냄새저감 원료 및 가공조건 현장 적용 • 냄새 지수화 평가 시 비배출구 고려 | ● | 26, 27 |
| | | | • 카본탱크 카본 누출 개선 - 노후설비 교체 | ● | 27 |
| IE3 | 제품환경 | • 친환경 제품 개발 프로세스 구체화 | • 금산공장 폐수처리장 증설 | ● | 27 |
| | | • 제품 전과정 평가 | • PCR/TBR 각 1개 제품 LCA 수행 • PCR 1개 제품 탄소라벨링 획득 | ● | 28 |
| | | • 타이어 회전저항 저감 | • K415규격 회전저항 2007년 대비 49% 감소 • 저 회전저항 설계 기술 연구 | ● | 28 |
| IE4 | 자원관리 | • 유해물질 저감 원료 사용 | • 국내 제품 100% Low PAH 성분 원료로 교체 | ● | 28 |
| | | • 환경 친화적 원료 사용 | • 친환경 자원 사용 컴파운드 개발(Full Silica) | ● | 28 |
| | | • 폐기물 재활용 확대 | • 폐기물 재활용 신기술 검토 | ● | 29 |
| IE4 | 자원관리 | • 처리수 재활용 확대 | • 폐수처리수 재활용 확대 - 금산공장 증설 정련공정 재활용수 라인 구축 - 기존 공급라인 정비 | ● | 29 |
| | | • 자원절약 | • 재생고무 현장 적용 | ● | 29 |

2013년 주요 계획

| Code | 핵심관리이슈 | 2013 Commitments | Key Index | 달성기한 | 담당부서 |
|------|--------|---|---|----------------|------------------------|
| IE1 | 녹색구매 | • 친환경 공급망 관리 | • 대상 협력업체 선정 • 지원 프로그램 개발 | 10월 | CSR팀 / 구매기획팀 |
| | | • 녹색기업 인증 | • 녹색기업 인증 획득(대전/금산공장) | 10월 | 환경안전팀 |
| | | • 환경 Risk 예방 | • 수질오염물질 모니터링 강화 및 부하 개선 - 폐수처리장 실시간모니터링(TMS) 설치 - 폐수처리장 유량조정조(500톤) 증설 | 5월 | 설비기술3팀 |
| IE2 | 청정생산 | | • 대기오염물질 배출 모니터링 강화 - 냄새센서 적용성 검토 - 대기확산모델링 운영 및 평가 | 11월 연중 | 재료시험연구팀 환경안전팀 |
| | | • 오염방지시설 운영 효율 향상 - 고효율방지설비(CRCO, CFRT0) 효율 향상 - 소모품류(충진물, 활성탄) 정기 교체 - 가류공정 구획화(전체 → 국소배기) 확산 | | 9월 연중 5월 | 환경안전팀 / 설비기술3팀 |
| | | • 환경오염물질 배출 최소화 | • 버핑공정 냄새방지설비(2대) 증설 • 압출공정 국소배기시스템 개선공사 | 3월 8월 | 설비기술3팀 |
| IE3 | 제품환경 | | • 비점오염원 관리 강화 - 환기창 냄새비산 저감시설 최적화 - 냄새 발생원 포집 후드 개선 | 연중 | 환경안전팀 |
| | | • 에코디자인 프로세스 구축 | • 에코디자인 가이드라인 배포 • 에코디자인 Tool 적용(LCA, 체크리스트) | 8월 10월 | CSR팀 / 기술전략팀 |
| | | • 제품 전과정 평가 | • 헝가리 생산 제품 LCA 수행 | 9월 | CSR팀 |
| IE4 | 자원관리 | • 타이어 회전저항 저감 | • K415 규격 2007년 대비 50% 저감 | 12월 | PCR Compound팀 |
| | | • 타이어 경량화 | • K415 규격 2007년 대비 7% 경량화 | 12월 | PC개발팀 / CEP TFT |
| | | • 환경 친화적 원료 사용 확대 | • Full Silica 컴파운드 사용량 20% 증가 | 12월 | PCR Compound팀 |
| IE4 | 자원관리 | • 젖은 노면에서의 성능 향상 | • K415 규격 2007년 대비 10% 성능 향상 | 12월 | PCR Compound팀 / 동역학연구팀 |
| | | • 폐기물 재활용 확대 | • 열분해설비의 주기 안정화 • 폐자원 가치재생 확대 및 발생원 저감 | 12월 연중 | 설비기술3팀 / 환경안전팀 |
| | | • 자원절약 | • 재생 고무 적용 컴파운드 적용 | 10월 | PCR Compound팀 |

IE-1 녹색구매

한국타이어는 친환경 공급망의 중요성을 인식하고, 원료를 납품하는 협력업체의 제품 및 공정의 환경성과를 증진시켜 환경영향 감소에 기여하고자 합니다.

1 친환경 공급망 관리

한국타이어는 기존의 녹색구매 가이드라인 개발 및 적용에 대한 목표를 친환경 공급망 관리라는 보다 넓은 범위의 목표로 수정하여 진행하고자 합니다. 단순히 환경 친화적 원료 구입에 중점을 두는 것이 아니라 협력업체의 제품과 제조공정에서 환경영향을 감소시켜 근본적인 개선을 이루기 위함입니다.

공급망을 구성하는 기업의 성과는 기업의 경쟁력에도 중요한 영향을 미칩니다. 따라서 2013년에는 구매 관련 담당자에게 친환경 공급망 관리에 대한 교육을 실시하고, 관리 배경과 목적을 공유하였습니다. 이후 관리 대상 협력업체를 선정하고, 협력업체의 환경 측면을 개선할 프로그램을 개발할 계획입니다.

IE-2 청정생산

한국타이어는 청정연료 도입과 환경 리스크 예방, 환경오염물질 배출 저감을 통해 제품 생산에 따른 환경 영향을 최소화하고자 합니다.

1 청정연료 도입

한국타이어는 온실가스 감축 및 대기오염물질 배출 저감을 위해 2009년부터 보일러의 연료를 벙커C유에서 LNG로 변경해왔습니다. 대전공장은 2010년 모든 보일러의 연료를 LNG로 변경하였고, 금산공장은 2011년과 2012년에 걸쳐 연료 변경을 추진해 연간 약 24.7억원의 연료비를 절감할 수 있었습니다. 2013년에는 금산공장의 나머지 벙커C유 보일러 1대도 LNG 보일러로 교체할 예정입니다. 중국에서도 청정생산에 대한 관심이 점차 커지고 있어 2012년 강소공장의 일부 보일러의 연료를 2013년 2월 LNG로 변경하였습니다.

2 환경 Risk 예방

한국타이어는 여러 가지 환경 Risk 중에서 제조 공정에서 발생한 냄새가 주변 환경에 미치는 영향을 가장 중요하게 생각합니다. 지역주민의 냄새로 인한 불편을 최소화하기 위해 방지사설 투자뿐만 아니라 방지사설 운영 효율 개선, 대기확산 예측에 노력을 기울이고 있습니다.

냄새센서 PILOT TEST 복합약취의 측정 및 규제는 현재 공기희석관능법을 이용해 이루어집니다. 하지만 공기희석관능법은 개인의 감지 능력에 의존하기 때문에 냄새뿐만 아니라 여러 가지 환경 요인에 따라 결과값이 달라질 수 있습니다. 이러한 점을 보완하고자 2012년 대전공장에 설치한 농축무화염축열연소설비(CFRTO)에 상시 모니터링이 가능한 냄새센서를 부착하였으며 약 3개월간 PILOT TEST를 진행하였습니다. TEST 결과, 센서 측정값과 공기희석관능법 결과값의 연관성을 찾기는 힘들었지만 측정값의 추이와 설비 효율은 연관되어 있음을 확인할 수 있었습니다. 만약 이를 이용한다면 방지사설의 소모성 자재 교체시점 확인

및 설비 이상 발생 시 신속한 조치가 가능할 것으로 예상됩니다. 2013년 연구소에서는 타이어 제조공정 냄새에 보다 특화된 센서 발굴 및 적용방법에 대한 연구를 진행함으로써 측정 정확도를 높일 계획입니다.

대기확산모델링 시스템 운영 주변에 주거지역이 많은 대전공장에서는 기상변화에 따른 인근지역 냄새 영향권 평가를 실시하였습니다. 공장 내 설치한 기상측정장비를 통해 풍향, 온도, 습도, 일사량, 기압을 실시간 측정하고, 측정된 결과를 DB화하여 모델링을 수행하였습니다. 향후 도입 예정인 냄새센서의 측정값과 연계하여 냄새 민원의 사전 대응 효과를 얻고자 합니다.

3 환경오염물질 배출 최소화

한국타이어는 환경오염물질 배출 허용기준을 준수하고 있으며, 법규 만족에 그치지 않고 환경오염물질의 배출을 최소화하기 위해 지속적인 개선활동을 하고 있습니다.

냄새유발물질 제거시설 증설 한국타이어는 타이어 제조공정에서 발생하는 오염물질 배출을 최소화하고자 2009년부터 LNG를 이용해 오염물질을 연소하여 제거하는 고효율 설비(CRCO*, CFRTO*)를 설치하였으며, 계속 증설 중입니다. 2012년 대전공장에서는 정련공정뿐만 아니라 가류공정에도 설비를 설치하여 운영하고 있습니다. 설비의 운영 안정화를 위해 운전자 교육 및 표준 매뉴얼 정립, 주기적인 오염도 측정을 통해 항상 효율이 적정하게 유지될 수 있도록 노력하고 있습니다.

*CRCO(Concentrator Regenerative Catalytic Oxidizer): 냄새 함유 공기를 제올라이트 농축기로 흡착 후 농축된 냄새성분을 탈착하여 촉매 연소장치를 이용, 저온(400℃)에서 산화 후 대기 방출

*CFRTO(Concentrator Flameless Regenerative Thermal

| | |
|------|----|
| 녹색구매 | 26 |
| 청정생산 | 26 |
| 제품환경 | 28 |
| 자원관리 | 29 |

Oxidizer): 냄새 함유 공기를 제올라이트 농축기로 흡착 후 열탈착한 냄새를 RTO(축열연소) 장치로 고온(800℃)에서 연소 후 대기 방출

폐수처리장 유수분리기 설치 유압식 가류기 사용으로 인해 가류공정에서 발생하는 폐수에는 기름 성분이 많이 포함되어 있습니다. 가류공정 폐수는 폐수처리장의 처리 효율을 낮추고 약품 사용량을 증가시키는 주된 원인입니다. 이를 개선하기 위해 유수분리기를 설치, 약 1개월간 PILOT TEST를 진행하였습니다. TEST 결과 99%의 기름 성분제거 효율을 얻을 수 있었고, 분리된 기름은 재활용이 가능해 자원 절약에도 기여할 수 있게 되었습니다. 이러한 효과를 바탕으로 현재 대전공장에 유수분리기를 설치하여 가동 중에 있습니다.

카본 누출사고 제로화 추진 금산공장 정련 카본 저장탱크의 카본 누출사고를 예방하기 위해 2011년부터 기존 설비 노후 장치를 교체하고, 이상 압력 발생 시 누출을 차단할 수 있는 안전장치를 보강하였습니다. 만약의 누출사고 발생 시 확산을 방지하기 위해 저장시설 밀폐도 추진하였습니다. 또한 카본 저장설비 전용 집진기를 설치하고 기존에 설치되어 있던 집진기의 용량을 증가시켜 운영한 결과 2012년 분진 관련 민원이 한 건도 발생하지 않았습니다. 그리고 2012년에는 비점오염원에 따른 우천 시 수질관련 민원의 비중이 커짐에 따라 관련 대응책을 수립하여 오염방지시설 도입 등을 진행하고 있습니다.

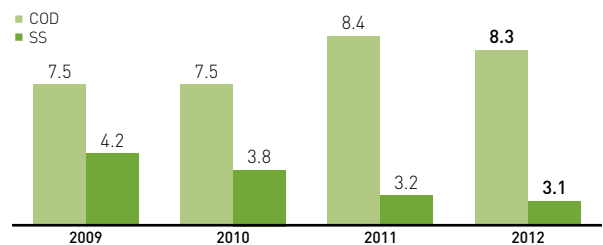
*카본(Carbon Black): 흑색의 미세한 탄소분말, 타이어의 주 원료



금산공장 수계오염물질 배출농도 (단위: mg/L)

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-----|------|------|------|------|
| COD | 7.5 | 7.5 | 8.4 | 8.3 |
| SS | 4.2 | 3.8 | 3.2 | 3.1 |

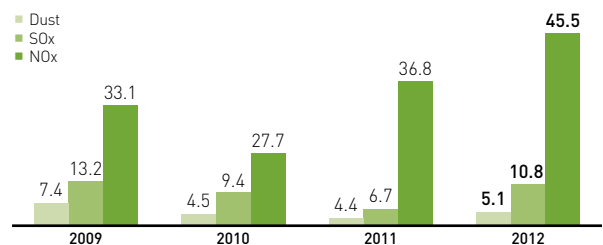
금산공장의 폐수처리 시설의 경우 폐수종말처리시설로서 다른 지역보다 엄격한 규제 기준을 적용받고 있으나, 법적 기준치 이하로 배출하고 있습니다. (COD 법적 기준치: 20mg/L, SS 법적 기준치: 10mg/L)



대전공장 소각로 대기오염물질 배출농도 (단위: mg/L)

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|------|------|------|------|------|
| Dust | 7.4 | 4.5 | 4.4 | 5.1 |
| SOx | 13.2 | 9.4 | 6.7 | 10.8 |
| NOx | 33.1 | 27.7 | 36.8 | 45.5 |

대전공장에서는 공장 내에서 발생한 폐기물 및 외부에서 수집한 폐타이어를 소각하여 공장 내 스팀을 공급하고 있습니다. 소각로 가동으로 인해 주변지역에 미치는 환경영향을 최소화하기 위한 노력을 지속적으로 하고 있습니다. (Dust 법적 기준치: 40mg/L, SOx 법적 기준치: 50mg/L, NOx 법적 기준치: 100mg/L)



헝가리공장 보일러 대기오염물질 배출농도 (단위: mg/L)

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|------|------|------|------|------|
| Dust | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SOx | 2.9 | 2.9 | 0 | 1.2 |
| NOx | 96 | 97 | 84.5 | 84.5 |

헝가리공장은 보일러 연료로 LNG를 사용하여 스팀을 생산하고 있습니다. Dust 발생은 없으며, 그 외 오염물질 지표에 대해서도 법적 기준치 이하로 관리하고 있습니다. (Dust 법적 기준치: 150mg/L, SOx 법적 기준치: 35mg/L, NOx 법적 기준치: 350mg/L)



IE-3 제품환경

한국타이어가 정의하는 친환경 제품은 설계에서부터 사용, 폐기에 이르기까지 제품의 전과정에 걸쳐 지구 온난화 방지, 자원 절약 등을 통해 지구 환경 보호에 기여하는 것을 말합니다. 한국타이어는 제품 개발 단계에서부터 환경영향을 고려한 에코디자인 프로세스를 구축하고자 합니다.

1 친환경 제품 개발 프로세스 구체화

제품환경 전략 수립 2012년 제품 전과정 평가를 통해 얻은 결론을 바탕으로 제품환경 전략을 제품의 각 Life Cycle 단계별로 수립하였습니다. 2013년에는 제품을 개발하는 단계부터 환경영향을 고려할 수 있도록 제품환경 전략을 반영한 에코디자인 가이드를 배포할 예정입니다. 또한 제품 개발 시 에코디자인 체크리스트와 Simplified LCA를 수행하고 그 결과를 개발 제품 평가 항목 중 하나로 포함하고자 합니다.

친환경 제품 정의

| 요구 항목 | 친환경 구현 방안 |
|--------------|--|
| 1. 지구온난화 방지 | • 회전저항 저감 |
| 2. 자원절약 | • 최적 구조화 - 최적화된 타이어 구조 개발을 통해 자원낭비 최소화 |
| 3. 친환경 자원 사용 | • Low PAH Oil 등 친환경 물질 사용 • 천연자원 사용 확대 - 친환경 소재에 의한 석유계 원료 사용 대체 |
| 4. 사용자 안전/쾌적 | • 젖은 노면에서의 성능 • 저소음 |

2 제품 전과정 평가

2011년 금산공장에서 생산된 PCR과 TBR 제품 각 1개에 대한 제품 전과정 평가를 수행하였습니다. 그 결과 제품의 전과정 중 사용단계에서의 연료사용에 따른 환경영향이 가장 높게 나왔습니다. 따라서 자동차 연료 사용량에 영향을 미치는 타이어 회전저항 저감, 경량화 활동이 제품 환경영향 감소에 중요한 역할을 하고 있음을 확인할 수 있었습니다. 그리고 Full Silica 타이어와 비공기압 타이어 개발과 같은 기술이 전과정 측면에서도 개선된 효과를 나타내는지 검증을 해보고 그 결과를 연구소와 공유하였습니다. 친환경 타이어 '앙프랑 에코'는 탄소 라벨링을 획득하였으며, 환경부의 '그린카드' 업무제휴를 통해 제품 구매 시 에코머니 포인트를 적립해줌으로써 저탄소·녹색소비 문화 정착에 동참하였습니다. 2013년에는 2012년 헝가리공장에서 생산한 Summer 타이어와 Winter 타이어 각 1개에 대한 제품 전과정 평가를 수행할 계획입니다.



탄소배출량 인증제품 - 앙프랑에코 195/65R15H

3 타이어 회전저항 저감

타이어의 회전저항을 낮게 설계해 자동차의 연비를 향상시키기 위한 구조, 원료, 재료 및 제조에 대한 기반 기술 연구를 지속하고 있습니다. 연구 결과를 토대로 K415 규격의 경우 2007년 대비 49.2%의 회전저항 성능을 개선하였고, 2013년까지 50% 개선을 목표로 합니다.

한편, 단순히 회전저항을 낮추게 되면 제동, 핸들링, 마모 성능이 저하될 수 있습니다. 따라서 타이어의 친환경성과 함께 사용자의 안전을 위한 타이어와 노면 간의 접지압과 성능의 균형을 최적화한 컴파운드를 연구하고 있습니다. 젖은 노면에서의 제동 성능 향상을 위해 금산공장 내 젖은 노면 성능 평가 시설을 활용하여 다양한 인증 시험과 안전성 테스트를 진행하고 있습니다. 고속 주행성능 평가는 금산공장 내 테스트 트랙 및 유럽 PG(Proving Ground)를 통해 연구 및 성능 평가를 추진하고 있습니다. 이렇게 개발된 기술을 한국타이어의 다양한 제품에 확대 적용하여 소비자에게 공급하고 있습니다.

4 타이어 경량화

타이어 경량화는 원자재 사용을 줄이는 효과가 있고, 자동차의 무게를 감소시켜 연비를 향상시킬 수 있습니다. 따라서 자원 사용을 줄이고 보다 가벼운 제품을 개발하기 위해 타이어 각 구성 부분의 최적화된 구조 개선 연구를 진행하고 있습니다. K415 규격은 2007년 대비 10% 수준의 경량화가 가능한 최적의 구조 기술을 개발하였으며 이중 6.7% 경량화 기술은 정규 적용 중에 있고 나머지 약 3% 경량화 기술은 2015년까지 정규 적용을 목표로 합니다.

5 유해물질 저감 원료 사용

타이어의 원재료 중 하나인 오일의 PAH* 성분을 최소화하기 위해 해당 성분이 포함된 원료의 사용을 줄여나가고 있습니다. 2012년 한국타이어 한국, 헝가리, 인도네시아공장은 100% Low PAH Oil을 적용해 생산하였으며, 중국공장은 6종의 컴파운드만을 제외하고 Low PAH Oil을 사용하였습니다.

*PAH(Polycyclic Aromatic Hydrocarbons): 다환방향족 탄화수소



그린카드 협약식 체결

| | |
|------|----|
| 녹색구매 | 26 |
| 청정생산 | 26 |
| 제품환경 | 28 |
| 자원관리 | 29 |

IE-4 자원관리

한국타이어는 한정된 자원의 중요성을 인식하고, 자원의 효율적 사용을 위해 폐기물 및 폐수 재활용 확대를 위해 노력하고 있습니다. 또한 제품 품질에 영향이 없는 범위 내에서 재생원료를 사용할 수 있는 기술을 개발하여 적용 중입니다.

1 폐기를 재활용 확대

페타이어고형연료제품 열분해 설비 도입 추진

페타이어고형연료제품(TDF)을 열분해하여 생성된 Carbon, Oil, Gas를 연소하여 에너지 회수 및 부산물 판매가 가능한 페타이어 재활용 신기술 도입을 검토 중입니다. 이에 따르면 폐기물을 매립, 소각하지 않고 자원화함으로써 원유 수입 대체 효과와 부산물의 재활용이 가능합니다. 한국타이어는 신기술을 도입한 시설 운영 시 미칠 수 있는 주변지역의 환경영향에 대해 사전에 철저히 검토하고, 환경보전 방안을 수립하여 인허가를 추진하고 있습니다.

2 처리수 재활용 확대

수자원 사용을 최소화하기 위해 대전공장과 금산공장의 폐수처리장에서 정화된 처리수를 환경설비(세정식 집진기) 공급수 및 기타 청소수 등으로 사용합니다. 2012년에는 새롭게 설치한 환경설비(대전공장 1대, 금산공장 4대)에도 재이용수를 사용할 수 있도록 시스템을 구축하여 약 3.45억원의 용수비용을 절감하였습니다.

3 자원절약

재생 고무 적용 컴파운드 개발

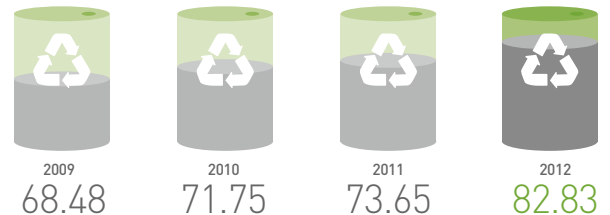
재생고무란 페타이어 고무를 파쇄하여 분말 형태로 만든 것으로, 이 분말을 탈황공정(고무의 황 성분을 제거하는 공정)을 거치고 Milling을 통해 Sheet 상태로 만들면 타이어 원료로 재사용할 수 있습니다. 페타이어를 분쇄하여 제조한 재생고무는 Tread 및 Sidewall 등에 적용하며, 페타이어 내 Inner Liner(부틸 고무)를 분쇄하여 제조한 재생부틸은 Inner Liner에 적용하고 있습니다. 2013년은 재생고무 4,300톤, 2015년까지 6,800톤 사용을 목표로 하고 있습니다.

폐기물 처리량 (단위 : 톤)

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-------|--------|--------|--------|--------|
| 위탁재활용 | 22,571 | 28,150 | 30,988 | 31,037 |
| 위탁소각 | 5,222 | 6,336 | 5,877 | 5,660 |
| 위탁매립 | 5,167 | 4,747 | 5,227 | 773 |

한국타이어는 폐기물 재활용을 통한 자원관리 및 페타이어의 재활용 신기술 도입 준비와 같이 자원의 중요성을 깊이 인식하고 다양한 노력을 펼칩니다.

폐기물 재활용 비율(%)



용수 사용량 (단위 : 10³m³)

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 총 사용량 | 5,973 | 6,420 | 7,182 | 7,101 |

생산량 증가에 따른 용수 사용량은 2011년까지 계속 증가하였으나 처리수 재활용 등 다각적인 감소 노력에 따라 2012년 감소 성과를 거뒀습니다.

용수사용 원단위(m³/제품톤)

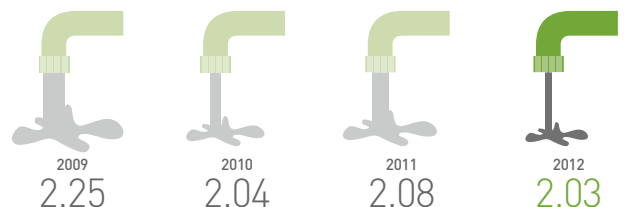


처리수 배출량 (단위 : 10³m³)

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 총 배출량 | 1,905 | 2,014 | 2,229 | 2,204 |

2011년 금산공장에서 품질 등의 이유로 폐수 재활용량이 감소하여 용수사용량이 증가하였습니다. 하지만 2012년에는 신규 재활용처를 확대하여 수자원 보호에 기여하고 있습니다.

처리수 배출 원단위(m³/제품톤)



FOCUS 02

친환경경영

FOCUS 02-2

기후변화대응



선언

한국타이어는 전 지구적, 지역 그리고 국가 차원의 기후변화에 대한 노력과 활동은 지속가능한 미래를 위한 필수 요건임을 인식하고 있으며, 기후 변화로 인한 사업 관련 리스크를 사전에 예방하고 기회를 활용하여 경쟁력을 강화하겠습니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 2010년 에너지/탄소경영을 위해 소위원회를 설립하고 위원장으로 생산기술부문을 선임하였습니다. 소위원회는 에너지/탄소를 관리하기 위한 계획, 모니터링, 연구개발, 감축 등을 실행하는 팀들로 구성되었으며 기후 변화에 보다 효율적으로 대응하는 조직을 갖추었습니다.

온실가스 배출량 [tCO₂-eq/년]



한국타이어는 정상 가동중인 국내 2개, 해외 3개 생산사업장을 대상으로 온실가스 배출량을 산정하였으며, 그 중 대전, 금산공장은 매년 제3자 감증을 통해 신뢰성을 인정받고 있습니다. (해외 사업장의 경우, 국가별 전력 배출 계수를 적용하는 등 배출량의 정확성 확보를 위해 재산정하여 2012년 발간된 CSR보고서의 배출량과 차이가 있습니다.)

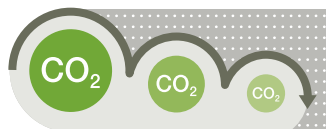
직접배출 (Scope 1)

| | |
|------|---------|
| 2012 | 234,778 |
| 2011 | 239,771 |
| 2010 | 217,594 |
| 2009 | 189,841 |

간접배출 (Scope 2)

| | |
|------|---------|
| 2012 | 824,802 |
| 2011 | 781,416 |
| 2010 | 756,424 |
| 2009 | 667,788 |

온실가스 배출 감축사업(KVER) 실적 [tCO₂]



에너지관리공단 온실가스 등록소에 등록된 2건의 보일러 연료전환 온실가스 배출 감축사업을 통해 배출량을 최소화하고 있으며, 2009년부터 2011년까지 감축 실적을 정부로부터 인증 완료하였습니다. (2012년은 미인증)

| | |
|-------|--------|
| 2012 | 22,411 |
| 2011 | 19,766 |
| 09-10 | 14,963 |

에너지 사용 [GJ/제품톤]



한국타이어는 다양한 에너지 저감 활동을 통해 에너지 사용량을 지속적으로 감소시켜왔으나, 2012년에는 노후 설비 교체 및 환경오염 방지를 위한 대규모 환경설비증설로 에너지 사용량이 증가하였습니다.

| | |
|------|-------|
| 2012 | 17.03 |
| 2011 | 15.73 |
| 2010 | 15.85 |
| 2009 | 15.99 |

온실가스 감축 및 에너지 저감



2012년 대전공장과 금산공장에서는 총 6건의 감축사업을 실시하여 연간 총 16,201 tCO₂-eq의 온실가스 감축 효과와 33.58 TJ의 에너지 저감 효과를 거두었습니다. (금산공장의 온실가스 감축량과 에너지 저감량이 크게 차이는 이유는 보일러 연료전환(병커C유 → LNG) 사업으로 인해 온실가스가 대폭 감축되었기 때문입니다.)

2012 연간 온실가스 감축량 (tCO₂-eq/년)

| | |
|------|--------|
| 대전공장 | 1,354 |
| 금산공장 | 14,847 |

2012 연간 에너지 저감량 (TJ/년)

| | |
|------|-------|
| 대전공장 | 26.62 |
| 금산공장 | 6.96 |

| | |
|----------|----|
| 에너지/탄소경영 | 32 |
| 실행 및 저감 | 33 |
| 공급망 탄소경영 | 33 |

이해관계자 인터뷰

성신여자대학교 청정융합과학과 안중우 교수

단순 설비투자에 의한 Downstream 접근에 국한하지 않고 전과정적 제품 환경 개선을 위한 Life Cycle Assessment나 냄새 센서 Pilot 테스트, 대기확산 모델링 활용 등 Upstream에의 이론적, 통계적 접근은 괄목할 만한 업적입니다. 또한 CDP 대응, 배출권거래제 시범사업 등과 같은 자발적인 사업에도 적극 대응하며, 온실가스 인벤토리 구축도 시스템 경계를 국내에서 해외로 확대한 점 역시 높이 사는 바입니다. 그럼에도 불구하고, 온실가스 감축 목표, Supply Chain 상의 환경영향 감소 노력, 탄소경영의 다각화 등과 같은 중장기적인 비전에는 다소 아쉬운 점이 있습니다. 이와 같은 내용을 사업계획에 반영하여 보다 장기적인 안목으로 환경(탄소)경영이 추진되면 좋을 것 같습니다. 그리고 대/중/소 그린파트너십이나 탄소파트너십과 같은 국가과제 참여를 권고합니다.

2012년 주요 성과

●: 완료 ○: 부분 완료 ○: 미실시 ◎: 연중 계속

| Code | 핵심관리이슈 | 2012 Goals | 2012 Achievements | 달성여부 | Pages |
|------|----------|--|--|------|-------|
| CC1 | 에너지/탄소경영 | • 물류활동에서 배출되는 온실가스 산정 | • 물류 데이터 관리 현황 분석 완료. 2013년 산정 방법론 결정 및 산정 실시 | ◎ | 32 |
| | | • 온실가스 배출원 및 배출량 공개(CDP 2012) | • 공개(Public) 보고 완료. 2012 CDP Korea 250 공개점수 향상부문 수상 | ● | 32 |
| | | • 온실가스 배출 감축 중장기 목표와 달성을 위한 계획 수립 | • 중장기 목표 수립 미완료. 국내 사업장의 2013년 온실가스 배출 감축 목표 및 전사 기후변화 대응 Roadmap 수립 | ◎ | 32 |
| CC2 | 실행 및 저감 | • 제품 생산톤 당 에너지 소비량의 0.5% 개선 (2011년 대비) | • 2011년 대비 0.5% 감축은 달성하지 못하였으나, 2012년 Global에너지 원단위 계획 목표(16.453 GJ/제품ton)를 초과 달성(16.072 GJ/제품ton) | ◎ | 33 |
| | | • 탄소집약도가 낮은 연료로의 교체 (병커C유 → LNG) | • 보일러 2대 연료 전환 완료(온실가스 배출 감축) | ● | 33 |
| CC3 | 공급망 탄소경영 | • 협력회사 탄소저감활동 상생 프로그램의 도입을 위한 시범운영 | • 시범운영은 시행되지 않음. 2013년 협력회사 탄소경영체제 구축 기반 확립 예정 | ○ | 33 |

2013년 주요 계획

| Code | 핵심관리이슈 | 2013 Commitments | Key Index | 달성기한 | 담당부서 |
|------|----------|--------------------------------|--|------|---|
| CC1 | 에너지/탄소경영 | • 에너지 절감 중장기 계획 수립(~2015년) | • 5개 생산사업장 중장기 절감 계획 | 3월 | CSR팀 / 설비기술3팀 / DP(KP)에너지관리Sub팀 / G.설비보전운영팀 |
| | | • ISO 50001 (에너지 경영 시스템) 도입 검토 | • 검토 보고서 | 5월 | CSR팀 / 설비기술3팀 / DP(KP)에너지관리Sub팀 / G.설비보전운영팀 |
| CC2 | 실행 및 저감 | • 에너지 Leak 개선 | • 에너지/온실가스 진단 및 교류 • Steam Trap Type 변경 • 가류기 Steam Purge 저감 | 11월 | 설비기술3팀 / KP)에너지관리Sub팀 |
| | | • 신재생, 신기술 에너지 도입 | • 열분해 설비 도입 • LED 형광등 적용 | 12월 | 설비기술3팀 |
| | | • 고효율기기 적용 | • Boiler 대용량 및 고효율화 • 관수 자동 Blow 장치 설치 | 10월 | 설비기술3팀 / DP(KP)에너지관리Sub팀 |
| | | • 에너지관리시스템(han-ever) 설계 | • 설계 보고서 | 10월 | G.설비보전운영팀 |
| CC3 | 공급망 탄소경영 | • 협력회사 탄소경영체제 구축 기반 확립 | • 협력회사 온실가스 배출 수준 파악 | 12월 | CSR팀 / 구매기획팀 외 |

CC-1 에너지/탄소경영

한국타이어는 2011년의 온실가스 인벤토리 구축 결과를 CDP 2012를 통해 공개적(Public)으로 보고하여 공개점수 향상부문에서 수상하였습니다. 또한 물류활동에서의 배출량 산정을 위한 현황 파악 및 전사 기후변화 대응 추진계획을 세움으로써 글로벌 탄소경영 기업 도약의 기반을 마련하였습니다.

1 물류활동에서 배출되는 온실가스 산정

한국타이어는 온실가스·에너지 목표관리제 관리업체 의무 보고 대상인 Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출)뿐만 아니라 더욱 넓은 범위에서의 온실가스 배출을 관리하기 위해 Scope 3(기타간접배출) 배출량 산정을 목표로 하고 있습니다. 물류활동의 경우 현재 Downstream 물류(완제품 수·배송) 및 Upstream 물류(원부자재 수송) 활동에 대한 기초자료를 수집하여 데이터 관리 현황에 대한 파악을 완료하였으며, 2013년 국내 Downstream 물류에 대한 온실가스 배출량 산정을 시작으로 단계적으로 산정 범위를 확대해나갈 예정입니다. 또한 임직원 항공출장에 따른 Scope 3 온실가스 배출량도 함께 산정해 관리할 계획입니다.

2 온실가스 배출원 및 배출량 공개(CDP 2012)

한국타이어는 CDP(탄소정보공개프로젝트) 2012를 통해 해외 생산사업장을 포함한 글로벌 온실가스 배출원 및 배출량과 기후변화대응 활동에 대해 공개적(Public)으로 보고하였습니다. CDP 2011 보고 내용 대비 크게 향상된 공개점수를 획득하여 2012 CDP Korea 250의 우수기업 시상에서 '공개점수 향상부문'을 수상하였습니다.

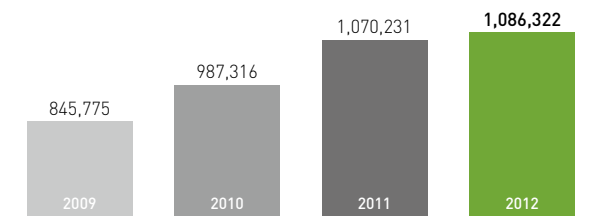


2012 CDP Korea 250 기후변화대응 우수기업 수상

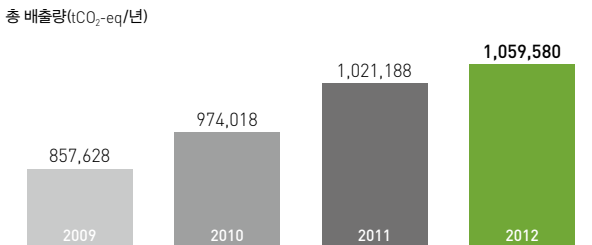
3 온실가스 배출감축 중장기 목표와 달성을 위한 계획 수립

해외 사업장의 데이터 관리 현황 및 감축 잠재력 파악 부족으로 인해 전사적인 온실가스 배출 감축 중장기 목표는 아직 수립되지 않았으나 국내 사업장의 경우, 2013년 온실가스 배출 감축 목표를 수립하여 목표 달성을 위한 다양한 감축활동을 수행하고 있습니다. 또한 전사적 기후변화대응 Roadmap을 통한 추진 계획을 수립하였습니다.

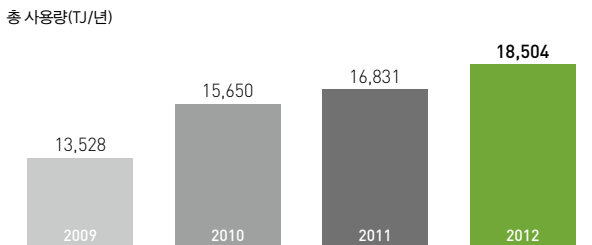
| 생산량 | | | | |
|----------|---------|---------|-----------|-----------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 총 생산량(톤) | 845,775 | 987,316 | 1,070,231 | 1,086,322 |



| 온실가스 배출 현황 | | | | |
|-------------------------------|---------|---------|-----------|-----------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 총 배출량(tCO ₂ -eq/년) | 857,628 | 974,018 | 1,021,188 | 1,059,580 |
| 원단위(tCO ₂ -eq/제품톤) | 1.0140 | 0.9865 | 0.9542 | 0.9754 |



| 에너지 사용 현황 | | | | |
|-------------|--------|--------|--------|--------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 총 사용량(TJ/년) | 13,528 | 15,650 | 16,831 | 18,504 |
| 원단위(GJ/제품톤) | 15.99 | 15.85 | 15.73 | 17.03 |



C A S E S T U D Y

한국타이어는 2015년 시행 예정인 국가 배출권거래제에 대비하여 자발적으로 참여한 '2011년도 산업·발전부문 배출권거래제 시범사업' 성과평가 결과 상위 30% 이내의 우수업체로 선정되었습니다.

| | |
|----------|----|
| 에너지/탄소경영 | 32 |
| 실행 및 저감 | 33 |
| 공급망 탄소경영 | 33 |

CC-2 실행 및 저감

한국타이어는 국내외 에너지 가격 변화에 따른 영향을 최소화하고, 에너지/탄소경영을 실천하고자 제품 생산에서 소비되는 에너지 저감을 최우선적으로 수행하고 있습니다. 제품 생산톤 당 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 저감을 목표로 유틸리티 개선, 에너지 회수 및 재활용, 그리고 보일러 연료 전환 등의 저감 활동을 꾸준히 실시하고 있습니다.

1 에너지 저감 달성

한국타이어의 모든 사업장은 노후공정 개선, 고효율 에너지 절감 설비 및 혁신적인 공정관리 시스템 도입 등 제품 생산에서 소비되는 에너지를 줄이기 위하여 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 또한 각 사업장마다 월별 에너지 원단위 실적을 관리하고 있습니다. 비록 환경설비 등의 대규모 증설로 인해 에너지 원단위가 증가하여 당초 목표였던 2011년 대비 에너지 원단위 0.5% 감축은 달성

하지 못하였으나, 2012년 Global 에너지 원단위 계획 목표는 초과 달성하였습니다(16.453 GJ/제품톤 → 16.072 GJ/제품톤). 앞으로도 국내 사업장뿐만 아니라 신설되는 해외공장에서도 에너지 저감을 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

※ 에너지 원단위 목표는 생산에 직접적인 영향을 미치는 에너지 사용량만을 대상으로 하여 총 에너지 사용 원단위와는 차이가 있습니다.

실행 및 저감 사례

금산공장

보일러 연료 전환(벵커C유 → 액화천연가스) 한국타이어는 금산공장의 벵커C유 보일러 2대의 연료를 청정연료인 LNG(액화천연가스)로 전환하여 연간 약 14,493 tCO₂-eq의 온실가스를 감축하였고, 연료비 24.7억원을 절감하였습니다. 2013년 금산공장의 잔여 보일러 1대의 연료를 추가적으로 벵커C유에서 LNG로 전환할 계획을 수립하고 추진 중입니다.

가류 폐열 및 보일러 Drain 폐열 회수 제품생산 과정에서 외부로 Vent 되는 폐열 및 보일러 Blow down Drain의 폐열을 회수, 재사용하는 시스템을 구축하여 에너지 회수 및 절약을 실천하고 있으며 이로 인해 금산공장에서는 연간 약 354 tCO₂-eq의 온실가스 감축 및 0.92억원의 연료비를 절감하였습니다. 또한 해외공장에서의 확산을 위해 시스템 표준화 작업을 진행하고 있습니다.

대전공장

보일러 배기가스 열을 이용한 보일러 급수 예열 에너지 회수 및 사용 극대화를 위하여 대전공장 LNG 보일러 3대의 절탄기 이설을 통해 배기가스 열원 회수로 보일러의 급수온도를 높이며, 배기가스의 온도를 낮추어 연료 사용량(521,545 Nm³/년)을 절감하여 연간 약 1,171 tCO₂-eq의 온실가스를 감축하였고, 3.68억원의 연료비를 절감하였습니다.

가류공정 스팀 Trap Leak 무선감지기 설치 기존 월 1회 점검하여 관리하던 대전공장 가류공정 스팀 Trap에 Leak 무선감지기를 설치하였습니다. 이상 발견 시에는 무선감지기에서 신호가 발송되어 빠른 Trap 수리를 통해 스팀의 Leak를 방지함으로써 연료에너지 절감을 달성하였습니다. 연간 약 39,299 Nm³의 연료에너지 절감을 통해 약 88 tCO₂-eq의 온실가스를 감축하였고, 0.31억원의 연료비를 절감하였습니다.

고효율 변압기 교체 대전공장 압출공정의 노후 변압기를 고효율 몰드 변압기로 교체하여 전력공급 품질 향상 및 전력에너지 절감을 달성하였습니다. 연간 약 202,948 kWh의 전력에너지 절감을 통해 94.62 tCO₂-eq의 온실가스를 감축하였고, 0.18억원의 전력비를 절감하였습니다.

CC-3 공급망 탄소경영

한국타이어는 협력회사와의 상생 협력을 통한 탄소저감을 실천하기 위해 프로그램 운영에 대해 지속적으로 검토하며, 협력 네트워크 구축을 통한 공급망 탄소경영 체계를 마련하기 위해 노력하고 있습니다.

1 협력회사 탄소저감활동 상생 프로그램의 도입을 위한 시범운영

협력회사 탄소저감활동 상생 프로그램 도입을 위한 1개 협력회사와의 시범운영은 해당 협력회사 선정의 어려움과 준비 미흡으로

인해 시행하지 못하였습니다. 그러나 2013년에 협력회사들의 온실가스 배출 현황 파악을 시작으로 협력회사의 탄소경영체제 구축 기반을 마련하고 온실가스 감축활동을 지원할 계획입니다.

FOCUS 03

외부 이해관계자 만족경영

FOCUS 03-1 협력사 상생경영



선언

한국타이어는 협력사와의 투명하고 공정한 신뢰관계를 바탕으로 지속적인 동반성장과 발전을 가능하게 하는 Win-Win 상생경영을 추구합니다.

관리 책임과 조직

구매담당 임원의 주관하에 협력사소위원회는 협력사 관리 및 관계 개선활동을 담당하고 있습니다. 구매기획팀은 주관부서로서 소위원회 제반 정책을 수립하며, 각 구매, 품질, R&D, ENG* 유관팀에서 정책을 운영하고 지원하는 역할을 맡고 있습니다.

* ENG: 엔지니어링

협력사 CSR 이행 교육 실시



2012년 한국타이어와 거래하는 국내 원부재 협력사 63개사를 대상으로 CSR의 중요성 전달 및 한국타이어의 윤리경영을 전파하는 교육을 실시하였습니다.

협력사 정기 설문조사 실시 [개사]



한국타이어는 협력사와 상호 이해의 폭을 넓히고자 협력사와의 관계정책과 활동에 대한 만족도 및 제안사항에 관한 설문조사를 2010년부터 매년 실시하고 있습니다.



협력사 종합만족도 [점]



협력사를 대상으로 구매제도, 협력사 평가제도, 협력사 차별화제도, 상생협력 관계에 대한 설문조사 실시와 함께 종합만족도 지수를 산출하였습니다.



친환경 원료 구매 [톤]



한국타이어는 인체 무해물질과 타이어 연비 개선에 도움되는 친환경 원료 구매를 확대하고, 악취 개선품 원료의 적용 확대를 통해 제품의 환경적 가치를 높이는데 노력하였습니다.



| | |
|----------------|----|
| 협력사 관리 및 관계 정책 | 36 |
| 협력사 커뮤니케이션 | 37 |
| 협력사 상생 프로그램 | 38 |
| 친환경 녹색구매 활성화 | 39 |

이해관계자 인터뷰

오리온엔지니어드카본즈(주) 최영호

한국타이어는 협력사와의 업무 효율성 증대를 위해 HePS를 도입하였으며, 다양한 커뮤니케이션 구축 및 협력업체를 초대하는 Partnership Day 개최 등을 통해 공동의 미래 목표를 공유할 수 있는 기회를 주고 있습니다. 이는 협력사 입장에서 파트너십을 강화하여 향후 한국타이어의 성장 목표에 기여할 수 있는 협력관계를 유지하는데 중요한 사항이라고 생각합니다.

그러나 Global Tire 시장의 Trend 변화(예, Labeling System)에 부응하는 타이어 성능을 개선하고 시장을 선도하기 위해서는 목표 공유와 그에 따른 원재료의 품질 개선 및 신제품 기술 개발이 뒤따라야 합니다. 따라서 한국타이어와 협력사가 지속적으로 공동 성장을 하기 위해서는 양사간의 다양한 Multi Level Channel(기술/연구소 ↔ 영업/구매, Management)의 양방향 기술 및 시장 동향 정보 교류(Communication)가 필요할 것 같습니다.

2012년 주요 성과

●: 완료 ○: 미실시 ○: 연중 계속

| Code | 핵심관리이슈 | 2012 Goals | 2012 Achievements | 달성여부 | Pages |
|------|----------------|---|--|------|-------|
| SC1 | 협력사 관리 및 관계 정책 | • 협력사 CSR 지원 & 확산 | • CSR 준수 동의서 등록 및 입수 | ● | 36 |
| | | • 협력사 관리 Global 통합, 표준화 | • 협력사 CSR & 윤리경영 교육 | ● | 36 |
| SC2 | 협력사 커뮤니케이션 | • On-Line 커뮤니케이션 활성화 - 협력사 평가 수행, Feed-back 기능 활성화 - 단체 알림, 메시지 기능 강화 | • 통합전자구매시스템(HePS)을 통한 양방향 커뮤니케이션 활성화 - 윤리경영 안내문 HePS 상시 게시 - 외부 이해관계자 만족경영 실시 - 협력사 설문조사 실시 | ● | 37 |
| | | • 협력사 초청행사 실시 | • Supplier Partnership Day 실시 - 원자재, 설비, In-direct 전 업체 대상 초청 | ● | 38 |
| SC3 | 협력사 상생 프로그램 | • 협력사 차별화 전략 시행 | • 협력사 차별화 전략 보완 | ● | 38 |
| | | • 협력사 물적, 지적재산권 존중 구매원칙 수립 | • 우수 협력사 검증, 정예화를 통해 추가 지원(Merit 부여) | ● | 38 |
| SC4 | 친환경 녹색구매 활성화 | • 친환경 원료 구매 확대 | • 구매원칙 수립 및 HePS 게시 | ● | 38 |
| | | | • 친환경 원료 구매 비중 확대 | ● | 39 |

2013년 주요 계획

| Code | 핵심관리이슈 | 2013 Commitments | 달성기한 | 담당부서 |
|------|----------------|--|------|--------------|
| SC1 | 협력사 관리 및 관계 정책 | • 지역구매 비중 확대 - 생산지역 생산품의 구매 비중 확대 | 3월 | 구매기획팀 / 구매1팀 |
| | | • CSR 평가확대 시행 확대 - 전 협력사를 대상으로 한 평가 시행 | 10월 | 구매기획팀 |
| | | • 협력사 관리체계 중 CSR을 반영한 목표 수립 | 3월 | 구매기획팀 |
| SC2 | 협력사 상생 프로그램 | • 공급망 환경경영 도입(Supply Chain Environmental Management) - 그린 파트너십 사업 참여(지식경제부) | 9월 | CSR팀 / 구매기획팀 |
| | | • CSR 평가를 포함한 협력업체 선정 및 평가 기준 Global 적용 | 6월 | 구매기획팀 |
| SC3 | 협력업체 ESG 개선 | • 협력업체에 적용되는 CSR 관련 요건 - 환경, 안전, 보건, 노동, 인권 반영 Check Sheet 개선 | 6월 | 구매기획팀 |
| | | • 협력업체 차별화 전략 강화 - Incentive, Penalty 부여 | 6월 | 구매기획팀 |
| | | • QC 진단 모니터링 개선 - 실적결과에 따른 사후관리 모니터링 | 11월 | 구매기획팀 |

SC-1 협력사 관리 및 관계 정책

한국타이어는 협력사와의 동반성장을 통한 Win-Win 상생경영을 추구합니다.

2012년에는 당사와 거래하는 협력사를 대상으로 CSR의 중요성 전달 및 한국타이어의 윤리경영에 대한 전파 교육을 실시하였습니다. 또한 협력사의 CSR 준수 이행 동의와 이행을 지원하였습니다.

1 협력사 CSR 이행 교육 실시

협력사 CSR 교육 및 한국타이어 윤리경영 전파 당사와 거래하는 국내 전체 원부재 협력사 총 63개사 90명을 대상으로 CSR의 중요성을 전달하고 한국타이어의 윤리경영을 전파하는 교육을 실시하였습니다. 2013년에도 당사 협력사를 대상으로 지속적인 교육을 실시하고, 종합 평가 시 CSR 평가 반영 및 평가 결과에 따른 차별화 활동을 통해 협력사의 CSR 활동 개선 및 이행을 지원할 계획입니다.

2 협력사 CSR 준수 및 이행 동의

협력사 CSR 준수 및 이행 동의서 접수 및 이행 지원 한국타이어는 당사와 거래하는 협력사가 근무시간 준수, 작업장 안전, 유해물질 관리 등 사회적 책임(CSR)에 대한 글로벌 법규 준수를 이행할 것을 요구하고 있습니다. 당사와 거래하는 총 1,205개 협력사 중 원부재, 설비, In-direct 업체 386개사(32%)에 대해 CSR 준수 동의를 실시하였으며, 지속적으로 CSR 준수 참여를 확대해가고 있습니다. 향후 CSR 준수 동의서 미동의 시 시스템 사용 제한 등을 통해 당사와 거래하는 협력사의 CSR 활동 참여를 추진할 계획입니다.

한국타이어 협력사 CSR 준수 동의서

아동 노동 Child Labor

회사는 만17세 미만의 청소년을 고용하지 않으며, 만18세 미만인 경우 근로 중 위해를 입지 않도록 특별한 안전조치를 취하여야 한다.

보상 Compensation

회사는 직원에게 근로에 따른 보상(급여 포함) 시 적용받는 법규에서 명시하는 최저 보상액을 만족하여야 한다.

강제 노동 Forced Labor

회사는 직원에게 어떠한 경우에도 강제 노동을 시킬 수 없으며 이러한 부당한 처우를 받지 않도록 평소에 교육시켜야 한다.

결사의 자유 Freedom of Association and Collective Bargaining

회사는 직원이 그들의 권리를 보호하기 위해 노조를 결성하고 선택하는 자유를 갖도록 보장하여야 한다.

(성)희롱 및 차별의 금지 Harassment and Discrimination

회사는 사내 성희롱을 방지하고 직원이 차별받지 않도록 규정(또는 정책)을 수립하고 실행하여야 한다.

임직원의 안전/건강 Health and Safety

회사는 직원이 건강을 유지하고 안전하게 근로할 수 있도록 작업환경을 조성하여야 한다.

근로시간 Work Hours

회사는 직원이 근로 시 적용받는 법규에서 명시하는 최대 근로시간을 초과하지 않도록 조치하여야 한다.

지역사회 공헌 Community Engagement

회사는 지역사회의 이익을 해치지 않도록 하여야 하고, 지역사회의 발전에 공헌한다.

뇌물/부패 방지 Bribery and Corruption

회사는 임직원이 뇌물을 주거나 받지 않도록 예방하기 위한 규정(또는 정책)을 수립하고 실행하여야 한다. 이러한 규정(또는 정책)에는 교육, 모니터링 그리고 발생 시 처벌과 그 방지대책 수립이 포함되어야 한다. 규정(또는 정책)의 실행 여부와 결과는 최고경영자에게 최소 연 1회 보고되어야 한다.

환경보호 Environment

회사는 영업활동(제품 또는 서비스의 제공)으로 인한 환경영향(피해)을 최소화하기 위해 노력하며, 적용받는 법규에서 규정하는 배출 기준을 만족하여야 한다.

타인의 물적/지적재산권을 존중하는 한국타이어 원칙

Hankook Tire's Principle for Property Rights

한국타이어는 공급업체를 포함하여 타인의 물적 그리고 지적재산권을 존중하고 자신의 권리도 지키고 보호한다.

| | |
|----------------|----|
| 협력사 관리 및 관계 정책 | 36 |
| 협력사 커뮤니케이션 | 37 |
| 협력사 상생 프로그램 | 38 |
| 친환경 녹색구매 활성화 | 39 |

SC-2 협력사 커뮤니케이션

한국타이어는 협력사와 상호 이해의 폭을 넓히고 상생협력의 기반을 조성하기 위해 다양한 방식의 커뮤니케이션을 실시하고 있습니다. 통합전자구매시스템의 VOC 기능 강화를 통한 On-Line 커뮤니케이션과 함께 협력사 설문조사 및 초청행사 등을 통해 지속적인 커뮤니케이션을 실시하고 있습니다.

1 On-Line 커뮤니케이션 활성화

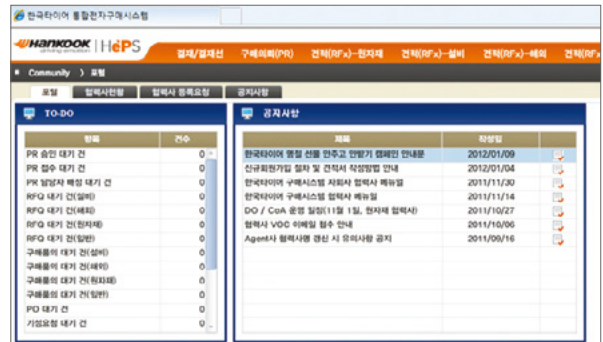
HePS 내 단체알림, 메시지 기능 강화 협력사와의 커뮤니케이션 활성화를 위해 지속적인 VOC 접수 및 대응을 실시하고 있습니다. 또한 HePS를 통해 당사의 윤리경영 안내 및 신뢰관계 구축, 상생협력 실현을 위한 안내문, 명절 선물 안주고 안받기 캠페인 등을 지속적으로 공지하며, 당사의 협력사 정책이 전 협력사에 투명하게 공개될 수 있도록 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

2 협력사 정기 설문조사 실시

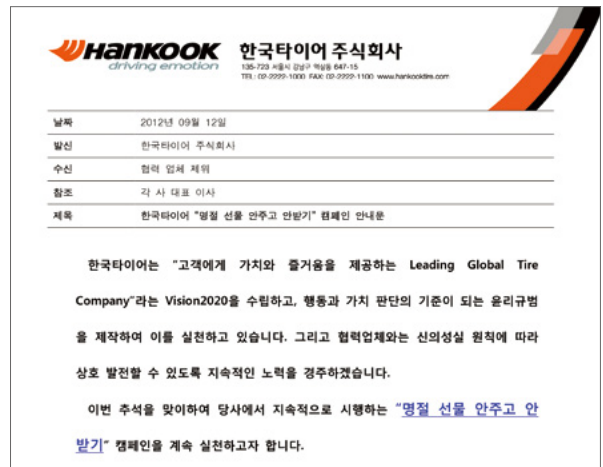
설문조사 실시 및 보고 완료 한국타이어는 협력사와의 관계정책과 활동에 대한 만족도 및 제안사항에 관한 설문조사를 2011년부터 매년 1회 실시하고 있습니다. 그리고 그 결과는 문제점을 파악하고 개선하는데 활용되며, 상생협력을 위한 정책에도 적극적으로 반영하고 있습니다.

2011년에는 협력사를 대상으로 직접 설문조사를 실시하였으나 2012년에는 외부 전문가에 의한 설문조사를 실시해 설문조사의 객관성을 높였습니다. 설문조사는 총 145개 협력사를 대상으로 진행하였으며 그 중 126개사가 설문에 응답하였습니다. 또한 2012년에는 특별히 종합만족도 지수 산출을 위해 각 지원에 대한 전반적인 만족도를 평가하는 문항과 체감만족도 문항을 추가하였습니다. 결과를 살펴보면 구매제도, 협력사 평가제도, 협력사 차별화제도, 상생협력 관계에 대해 종합만족도는 73.4점으로 전년 대비 1.1점 하락하였습니다. 또한 거래의 공정성 및 대금지급 조건, 투명성에는 만족한 반면, 가격과 물량, 정보 공유에 있어 개선 요구가 많은 것으로 나타났습니다.

이 외에도 한국타이어는 설문조사를 통해 협력사의 의견을 파악하고, 그들의 의견이 반영된 HePS 개선 활동을 추진하고 있습니다.



윤리경영 안내문



'명절 선물 안주고 안받기' 캠페인

협력사 상시 커뮤니케이션 체계 및 운영 프로세스



협력사 만족도 조사결과 주요 내용

| | |
|-----------|--|
| 종합만족도 | 2012년 종합만족도는 73.4점으로 전년 대비 1.1점 하락 공정성, 대금지급 조건, 투명성을 높이 평가하나 가격만족도 제고 필요 |
| 협력사 평가제도 | 평가제도 필요(61.9%) / 운영평가 긍정적(62.7%) 평가결과를 활용한 협력사 우대 / 개선유도 Needs에서 보완 필요 |
| 협력사 차별화제도 | 우대정책: 구매물량 확대 / 장기적이고 안정적인 거래 / 가격 인센티브 등 개선유도: 구매물량 축소 / 검사수준 강화 등 |
| 상생협력 관계 | 한국타이어와 협력관계 강화에 적극적이며 커뮤니케이션에 만족(79.4%) 장기거래 보장 / 투명하고 객관적 평가 / 거래조건 완화 등이 협력관계에 중요 |

3 Supplier Partnership Day 운영

당사의 발전에 기여한 협력업체들의 노고와 협력에 대한 감사 표시 및 당사 비전, 경영방침, 중장기 계획 등을 공유하기 위해 Supplier Partnership Day를 진행하고 있습니다. 2012년에도 천연고무 및 해외 합성고무 협력사 초청을 비롯해 원자재, 설비, In-direct 협력사 중 우수 거래관계에 있는 118개 업체, 총 159명을 대상으로 Supplier Partnership Day를 개최하였으며, 이를 통해 협력사와 소통하는 “동반성장 소통의 장” 마련을 추진하였습니다.



Supplier Partnership Day 개최

SC-3 협력사 상생 프로그램

한국타이어는 공급망(Supply Chian)의 경쟁력 강화를 위해 협력사를 대상으로 매년 평가를 실시하며, 평가 결과를 토대로 전략적으로 중요하고 우수한 협력사로 선정된 업체에 차별화된 인센티브를 부여하고 있습니다. 또한 협력사의 경쟁력 강화를 위해 교육 및 워크숍을 실시함으로써 동반성장의 길을 열어나가고 있습니다.

1 협력사 차별화 전략 수립

협력사 차별화 전략 분석 및 보완 한국타이어는 협력사 평가 결과에 따른 차별화 방안을 마련해 협력업체들의 수준 향상에 대한 동기를 부여하고, 자사 공급망 경쟁력 확보를 위해 협력사와의 동반성장을 실현하고자 합니다. 이를 위해 2012년 차별화 전략에 대한 보완을 실시하였고, 차후 적용 범위를 확대해 나갈 것입니다. 현재 한국타이어는 우수 협력사에게는 Winning Price 적용폭 확대 및 계약금 지급 차별화, 전자어음 지급기한 단축, 최소 물량 보장 및 장기계약 등의 Merit를 부여하고 있습니다. 또한 공정별 기술 우위에 있는 특정 전문업체와의 전략적 제휴 및 한국타이어 전문업체는 Core 협력사로 육성해 나갈 예정입니다.

협력사 물적, 지적재산권을 존중하는 구매원칙 수립

한국타이어는 ISO 26000(기업의 사회적 책임에 대한 국제표준)을 준수하고자 노력합니다. 이를 위해 공정운영 관행 부분에 물적/지적 재산권 존중 내용을 포함하고, 당사의 CSR 준수 동의서에 타인의 물적/지적재산권*을 존중하는 한국타이어 원칙을 추가하였습니다. 앞으로도 한국타이어는 이를 지속적으로 준수하겠습니다. (* 물적 재산: 토지 및 건물 / 지적재산: 특허권 등)

| | |
|----------------|----|
| 협력사 관리 및 관계 정책 | 36 |
| 협력사 커뮤니케이션 | 37 |
| 협력사 상생 프로그램 | 38 |
| 친환경 녹색구매 활성화 | 39 |

SC-4 친환경 녹색구매 활성화

한국타이어는 환경 친화적인 원료의 사용 확대와 저연비/고효율 타이어 생산을 위한 친환경 제품 구매 및 사용을 늘려가고 있습니다. 이는 제품의 환경적 가치를 높일 뿐만 아니라 원재료부터 공정 및 비즈니스 전 과정에 걸친 CSR 확대 적용에 있어서 가장 중요한 첫 단계입니다.

1 친환경 원료 구매 확대

친환경 원료(LPAH 합성고무, LPAH 오일, 실리카, 경량화 스틸코드) 구매 확대

한국타이어에서 친환경 원료란 인체 유해물질인 방향족탄화수소(PAH)가 매우 낮거나 없는 원료, 타이어 연비 개선에 도움을 줄 수 있는 원료들을 말합니다. 또한 외부 환경을 고려하여 악취 개선품 원료를 포함하고 있습니다. 대표적인 친환경 원료로는 LPAH 합성고무, LPAH 오일, 실리카, 경량화 스틸코드 및 악취 개선 Resin을 들 수 있습니다.

한국타이어는 방향족탄화수소(PAH)를 함유한 오일과 합성고무를 PAH 함량이 매우 낮거나 없는 제품으로 대체하는 노력을 지속해 왔습니다. 또한 경량화 타이어 재료의 꾸준한 사용을 통한 저연비 타이어 개발 및 생산, 악취 개선품 개선 Resin 등의 적용 확산을 통해 친환경 활동을 추진하고 있습니다. 2012년에는 전년 대비 55% 상승한 114천톤의 친환경 원료를 사용하였으며 이는 전체 원료 사용량의 16%를 차지하고 있습니다(2011년은 11% 점유).

한국타이어는 친환경 원료 사용, 저연비 타이어 개발 및 적용과 같은 활동을 통해 EU를 포함한 세계 각국의 Labeling 제도에 적극적으로 대응하고 있습니다.

친환경 원료 사용량 추이 (단위: 톤)

| Material | 2010 | 2011 | 2012 | 비율(전년 대비) |
|----------------|--------|--------|---------|-----------|
| 비석유계 Silica | 13,054 | 14,070 | 14,481 | 103% |
| 경량화 스틸코드 | 3,651 | 10,926 | 27,250 | 249% |
| LPAH합성고무 및 Oil | 57,575 | 48,294 | 71,943 | 149% |
| Resin | - | 818 | 874 | 107% |
| 친환경 원료 전체 사용량 | 74,280 | 74,108 | 114,548 | 155% |
| 사용비율 | 12.6% | 11% | 16% | 5% ↑ |

*2010년과 2011년 실적집계 방법 상이

*2012년은 예상치임, 한국본부 실적 기준



FOCUS 03

외부 이해관계자 만족경영

FOCUS 03-2

지역사회 참여 및 개발



선언

한국타이어는 기업활동을 통해 국가와 지역사회 경제발전에 직·간접적으로 기여하는 것은 물론이며 지역사회와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 지역 핵심 문제 해결에 앞장서겠습니다. 또한 창출된 가치의 적극적 사회환원을 통해 사회적 관심이 필요한 사람들과 상생함으로써 기업시민(Corporate Citizen)의 역할과 책임을 다하여 사회적 가치창출을 위해 노력할 것입니다.

관리 책임과 조직

경영인프라부문 CSR팀에서 당사의 사회공헌활동의 전략과 방향 수립, 프로그램 개발 등의 총괄적인 관리 책임을 담당하고 있으며, 전사 통합적이고 전략적인 사회공헌활동을 위해 경영인프라부문을 중심으로 CSR팀, 문화홍보팀, 기업 커뮤니케이션팀, 생산지원팀, 한국타이어나눔재단 등으로 구성된 사회공헌소위원회를 분기별 1회 운영합니다. 사회공헌소위원회는 계획-실행-점검-보고의 4가지 사이클에 의해서 이루어지고 있습니다.

온라인 기부사이트 '드림폴' 운영 지원 [천원]



한국타이어는 (사)부스레기사랑나눔회와 함께 온라인 기부사이트 '드림폴' 운영을 통해 임직원과 고객에게 기부의 참 뜻을 전파함은 물론 사회공헌활동에 대한 공감대 형성과 활성화에 동참하고 있습니다.



사회복지기관 차량(경차) 지원 [차량수(누적)]



핵심 비즈니스와 관련한 사회공헌활동의 일환으로 전국에 위치한 사회복지기관에 차량(경차)을 지원하는 활동을 꾸준히 전개하고 있습니다.



지역관공서 및 유관기관 간담회 [회/월]



한국타이어는 지역관공서 및 NGO, 지역주민 대표 등 지역사회 주요 이해관계자와 지속적으로 커뮤니케이션의 장을 마련하고 있습니다.



글로벌 사회공헌활동 비용 [억원]



글로벌 사업장이 위치한 국가를 중심으로 현지 지역사회의 환경과 현안문제를 파악하여 국가별 사회공헌 가이드를 수립, 전략적인 글로벌 사회공헌활동을 펼치고 있습니다.

| | |
|------------------|----------------|
| 한국(한국타이어나눔재단 포함) | 3,223,613,884원 |
| 중국 | 3,672,926CNY |
| 유럽 | 128,731EUR |
| 인도네시아 | 30,085USD |

| | |
|---------------------------|----|
| 전사 사회공헌활동 추진 체계 구축 | 42 |
| 임직원 공감대 확산 및 추진 역량 강화 | 42 |
| 특화 프로그램 개발 및 브랜드화 | 43 |
| 지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악 | 44 |

이해관계자 인터뷰

사회복지공동모금회 사회공헌사업본부 김진희

한국타이어와 사회복지공동모금회의 인연은 사회복지기관차량 타이어 무상교체지원사업 'Driving happy together'로 시작되었습니다. 사회 복지 현장에서는 차량을 통해 다양한 서비스를 제공하기에 사회복지기관차량 타이어는 개인소유의 차량에 비해 마모도 심하고 수명도 짧습니다. 안전한 운행을 위해 타이어를 제때 교체해야 하지만, 만만치 않은 타이어 교체비용이 사회복지기관에서는 부담되는 게 현실인데요. 한국타이어에서는 이러한 사회복지현장 욕구에 맞추어 2010년도부터 1,500여 곳의 사회복지기관 타이어를 무상으로 교체해 줌으로써 사회복지현장에서 서비스를 제공하는 차량이 보다 안전하게 운영될 수 있도록 큰 도움을 주고 있습니다. 3년째 진행해오는 본 사업은 늘 높은 경쟁률 속에서 올해에도 동일하게 공모를 통해 진행을 계획 중입니다. 2013년에는 사랑의 열매와 함께하는 사업의 규모를 늘려 대한민국이 조금 더 따뜻해지는데 동참하고 있는 한국타이어, 한국타이어의 진정성 있는 사회공헌활동을 통해 대한민국이 더욱 행복해지기를 기대해봅니다.

2012년 주요 성과

●: 완료 ●: 부분 완료 ○: 미 실시 ↻: 연중 계속

| Code | 핵심관리이슈 | 2012 Goals | 2012 Achievements | 달성여부 | Pages |
|------|---------------------------|----------------------------|--|------|--------|
| CI1 | 전사 사회공헌활동 추진 체계 구축 | • 국내 동그라미 봉사단 확장 및 정비 | • 임직원 봉사활동 지원제도 등의 정책 수립 • 2012년 활동(221회, 1,336명, 총16,308시간) | ● | 42 |
| | | • 사회공헌활동 Globalization | • 공장이 위치한 국가별 사회공헌 트렌드 파악 후 사회공헌 가이드 수립 | ● | 42 |
| CI2 | 임직원 공감대 확산 및 추진 역량 강화 | • 온라인 기부 사이트 '드림폴' 활성화 | • 2차년도 운영비 지원(2.55억원) • 타기업 참여(교원그룹 외 4개) • 사업결과 - 신규 회원: 7,958명(누적 9,966명) - 기부건 수: 29,455건(누적 53,019건) - 총 모금액: 349,135,572원(누적 897,245,011원) | ● | 42 |
| | | • 임직원 기부참여 활성화를 위한 캠페인 정례화 | • 임직원 직접 참여(선물포장, 응원편지 작성) • 창립기념 기부 캠페인 '신나는 등굣길' 시즌 2 진행 • 매칭그랜트 진행(총 201,200천원) | ● | 42, 43 |
| CI3 | 특화 프로그램* 개발 및 브랜드화 | • 국내 특화 사회공헌 프로그램 개발** | • 소외계층의 문화체험을 위한 동그라미 이동버스 지원(티움버스***) - 75개 기관 지원(총 신청기관 343개) - 총 2,948명 문화체험 - 총 이동거리: 13,548km • 사회공헌 프로그램 공모전 진행 - 사회공헌정보센터와 6개 기업 공동으로 진행 - 한국타이어 주제로 23팀 접수하여 3팀 선정 | ● | 43 |
| CI4 | 지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악 | • 지역 현안 문제의 우선순위 파악 | • 금산 설비증설로 인한 환경이슈 발생 시 지역주민과의 간담회 진행 • 지역주민 초청행사와 간담회를 통한 커뮤니케이션 진행 | ↻ | 44 |

* 2012년 최초 계획 시 '대표 프로그램 개발 및 브랜드화'로 명시하였으나, 특화 프로그램을 개발하여 진행 후 대표 프로그램으로 발전시키고자 하는 사회공헌의 단계적 성장을 위해 '특화 프로그램 개발 및 브랜드화'로 핵심관리이슈를 변경하였습니다.

** 2012년 최초 계획 시 대표 프로그램 개발에서 안전/환경영역의 개발을 명시하였으나, 소외계층의 이동지원에 대한 외부 요구가 증가하여 소외계층의 문화체험을 위한 전세버스 지원을 우선 실시하였습니다. 안전/환경영역의 개발 아이디어 획득을 위해 사회공헌 프로그램 공모전을 진행하였습니다.

*** 2012년 시범사업 진행 시 프로그램 TITLE이 결정되지 않았으나, 2013년 '티움버스'라는 TITLE로 진행하고 있습니다.

2013년 주요 계획

| Code | 핵심관리이슈 | 2013 Commitments | Key Index | 달성기한 | 담당부서 |
|------|---------------------------|------------------------------|--------------------------------|------|----------------------|
| CI1 | 전사 사회공헌활동 추진 체계 구축 | • 임직원 봉사단 활성화 | • 지원 정책 운영 및 참여 확대 | 연중 | CSR팀 / 문화홍보팀 |
| | | • 사회공헌활동 관리 체계화 | • 평가 방안 수립 | 5월 | CSR팀 |
| | | • 글로벌 공동 프로그램 진행 | • 타이어 지원 활동 글로벌 확대 | 10월 | CSR팀 / 현지유관팀 |
| CI2 | 임직원 공감대 확산 및 추진 역량 강화 | • 임직원 사회공헌 참여 활성화를 위한 캠페인 확대 | • 기존 캠페인의 지속 진행 • 급여 우수리 진행 | 연중 | CSR팀 / 인재경영팀 |
| | | • 임직원 교육 확대 | • 진급자(대상자) 교육 | 연중 | CSR팀 |
| CI3 | 특화 프로그램 개발 및 브랜드화 | • 국내 특화 프로그램 진행 | • 문화체험 버스 확대 및 안정화 | 6월 | CSR팀 / 한국타이어나눔재단 |
| CI4 | 지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악 | • 지역사회 커뮤니케이션 관리체계 강화 | • 이슈공유 프로세스 정립 | 9월 | CSR팀 / 문화홍보팀 / 생산지원팀 |

CI-1 전사 사회공헌활동 추진 체계 구축

한국타이어는 전사 사회공헌활동의 확장을 위하여 사회공헌활동에 임직원이 참여할 수 있도록 임직원 봉사활동 지원제도 등의 정책을 마련하였습니다. 또한 해외공장이 위치한 국가별 사회공헌 트렌드를 파악하여 사회공헌 가이드를 수립하였습니다.

1 국내 동그라미 봉사단 확장 및 정비

임직원 봉사활동 지원제도 등의 정책 수립 한국타이어의 임직원 봉사활동은 전사 차원의 공식조직 및 지원정책의 미비로 주로 대전 및 금산공장의 일부 임직원들이 참여하고 있는 상황이었습니다. 그러나 전 임직원들의 참여를 위한 전사 차원의 공식적인 봉사단과 지원정책의 수립이 필요하다고 판단하여 임직원 봉사활동의 운영현황 파악과 외부지표 비교를 통해 한국타이어 임직원 봉사단의 구성, 지원, 관리 등의 운영방안을 마련하였습니다. 운영방안으로는 전 임직원이 참여할 수 있도록 전사 차원의 공식적인 봉사단 구성과 회사 차원의 지원정책(근태, 교육, 활동비 지원) 및 포상정책(인센티브, 시상 등)의 기준이 포함되어 있습니다. 수립된 운영방안을 통해 2013년에는 전사 임직원 봉사단 발족식과 함께 봉사단 활성화를 통해 임직원의 봉사활동 참여 확대를 이루고자 합니다.

2012년 임직원 봉사활동 현황

| 활동수 | 활동시간 | 참여인원 |
|------|------------|--------|
| 221회 | 총 16,308시간 | 1,336명 |

2 사회공헌활동 Glocalization

국가별 사회공헌 가이드 수립 한국타이어의 글로벌 사회공헌활동은 글로벌 사업장이 위치한 국가를 중심으로 진행되고 있습니다. 2012년에는 이를 더욱 발전시키기 위해 내/외부 환경분석을 실시하고 지역사회의 현황을 파악하였습니다. 그 결과, 중국은 교육 및 환경, 헝가리는 아동교육 및 문화, 인도네시아는 교육 및 생활인프라 지원 등 각 국가별 현지 지역사회 현안문제와 사회공헌 트렌드를 확인할 수 있었습니다. 내부적으로는 각 국가별 사회공헌활동 비용의 편차가 크고, 사회공헌 실행 방향 및 예산 수립에 대한 기준 설정의 필요함을 파악하였습니다. 이에 따라 각 국가별로 주요 사회공헌활동 방향과 사회공헌 사용 예산 기준을 수립하였습니다. 2013년에는 타이어 지원(지원 대상은 각 국가별 상황에 따라 다름)을 통한 글로벌 공동 프로그램을 진행하고, 수립된 국가별 사회공헌 가이드를 통해 서로 다른 현안문제를 반영한 특화사업(프로그램) 계획을 구체화하고자 합니다.

CI-2 임직원 공감대 확산 및 추진 역량 강화

한국타이어는 On-Line 기부사이트 '드림폴'을 운영함으로써 사회공헌활동에 대한 임직원 공감대 형성과 참여 활성화를 이루었습니다. '드림폴'을 통해 2011년부터 시작한 창립기념일 기부 캠페인과 연말 매칭그랜트 캠페인은 2012년에도 진행하여 정례화하였으며, 앞으로도 매년 CSR팀의 주관 하에 기부캠페인을 진행할 예정입니다. 이 외에도 임직원 봉사활동을 통한 직접 참여형 사회공헌활동도 진행하였습니다.

1 온라인 기부 사이트 활성화

드림폴의 양적 성장 진행 한국타이어는 2011년부터 기존의 Off-Line 사회공헌활동 외에도 On-Line 사회공헌활동 진행을 위해 (사)부스르기사랑나눔회와 함께 기부사이트인 '드림폴' 운영을 시작하였습니다. 드림폴은 기업의 홍보 및 마케팅과 같은 전문적인 지원과 임직원들의 기부 및 자원봉사 참여, NGO의 현장성이 더해져 새로운 온라인 기부 커뮤니티를 만들어 가고 있습니다. 2012년에는 기부 활동뿐만 아니라 '드림폴'을 통해 한국타이어 및 한국타이어나눔재단의 공모사업을 접수하였고, 하계 고속도로 안전점검 캠페인을 활용하여 드림폴의 오프라인 마케팅 활동을 진행하였습니다. 이를 통해 당사 임직원 및 고객들은 온라인 공간에서도 쉽게 기부 참여의 기회를 접할 수 있었고, 사회공헌 활성화에도 크게 기여할 수 있었습니다. 2012년 드림폴에는 7,958명의 신규회원(2011년 1,307명 / 누적 9,966명)이 가입하여 양적 성장을 이루었으며, 총 349,135,572원(2011년 332,961,613원 / 누적 897,245,011원)을 모금하여 1,686(2011년 1,307)명의 아동(또는 기관)에게 배분하였습니다.

2 기부 캠페인 정례화

창립기념 기부 이벤트 및 매칭그랜트 지속 진행 한국타이어는 2011년에 이어 '드림폴' 운영을 통해 창립 기념 임직원 모금 캠페인 '신나는 등굣길'과 연말 매칭그랜트 이벤트를 지속적으로 진행하였습니다. 특히 연말 매칭그랜트 이벤트 진행 시 기부금 모금 외에도 성폭력 피해 아동 지지대글 작성 캠페인도 함께 실시하였습니다. '신나는 등굣길' 임직원 모금액은 2011년 대비 30% 수준으로 하락하였음에도 임직원의 기부활동이 지속적으로 진행되어 2012년 총 20,478,759원을 모금하였습니다. 한국타이어는 2013년에도 신나는 등굣길과 매칭그랜트를 계속해서 진행할 예정이며, 임직원 급여 우수리를 추가로 진행하여 임직원의 기부 참여를 더욱 확대하고자 합니다.

| | |
|---------------------------|----|
| 전사 사회공헌활동 추진 체계 구축 | 42 |
| 임직원 공감대 확산 및 추진 역량 강화 | 42 |
| 특화 프로그램 개발 및 브랜드화 | 43 |
| 지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악 | 44 |

임직원 참여 기부 캠페인

창립 기념 기부캠페인 - 신나는 등굣길 시즌 2

| 연도 | 모금액 | 배분 내역 |
|-------|-------------------------------|---|
| 2011년 | 10,473,501원(임직원: 10,045,001원) | 통학용 자전거 70대(전국 저소득 아동 70명에게 각 1대), 1개월 교통비 30명 |
| 2012년 | 9,359,130원(임직원: 2,750,530원) | 통학용 자전거 50대(전국 저소득 아동 50명에게 각 1대), 1개월 교통비 100명 |

연말 매칭그랜트 캠페인

| 연도 | 모금액 | 비고 |
|-------|--------------------------------|--------------------------|
| 2011년 | 126,548,700원(임직원: 13,260,940원) | - |
| 2012년 | 142,986,602원(임직원: 10,466,440원) | 성폭력 피해아동 지지댓글 수: 14,537건 |

CI-3 특화 프로그램 개발 및 브랜드화

한국타이어는 사회복지기관 경차 지원, 타이어 지원 등의 기존 사회공헌활동을 꾸준히 진행하였습니다. 더불어, 소외계층 이동 지원에 대한 외부 요구가 증가함에 따라 이동의 제한으로 문화체험에 어려움을 겪는 사회복지기관 이용자 및 소외계층을 대상으로 문화체험을 진행하기 위한 동그라미 이동버스 지원 사업을 새롭게 시작하였습니다. 이와 함께 2012년에는 사회공헌 프로그램에 대한 아이디어 개발과 사회공헌활동에 대한 새로운 커뮤니케이션 채널 개발을 위한 사회공헌 공모전을 처음으로 실시하였습니다.

1 국내 특화 사회공헌 프로그램 개발

기존 사업 지속 진행 한국타이어는 사회복지 서비스 전달의 효율성을 높이고 핵심 비즈니스 영역과 관련한 사회공헌활동 진행을 위해 2008년부터 지속적으로 사회복지기관 차량지원(경차)을 진행하고 있습니다. 이를 통해 전국의 사회복지 기관에 총 187대의 차량(경차)을 무상으로 지원하였으며, 2012년에는 차량지원사업에 540개 기관이 신청하였고, 그 중 40기관을 선정하여 총 40대의 차량을 지원하였습니다. 또한 지원의 효과성 평가를 위해 수혜기관으로부터 매년 운영보고서를 받아 취합하고 있습니다. 운영보고서 분석 결과, 경차 운영에 따른 운영비 감소, 좁은 골목 진입 용이, 여성 및 초보 운전자 운전 가능 등 차량 운영 및 이동 편의성이 상승한 것으로 나타났습니다. 지원된 차량은 연평균 10,912km를 주행하였습니다. 또한 운영보고서를 통해 차량지원 사업의 보완점을 파악하여 2013년에는 차량의 안전 및 운전 편의성 증진을 위한 차량의 추가 옵션을 더하여 지원할 예정입니다. 2012년에는 국내뿐만 아니라 해외 사업장에서의 사회공헌활동도 활발히 이루어졌습니다. 중국에서는 지역사회 화재 시 안전확보를 위해 강소공장 지역 소방대에 고압살수차를 지원하였고, 저소득층 학생에게 장학금을 지원하였습니다. 헝가리에서는 지역 축제 지원을 지속적으로 진행하였으며, 이와 함께 헝가리의 전국적인 아동 미술 경연대회인 KIDS ARC Exhibition 지원을 새롭게 추가하여 문화예술 활성화에 기여하였습니다. 또한 구급차의 타이어를 지원하여 안정적인 구급차 운영을 도왔습니다.

신규 프로그램의 진행 한국타이어는 사회복지기관 현장에서 이동수단의 부족으로 인해 필요한 교육/문화적 기회가 상대적으로 부족함을 확인하고 2012년 12월부터 이동의 제한으로 문화체험에 어려움을 겪는 사회복지기관 이용자 및 소외계층을 대상으로 문화체험 진행을 위한 '동그라미 이동버스' 지원 사업을 새롭게 진행하였습니다. 총 75대의 동그라미 이동버스는 13,548km를 이동하며 2,948명의 대상자에게 문화체험의 경험을 선사하였습니다. 2013년에는 '틱옴버스'라는 정식 Title을 통해 정규사업으로 확대하여 운영하고 있습니다.

사회공헌 프로그램 공모전 진행 한국타이어는 새로운 사회공헌 프로그램에 대한 아이디어 개발과 사회공헌활동에 대한 커뮤니케이션 채널 개발을 목적으로 '2012 사회공헌 프로그램 공모전'을 7월부터 11월까지 5개월에 걸쳐 진행하였습니다. '2012 사회공헌 프로그램 공모전'은 사회공헌정보센터, 한겨레경제연구소가 주관하고, 공동 주체로 한국타이어 외 5개사가 참가하였습니다. 한국타이어는 드림풀을 활용한 사회공헌 방안과, 사회공헌 4대 테마(환경, 안전, 건강, 나눔)를 활용한 사회공헌 활동 방안이라는 2가지 공모 주제를 제안하였으며, 위 주제에 총 23개 팀이 응하였습니다. 23개의 응모작 중 일부는 한국타이어 사회공헌활동에 새로운 아이디어를 제공하였으나, 실행을 위해서는 수정 및 보완해야 하는 부분이 발생하여 즉각적인 진행은 못하였습니다. 2013년에도 동일 공모전을 진행하여 우수 아이디어를 개발하고, 2012년 응모작의 아이디어 수정을 통해 실제 실행을 검토해 보겠습니다.

CI-4 지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악

한국타이어는 다양한 이해관계자(관공서 및 NGO, 지역 내 기관단체장, 지역단체 및 지역주민 등)와의 커뮤니케이션을 상시로 진행하고 있습니다. 이해관계자들이 다양한 만큼 이해관계자별 커뮤니케이션 주제가 다양하기에 정기적인 커뮤니케이션 활동 진행의 어려움이 발생하여 상시적으로 진행하고 있으며, 이를 통해 지역 현안 문제의 우선순위를 파악하고자 노력하고 있습니다.

1 지역 현안 문제의 우선순위 파악

지역주민 초청행사와 간담회를 통한 지역 문제 파악 한국타이어는 지역사회 주요 이해관계자와 상시적이며 지속적인 커뮤니케이션을 진행 중입니다. 특히 대덕구청과 냄새저감 협약을 맺고 2008년 이후 매년 연 1회 이상 평가단이 대전공장에 직접 방문하여 한국타이어의 환경이슈에 대한 평가 및 커뮤니케이션을 진행하고 있습니다. 금산공장에서는 매년 약 30여 회의 주민대표 간담회를 진행하고 있습니다. 이러한 커뮤니케이션 결과에 따라 사업장 주변의 환경 및 냄새 문제, 사회투자로서의 사회공헌활동 필요성, 스포츠 및 문화 인프라 부재 등의 현안을 유관팀과 공유하며, 문제의 시급성에 따라 개선 및 해결을 위한 정기적 커뮤니케이션 강화와 비정기적 위원회 개최 등 지역사회 커뮤니케이션을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

2012년에는 적극적인 지역사회 커뮤니케이션을 위해 푸른환경 탐구교실(총 23회)을 새롭게 선보였고, 지역주민과 초/중/고 학생들을 공장으로 초대하여 기업 설명회, 폐수처리과정 설명 및 폐수처리장 견학, 타이어 제조과정 견학, 그리고 안전교육(심폐소생술, 소화기 사용법 등)을 실시하였습니다. 이를 통해 한국타이어는 지역 내 환경영향 감소 및 지역주민들의 안전에 조금이나마 기여할 수 있었고, 지역사회 발전을 위한 당사의 적극적인 활동을 알리는 새로운 커뮤니케이션 채널을 구축하였습니다.

INTERVIEW

곰두리네집 한국타이어 동그라미 이동버스 지원 사업

의정부시 장애인주·단기보호시설 곰두리네집 한소담 사회복지사

경기도 의정부시 장애인 주/단기보호시설 곰두리네집은 장애인보호시설입니다. 시설 이용자 대부분은 지적장애 1급인 중증 장애인들로서, 이들 장애인들에게는 사회성을 발달시키고 건문을 넓히며, 나아가 꿈을 가질 수 있도록 하기 위해 체험학습이 절실히 필요합니다. 또한 외부 활동을 통해 공공장소에서 공공예절을 배우고 비장애인들과의 상호작용을 통해 장애에 대한 편견 등을 해소시킬 수 있는 기회 역시 체험학습을 통해 얻을 수 있다고 생각합니다.

곰두리네집 이용자는 지체장애가 중복인 이용자도 여러 명 있어 이동하는 것이 쉽지 않아 지금까지 다 함께 체험학습을 할 기회가 많지 않았습니다. 하지만 한국타이어 동그라미 이동버스 지원 사업을 통해 곰두리네집 모든 인원이 멀리 이동하기 어려운 한계점을 벗어날 수 있었습니다. 우리는 국립과천과학관을 방문해 생활 속 과학 원리를 체험할 수 있었으며, 직접 보고 느끼고 체험하면서 인지능력을 향상시켰고 사고력과 창의력을 기르는 기회를 접할 수 있었습니다.

버스 지원뿐만 아니라 한국타이어 임직원들의 자원봉사도 큰 도움이 되었습니다. 장애인과 봉사자가 1:1로 매칭되어 이용자들을 더욱 안전하게 보살필 수 있었고, 과학관을 자유롭게 관람할 수 있어 그 어느 때보다도 자유롭고 즐거운 체험학습이었습니다.

2000년도 개관 이래 자원봉사자와 이용자 1:1 매칭 프로그램은 처음이었기에 곰두리네집 이용자들에게 정말 좋은 경험이었습니다. 앞으로도 꾸준히 연계되어 한국타이어 동그라미 이동버스 지원과 임직원들과의 만남이 이루어지길 희망합니다.

| | |
|---------------------------|----|
| 전사 사회공헌활동 추진 체계 구축 | 42 |
| 임직원 공감대 확산 및 추진 역량 강화 | 42 |
| 특화 프로그램 개발 및 브랜드화 | 43 |
| 지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악 | 44 |

전략적 지역사회공헌 주요 추진활동 한국타이어나눔재단 운영

한국타이어는 기업의 사회적 책임과 의무를 다하기 위하여 나눔재단을 운영하고 있습니다. 경제적 어려움으로 건강, 학업, 이동, 생활에 불편을 겪고 있는 우리 이웃을 향한 한국타이어의 넉넉한 나눔과 사랑의 손길은 점점 커지고 있습니다. 더불어 사는 사회의 행복을 위해 한국타이어의 노력은 계속되고 있습니다.

장학사업

장학금 지원 학업에 대한 의지와 능력은 높으나, 경제적 어려움으로 학업에 어려움을 겪고 있는 고등학생, 대학생들을 대상으로 장학금을 지원함으로써 고른 배움의 기회를 제공하고 우리사회의 필요한 인재를 육성하고자 노력하고 있습니다.

의료복지사업

무료자선병원 지원 노숙인, 외국인노동자 등 빈곤계층을 위해 무료로 운영되고 있는 성가복지병원(서울) 등 자선병원에 운영비를 지원하여, 의료복지 사각지대에서 가난과 질병으로 고통받는 이들의 건강 회복과 생명존중의 가치를 실천하고 있습니다.

제3세계 무료병원 건립 한국타이어의 생명존중 가치실현은 국내뿐만 아니라 제3세계의 빈곤 국가를 대상으로 확대하여 2007년부터 동티모르, 아프리카 2개 국가, 파라과이, 인도네시아에 무료자선병원 건립 및 운영비를 지원함으로써 건강한 지구촌을 만드는데 기여하고 있습니다.

저소득층 아동청소년 지원사업

생활자금 지원 조손 가정아동, 한 부모 가정아동, 소년소녀가장, 교통사고피해가정아동 등 빈곤아동 청소년들에게 교육 및 생활에 필요한 비용을 지원하여 아동, 청소년들의 꿈과 희망을 함께 키워가고 있습니다.

‘동그라미 캠프’ 개최 저소득층 아동들을 대상으로, ‘동그라미 희망캠프’, ‘동그라미 과학캠프’를 개최하여 문화활동과 체험교육의 기회를 제공하고 건강한 성장을 돕고 있습니다.

사회복지기관 지원사업

사회복지시설 지원 전국에 위치한 아동, 노인, 장애인, 그룹 홈, 지역 아동센터 등 사회복지시설의 안전을 위한 시설 개선 및 교육, 의료, 생활 기자재를 지원함으로써 대상자들이 보다 좋은 환경에서 생활하고 학습할 수 있도록 돕고 있습니다.

“행복을 향한 Driving” 소외계층 이동지원

사회복지단체 ‘타이어’ 나눔 사회복지기관이 보유하고 있는 업무용 승합 차량의 노후된 타이어를 무상으로 신규 교체하여 사회복지기관의 원활한 사업진행과 서비스 대상자들의 안전한 이동을 지원하고 있습니다.

저소득 다문화가정 유모차 지원 저소득, 다문화가정 아동들에게 유모차를 지원하여, 저소득가정의 양육부담을 덜어주고 다문화가정에 대한 사회적 통합의 건전한 분위기를 조성하며 출산장려에 기여하고 있습니다.

장애인 이동보조기 배터리 지원 저소득 중증장애인을 대상으로 이동보조기(전동휠체어, 전동스쿠터)의 배터리를 무상으로 지원함으로써 장애인들의 편안하고 안전한 이동을 추구하고 있습니다.

2012년 실적 및 2013년 계획 (단위: 천원)

| 구분 | 사업구분 | 2012년 실적 | 2013년 계획 | 증감 |
|----------|--------------|-----------|-----------|---------|
| 장학사업 | 고등학생장학금 | 72,490 | 70,000 | -2,490 |
| | 대학생장학금 | 32,593 | 40,000 | 7,407 |
| 의료복지지원 | 무료병원 등 지원 | 130,000 | 130,000 | - |
| | 해외무료병원 건립 | 30,000 | 30,000 | - |
| 아동·청소년지원 | 생활자금 지원 | 135,000 | 117,000 | -18,000 |
| | ‘동그라미 캠프’ 개최 | 46,188 | 40,000 | -6,188 |
| 사회복지기관지원 | 사회복지시설 지원 | 200,577 | 180,000 | -20,577 |
| 소외계층이동지원 | 타이어 나눔 | 230,655 | 250,000 | 19,345 |
| | 유모차 지원 | 70,667 | 90,000 | 19,333 |
| | 이동보조기 배터리 지원 | 70,840 | 70,000 | -840 |
| 합계 | | 1,019,010 | 1,017,000 | -2,010 |

FOCUS 03

외부 이해관계자 만족경영

FOCUS 03-3-1

고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)



선언

차별화된 마케팅 커뮤니케이션 활동을 통해 고객의 기대와 요구에 적극적으로 대응하며, 진정한 고객만족과 가치를 극대화 하기 위해 노력합니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 일반고객과 딜러들의 만족과 가치를 극대화 하기 위하여 고객소위원회가 구성되어 있습니다. 고객소위원회는 한국지역본부 마케팅 & 영업산하의 Retail교육팀, Retail마케팅팀, 한)마케팅운영팀, 한)TBR마케팅팀, 한)기술서비스팀의 5개 팀으로 구성됩니다. 특히 2013년 한) Retail교육팀을 신설하여 딜러 판매 역량 및 판매 지원 강화에 노력하였으며, 적극적인 커뮤니케이션, 고객만족과 가치극대화를 위한 서비스에 책임을 가지고 활동하고 있습니다.

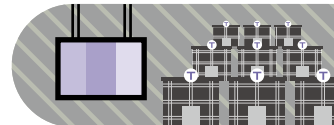
고객만족센터 상담건수 [월평균]



상품 및 구매, A/S 등에 관련된 문의사항이 발생할 경우, 고객과의 직접 소통을 통해 보다 신속하고 효과적으로 문제를 해결할 수 있도록 고객만족센터를 운영하고 있습니다.



TV한국타이어 설치 [대리점 수]



TV한국타이어는 외부 고객은 물론 딜러와의 실시간 커뮤니케이션을 위한 채널로써, 2012년 전국 254개 T'Station에 제공하였습니다.



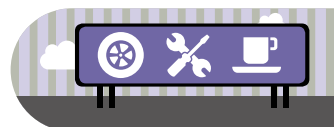
SMART Care Service 참여현황 [건]



T'Station에서 타이어를 구매하는 고객들을 대상으로 타이어의 구매비용 부담을 줄이고, 차량관리 문제를 동시에 해결해주는 SMART Care Service를 제공하였습니다.



고속도로 안전점검 캠페인 무상점검 [차량 대수]



한국타이어는 매년 하계 시즌에 고객이 더욱 즐겁고 안전한 휴가를 즐길 수 있도록 국내 주요 휴게소에서 타이어 무상 안전점검 서비스를 지원합니다.



| | |
|------------------|----|
| 고객과의 WIN-WIN 전략 | 48 |
| 고객 참여와 커뮤니케이션 강화 | 48 |
| 고객 감동 서비스 | 49 |

2012년 주요 성과

●: 완료 ○: 미실시 ◎: 연중 계속

| Code | 핵심관리이슈 | 2012 Goals | 2012 Achievements | 달성여부 | Pages |
|------|-----------------|---|---|------|-------|
| CS1 | 고객과의 Win-Win 전략 | • 딜러 역량강화교육(상품, 수입 상용업체) | • 스마트 제1회 아카데미 개최 | ● | 48 |
| | | • 신규 대리점 기초 및 서비스 교육 | • 찾아가는 Service 교육 133개 매장 시행(연간) | ◎ | 48 |
| | | • 천사(1,000社) 프로그램 | • 신설 대리점 입문 서비스 교육 8회(연간) 시행 | ● | 48 |
| | | • 신상품(Ventus S1 evo2, enfren eco) 론칭행사 개최(1회) | • 매장당 판매실적 전년 대비 130% 증가 (2012년 1월~2월 월평균 대비 실적) | ● | 48 |
| | | • Retail 매장 전담 SA(Store Advisor) 육성 | • 신상품 론칭행사 시행(금산공장, 2012년 4월 18일) | ● | 48 |
| CS2 | 고객참여와 커뮤니케이션 강화 | | • 전략적 사고 교육 및 워크숍을 통한 창의력 교육 실시 | ● | 48 |
| | | • Jump 프로그램 운영 & 간담회를 통한 소통 혁신 | • Jump 프로그램 운영점포 성장률 137% (2011년 5~8월 월평균 실적 대비, 2012년 5월~8월 실적) | ● | 48 |
| | | | • Jump 참여 매장 간담회 매월 시행 | ● | 48 |
| | | • TV한국타이어 전국 매장 확대(360개) | • TV 한국타이어 254개소 설치 | ◎ | 48 |
| | | • 신상품 친환경 타이어 '앙프랑 에코' 관련 사회공헌활동 | • SNS 칭찬 댓글 달기 프로모션을 통해 NGO 단체 자전거 100대 기부 | ● | 49 |
| | | • 카지니아 Co-marketing(어린이 운전면허 교육 프로그램) | • 2012년 5월 제휴 및 프로그램 시작 - 연 8만명 교육 프로그램 참여 | ● | 49 |
| | | • Driving에서의 타이어 역할, 신규 TV 캠페인 론칭 | • 신규광고 캠페인 'It's 편 론칭 | ● | 49 |
| | | • 고객 DB 보안 솔루션 도입 | • 내부 경영전략상의 이유로 보류 | ○ | 49 |
| | | • 고객 및 소외계층 대상 '느리게 걷기' 진행 | • 운영 Concept 변화에 따른 시행 연기 | ○ | 49 |
| | | • T'Station 홈페이지 Renewal | • T'Station 홈페이지 Renewal 작업 완료 | ● | 49 |
| CS3 | 고객 감동 서비스 | • POS 시스템 구축 | • 전국 T'Station에 POS 시스템 구축 및 활용법 교육 | ● | 49 |
| | | • Jump Meeting을 통한 가맹점 소통 혁신 | • 매월 Jump Meeting 시행(본사 - 지역간 소통체계 구축) | ● | 49 |
| | | • 고속도로 안전점검 캠페인 | • 전국 7개 고속도로 휴게소, 연 6회에 걸쳐 총 13,747대 고객 차량의 타이어 점검 실시 | ● | 49 |
| | | • 고객만족센터 전문성 & 서비스 강화 | • 고객상담 전문 CS요원 배치, 전문성 강화 및 1:1 맞춤상담 / 연간 홈페이지 Q&A 1,176건 처리 / 고객게시판 접수 시 24시간 내 답변 완료, 불만고객 대상 사은품 제공 | ● | 49 |
| | | • 소외계층 & 도서지역 Mobile Service | • 총 1,329대 고객 차량 Mobile Service 시행(연간) (도서지역 모바일 총 7회, 1,160대 점검 / 소외계층 대상 총 3회, 169대 점검) | ● | 49 |
| | | • F/A 6대 서비스 활동 시행 | • 총 3,674대 F/A차량 무상 기술서비스 제공(연간) (밸런스 조정 대수: 2,212대 / 얼라이먼트 조정 대수: 375대 / Tire 기본점검 대수: 1,087대) | ● | 49 |
| | | • TBR Road Show / 수입자동차 제휴 마케팅 | • 내부 경영전략상의 이유로 보류 | ○ | 49 |
| | | • SMART Care Service / 점포 기본 4원칙 도입 및 실천 | • SMART Care Service 적용 카드사 확대(37개사 → 67개사) / 운영 품목 확대 / 대고객 모바일 주유권 증정 프로모션 시행(티몬) / 매장 기본 4원칙 수립, 체크리스트를 통한 확산 및 운영 | ● | 49 |

2013년 주요 계획

| Code | 핵심관리이슈 | 2013 Commitments | Key Index | 달성기한 | 담당부서 |
|------|-----------|--|----------------------------|------|--------------------------|
| CS1 | 상생 경영 | • 제 2회 스마트 아카데미 | 시행 | 7월 | 한)Retail교육팀 |
| | | • Retail FC 대상 Sales & Service 향상 교육 | 운영 | 12월 | 한)Retail교육팀 |
| | | • Open 콜라보레이션 활용한 판매채널 확대 | 제휴채널 확보(4개소) | 12월 | 한)Retail마케팅팀 |
| | | • 천사(1,000社) 프로그램 지속 운영 | 전년실적 대비 110% | 12월 | 한)Retail마케팅팀 |
| | | • 개인정보 보호에 대한 딜러 교육 | 교육시행 | 10월 | 정보전략팀 |
| CS2 | 고객 커뮤니케이션 | • SMART Care Service 홍보 및 확대 | SMART Care 판매수량(50,000개/연) | 12월 | 한)Retail마케팅팀 |
| | | • TBR SMART Care 홍보 및 확대 | SMART Care 판매수량(25,000개/연) | 12월 | 한)TBR마케팅팀 |
| | | • On-line Communication 활성화(SNS, Portal 등) | 운영 | 연중 | 한)Retail마케팅팀 / 기업커뮤니케이션팀 |
| | | • POS 시스템(Smart TS) 지속 확산 및 안정화 | 사용률 80% | 12월 | 한)Retail마케팅팀 |
| CS3 | 감동 경영 | • 고속도로 안전점검 캠페인 | 연 6회 | 12월 | 한)기술서비스팀 |
| | | • 소외계층 & 도서지역 Mobile Service | 분기 1회 | 12월 | 한)기술서비스팀 |
| | | • 고객 상담 매뉴얼 개발 및 업데이트 | 매월 | 12월 | 한)기술서비스팀 |
| | | • 신규 대리점 감성 마케팅 시행 | 전체 신규 대리점 | 연중 | 한)마케팅운영팀 |
| | | • 불만 고객 대응 매뉴얼 및 피해보상 시스템 구축 | 구축 | 12월 | 한)기술서비스팀 |

CS-1 고객과의 WIN-WIN 전략

한국타이어는 딜러를 핵심 고객 중의 하나로 정의하며, 딜러의 역량 향상이 최종 소비자의 만족으로 이어진다는 생각 아래 판매 역량 강화 및 판매 지원, 표준화된 서비스 매뉴얼 구축과 교육 등 프로그램 운영 혁신에 힘쓰고 있습니다.

1 딜러 역량 강화 교육

스마트 아카데미 / 찾아가는 Service 교육 2012년 한국타이어는 당사와 상생관계에 있는 딜러의 영업력을 강화하기 위해 당사 Retail 프랜차이즈 및 임직원을 위한 단계별 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 특히 지속적인 사업운영 지원을 위해 대리점 2세를 대상으로 경영자로서 갖춰야 할 경영자 Mind뿐만 아니라 대리점 운영에 직접적으로 필요한 Skill을 학습할 수 있는 프로그램인 '스마트 아카데미'를 마련하였습니다. 2012년에는 한국타이어 딜러 2세 17명을 대상으로 총 3주간, 매장운영 및 마케팅, Sales 및 Service 기법에 관한 교육을 시행하였으며, 경영현장을 벗어나기 힘든 딜러들을 위한 Retail 교육 전문팀을 운영하여 찾아가는 Service 교육을 연간 8회 시행하였습니다.

2 신규대리점 기초 및 서비스 교육

신설 대리점 입문 교육 시행 신설 매장의 Soft landing을 위해 구체화된 경영분석 Tool과 실습을 통한 판매 현안의 현실적 해결 능력의 배양을 추구하는 신설 대리점 입문교육을 연간 8회, 회당 4박 5일에 걸쳐 집중 운영하였습니다. 특히 전문 Sales Master를 투입하여 실제 현장에서 즉시 적용 가능한 판매 Skill 및 화법, 고객 Communication 역량 향상을 위한 커리큘럼을 확대하였습니다.

3 천사(1,000社) 프로그램

매장당 판매실적 시행전 대비 130% 증가 천사(1,000社) 프로그램은 매장당 판매 목표를 달성한 매장에 대한 시상을 통해 매장의 목표의식을 고취하고, 경영 활성화를 지원하는 프로그램입니다. 이를 통해 전체 Retail FC 판매실적은 전년 동기 대비 130% 증가*하였습니다. 이처럼 한국타이어는 적극적인 판매 지원을 통해 고객과의 상생 경영을 추구하고 있습니다. (*2012년 1~2월 대비, 2012년 3월~2013년 2월 실적 기준)

4 신상품 론칭행사

Ventus S1 evo2, enfren eco 론칭행사 2012년 4월 한국타이어는 금산공장에서 고성능 스포츠 타이어인 Ventus S1 evo2와 친환경 타이어인 'enfren eco'의 신상품 론칭행사를 시행하였습니다. 당사 임직원 및 주요 고객 510명을 초청, 신상품 소개 및 Sales Point 교육을 실시하였으며, 시승회, 공장견학 및 이벤트 등 다양한 체험을 통해 신상품에 대한 이해를 돕는 동시에, 고객에게 새로운 즐거움과 가치를 제공하기 위해 노력하였습니다.

5 Retail 매장 전담 SA(Store Advisor) 육성

매월 SA 워크숍/교육 시행 한국타이어는 동종업계 최초로 국내 한국타이어 Retail 프랜차이즈의 경영 컨설팅을 위한 Retail팀을 전국 4개 지역에 신설하여 운영하고 있습니다(총 28명). 한국타이어 Retail팀의 전문 Store Advisor는 전문적인 경영 지식과 노하우로 적극적인 운영 지원 및 컨설팅을 수행하며, 매장 운영, 프로모션, Sales Point 교육 및 마케팅 지원 등의 업무를 진행합니다. 또한 보다 전문적인 컨설팅/코칭 시스템 구축 및 커뮤니케이션 활성화를 위해 전국 Store Advisor를 대상으로 매월 워크숍 및 전략 교육을 시행하고 있습니다.

6 Jump 프로그램 운영 & 간담회를 통한 소통혁신

Jump 대상 매장 판매실적 137% 증가 및 Jump 워크숍 시행 Jump 프로그램은 매장 수익 및 고객 중심의 매장 활성화를 이루어가는 수익 향상 기법입니다. 2012년에는 5월부터 8월까지 4개월 동안 총 32개 매장을 대상으로 실시하였습니다. 그 결과 매장별 매출 상승률은 전년 대비 동기간 137% 성장*을 이루어 냈습니다. 또한 Jump 프로그램을 시행하면서 발굴된 성공 사례 및 노하우를 공유하기 위해 매월 워크숍을 개최하고 있습니다. (*2011년 5월~8월 대비, 2012년 5월~8월 실적 / Jump 프로그램 시행 기간)

CS-2 고객 참여와 커뮤니케이션 강화

한국타이어는 상품 및 서비스의 발전을 위해 고객 참여의 폭을 넓히고 다양한 방식의 커뮤니케이션을 실시하고 있습니다. 특히 전국 T'Station에 TV한국타이어 및 POS 시스템을 도입하여 IT 인프라를 기반으로 한 커뮤니케이션 채널 다양화에 노력하였습니다.

1 TV한국타이어 설치 매장 확대

신규 매장 전체 TV한국타이어 설치 TV한국타이어는 외부 고객 및 딜러와의 실시간 커뮤니케이션을 위해 T'Station에 설치한 소통 채널입니다. 이를 통해 딜러들에게는 상품정보 및 정책을 신속하게 공유하고 서비스 교육 Tool로 사용할 수 있도록 하였으며,

고객들에게는 상품 정보 및 다양한 문화 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 2012년 총 254개의 대리점을 대상으로 TV한국타이어를 제공하였으며, T'Station을 시작으로 점차적으로 확대 공급하여 운영할 예정입니다.

| | |
|------------------|----|
| 고객과의 WIN-WIN 전략 | 48 |
| 고객 참여와 커뮤니케이션 강화 | 48 |
| 고객 감동 서비스 | 49 |

2 신상품 친환경 타이어 ‘앙프랑 에코’ 관련 사회공헌활동
SNS 칭찬 댓글 달기 프로모션 시행 한국타이어는 친환경 타이어 ‘앙프랑 에코’ 출시를 통해 환경보호에 대한 관심 증대 및 고객 참여 확대를 위해 2012년 SNS 칭찬 댓글 달기 이벤트를 진행하였고, 총 193,449개의 댓글 참여를 통해 NGO 단체에 100대의 자전거를 기부하였습니다.

3 키자니아 Co-marketing
연간 8만명 교육 프로그램 참여 2012년 5월, 어린이 종합 직업체험 테마파크 ‘키자니아’ 내 론칭한 ‘한국타이어 운전면허 시험장’은 당사 브랜드 체험의 공간을 넘어서 어린이 교통안전 문화 정착에 중요한 역할을 하는 공간으로 자리매김하였습니다. 어린이들의 눈높이에 맞춘 콘텐츠/시뮬레이션 운전 체험 프로그램 구성을 통해 연간 약 8만명에 달하는 어린이들이 보행자/운전자 안전에 대한 교육을 받고 있습니다. 앞으로도 한국타이어는 이와 같은 활동들을 강화하여 드라이빙 문화에 기여하는 선도적인 브랜드로서 입지를 다져 나가겠습니다.

4 Driving에서의 타이어 역할, 신규 TV 캠페인 론칭
신규 광고 캠페인 ‘It is’ 시리즈 론칭 그간 감성적 프리미엄 이미지를 성공적으로 구축해온 ‘driving emotion’ 광고 캠페인에 이어서, ‘타이어의 능력’을 강조한 2012년 신규 광고 캠페인 ‘It is.’를 론칭하였습니다. 고객들이 타이어로부터 기대하는 가장 근본적인 속성들인 제동거리/고속주행력/연비개선효과를 “자동차가 한계를 만날 때, 타이어의 능력은 시작된다.”라는 카피로 통합하여 일관된 메시지 전달과 브랜드 위상을 더욱 강화하였습니다.

5 T'Station 홈페이지 Renewal / POS 시스템 구축
T'Station 홈페이지 Renewal / POS 시스템 개발 완료 T'Station 홈페이지 Renewal을 통해 고객 친화적인 인터페이스 제공, 최신 정보 공유 및 홈페이지 채널 다양화를 위해 노력하였습니다. 고객의 정보 접근성 향상을 위한 노력은 연간 약 30만명의 고객 방문과, 2011년 대비 2012년 페이지 뷰 18.6%, 홈페이지 방문수 3.8% 증가로 나타났습니다. 또한 T'Station에 POS 시스템을 도입하여 딜러들에게 정확한 판매정보를 기반으로 한 지속적인 서비스 제공에 도움을 주고 있습니다.

CS-3 고객 감동 서비스

한국타이어는 ‘고객 감동을 위한 찾아가는 스마트 서비스’의 일환으로 내/외부 고객들을 대상으로 무상 점검 서비스 및 안전운전 캠페인을 실시하며, 운전자가 안전하고 즐거운 드라이빙을 즐길 수 있도록 부가 혜택을 제공하고 있습니다.

1 고속도로 안전점검 캠페인
타이어에 대한 안전의식을 고취시키기 위해 전국 7개 휴게소에서 연간 총 6회에 걸쳐 고객을 대상으로 13,747대의 타이어 무상 점검 및 안전 상담을 진행하였습니다. 특히 하계 휴양기간에는 공기압 무상 점검 및 휴가용품 증정을 통해 고객이 더욱 즐겁고 안전한 휴가를 즐길 수 있도록 지원하였습니다.

2 홈페이지 Q&A 및 Facebook 고객대응
한국타이어는 보다 신속하고 효과적인 고객 상담을 위해 현장 출신 CS요원을 고객상담센터에 배치하여 연간 1,176건의 고객 상담을 홈페이지를 통해 진행하였습니다. 또한 고객만족센터 및 기업커뮤니케이션팀, 제품 담당자간 삼자 협업 시스템을 구축하고 즉각적인 고객 대응을 펼쳐 고객 만족도 제고를 위해 노력하였습니다.

3 소외계층 & 도서지역 Mobile Service
안전 사각지대에 놓여있는 소외계층 및 도서지역 고객들을 위해 Mobile 서비스 차량을 이용한 찾아가는 서비스를 제공하였으며, 연간 1,329대의 차량에 대한 안전점검을 시행하였습니다.(도서 지역 1,160대 / 소외계층 169대) 특히 한국 폴리텍 대학과 연계하여 장애우 대상 행사 및 옥지도, 흑산도, 제주도 인근 도서 지역을 중심으로 고객 대상 무상 타이어 안전점검 및 상담, 교체 서비스를 진행하여 나눔을 통한 고객 감동 서비스 실현에도 노력하였습니다.

4 F/A(Fleet Account, 개인/법인 운송업체) 기술서비스 활동 시행
F/A 기술서비스 수시 시행 한국타이어는 F/A업체에 대한 Mobile 및 수시 기술 교육을 병행하였습니다. 또한 타사 F/A업체에 대한 실차 Test를 통해 당사 품질에 대한 신뢰도 및 이해도를 높이는 활동을 진행하였습니다. 2012년 연간 188일간, 총 3,674대를 대상으로 무상 점검 서비스를 실시하였습니다.

5 SMART Care Service / 매장별 5J 표준화 도입
SMART Care Service 확대 / 5J 교육을 통해 매장운영 표준 안 마련 SMART Care Service는 T'Station에서 타이어를 구매하는 고객들을 대상으로 타이어의 구매비용 부담을 줄이고, 차량관리 문제를 동시에 해결해주는 서비스입니다. 즉, 고객 맞춤형 Total Care를 제공해 타이어 구매 만족도를 높이고 안전한 주행을 위한 다양한 부가혜택을 제공하기 위해 마련된 한국타이어만의 특별한 서비스입니다. 2012년에는 보다 많은 고객들이 본 서비스를 이용할 수 있도록, 서비스 운영카드사를 기존 3개사에서 6개사로 확대하였으며, 운영품목을 기존 승용타이어에서 경트럭용 타이어 고객으로 확대하여 다양화하였습니다. 고객 만족 극대화를 위해 매장별 관리 표준화 프로그램도 강화하였는데, 본사 차원에서 분기별 청결매장 캠페인, 자체 모니터링, 대리점 대상 차량 정비내역서 발급 의무화 교육 등을 시행하였습니다.

FOCUS 03

외부 이해관계자 만족경영

FOCUS 03-3-2

고객만족과 품질경영(Car Maker)



선언

한국타이어는 Car Maker의 비즈니스 파트너로서, 우수한 품질과 글로벌 스탠다드에 걸맞은 체계적 시스템을 기반으로 요구성에 부합하는 기술을 개발하고 친환경적인 품질 경쟁력을 확보하여 Car Maker와 지속가능한 비즈니스 관계를 유지하고자 합니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 글로벌 OE 비즈니스의 전략 방향 수립단계에서부터 G.OE 부문장을 중심으로 연구개발, 품질, 마케팅, 영업 등 전 부문이 통합된 의사결정을 진행합니다. 특히 품질을 높이기 위해 연구개발, 품질 부문의 역량을 극대화 할 수 있는 전략을 마련하고, 이를 기반으로 고객 만족을 극대화 할 수 있도록 마케팅, 영업 등 주요 유관 부서들과 Car Maker와의 커뮤니케이션을 확대하는 활동을 하고 있습니다.

2012년 주요 성과

● : 완료 ○ : 미실시 ◐ : 연중 계속

| Code | 핵심관리이슈 | 2012 Goals | 2012 Achievements | 달성여부 | Pages |
|------|------------------|----------------------------------|---|------|-------|
| CS4 | 제품 역량 강화 | • 주요 업체 요구성능을 반영한 신제품 개발 확대 | • LRR / Runflat* / Self Sealing** 타이어 기술개발 | ◐ | 51 |
| | | • 업체별 OE 품질관리 시스템 고도화 적용 | • Premium OE 공급을 위한 대외 인증(BMW 1건) • Premium OE Project Zero Defect 달성 • Car Maker 업체 품질 Requirement 대응을 위한 생산기능직 대상 품질 Mind 향상 교육 | ● | 51 |
| CS5 | 글로벌 스탠다드 프로세스 구축 | • Car Maker Business Meeting 정례화 | • 20여개의 Car Maker와 50여회 Business Meeting 실시 | ● | 51 |
| | | • Car Maker 요구사항에 대한 업데이트 | • '12/3/23 BMW사 CSR Interview • '12/8/28 Corrective Action Plan 송부 완료 • '13년 3월중 2차 Corrective Action Plan 송부 예정 | ◐ | 51 |
| CS6 | 커뮤니케이션 활동 강화 | • B2B Communication 적용 확대 | • 구주 B2B Magazine 광고 집행(8개 잡지) • 독일 Stuttgart 본사 인근 옥외광고 | ● | 51 |

* Runflat 타이어: 펑크가 나서 공기가 빠져나가지도 주행 가능하도록 특수 제작된 안전 타이어

** Self Sealing 타이어: 펑크가 나면 타이어 내부에서 끈적한 액이 흘러나와 구멍을 막아주는 안전 타이어

2013년 주요 계획

| Code | 핵심관리이슈 | 2013 Commitments | Key Index | 달성기한 | 담당부서 |
|------|-------------|------------------------------|-------------------------|------|----------------|
| CS4 | 지속적인 커뮤니케이션 | • 정기적인 B2B Communication | • 전사회 참가 / Meeting 정례화 | 연중 | G.OE기획팀 |
| | | • Car Maker 요구사항 실행 | • 실행여부 | 12월 | CSR팀 |
| CS5 | 제품 역량 강화 | • 주요 업체 고난도 요구 성능에 대한 선제적 대응 | • 고난도 요구성능 확보를 위한 기술 개발 | 연중 | OE개발 / G.OE기술팀 |
| | | • OE 품질 관리 시스템 고도화 | • 품질 경쟁력 확보 | 연중 | OE품질팀 |

* Car Maker와의 지속적인 커뮤니케이션을 통한 제품 역량 강화를 2013년 주요 계획으로 수정하였습니다.

| | |
|------------------|----|
| 제품 역량 강화 | 51 |
| 글로벌 스탠다드 프로세스 구축 | 51 |
| 커뮤니케이션 활동 강화 | 51 |

CS-4 제품 역량 강화

한국타이어는 자동차 시장이 원하는 차세대 기술개발 및 품질향상을 통해 Car Maker의 요구 수준에 걸맞은 제품을 개발하고 있습니다. 아울러, 친환경 기술을 비롯한 신기술 개발과 품질력 제고를 통해 Car Maker와의 협력관계를 강화하고 있습니다.

1 차세대 타이어 성능을 반영한 신제품 개발 확대

고난도 성능 대응 기술 개발 한국타이어는 저회전 저항(LRR: Low Rolling Resistance), 저소음 성능과 같은 친환경 기술과 더불어, 자동차 시장 트렌드에 대한 분석 및 적극적인 대응 활동을 통해 안전성이 대폭 향상된 Runflat 및 Self Sealing 타이어에 대한 연구를 지속하고 있습니다. 2012년 한 해 동안 VW(Volkswagen) 등 독일 자동차 업체에서 시행한 여러 차례의 내구 및 Handling 성능 평가에서 긍정적인 결과를 얻었습니다. 또한 하나의 성능이 향상되면 다른 성능이 저하되는 Trade-off 현상을 최소화시키고 안전성을 확보할 수 있는 당사 기술력의 우수성을 다시 한 번 입증할 수 있었습니다.

2 업체별 OE 품질 관리 시스템 고도화 적용

환경 품질 경쟁력 확보 한국타이어는 글로벌 Car Maker들과의 협력관계 강화를 위해 이들 업체에서 요구하는 환경 기준에 맞게 공장에 대한 관리 시스템을 재정비한 결과, 업체들의 감사를 통과하고 공급 승인을 획득하였습니다. 이와 함께 타이어 품질 면에서도 Car Maker의 요구조건을 충족시켜 신규 공급되는 제품 모두 품질 이슈 없이 순조롭게 공급을 진행하고 있으며, '품질 최우선주의' 실천을 위해 생산기능직 대상으로 '품질 마인드' 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다.

CS-5 글로벌 스탠다드 프로세스 구축

한국타이어는 전세계의 Car Maker와 협력관계를 지속하면서 Car Maker 관련 CSR 정책 수립 및 비즈니스 파트너로서 CSR 활동 현황을 공유하고 교육 등 개선 활동을 진행하여 협력관계를 유지하고 있습니다.

1 Car Maker Business Meeting 정례화

Meeting 정례화 및 Contents 확대 한국타이어는 2012년 총 20개 이상의 Car Maker 업체와 50회 이상의 비즈니스 미팅을 진행하였습니다. 특히 Car Maker가 제기하는 의견과 요구사항 중 CSR과 관련된 이슈들은 CSR소위원회에서 단기 또는 장기 목표 수립 시에 반영하고 있으며, OE 비즈니스에서 사용되는 각종 Presentation 자료 등에도 CSR 관련 부분을 반영해 운영하고 있습니다.

2 Car Maker 요구사항에 대한 업데이트

개선활동 효과의 공유 한국타이어는 Car Maker가 요구하는 CSR 개선활동을 지속적으로 업데이트하여 Car Maker와 공유하고 있습니다. 그 중 BMW사가 모든 협력업체에 요구하는 CSR 준수사항인 청소년 고용금지 등 CSR 관련 조건을 공급 계약 시 필수적으로 명시, 협력업체 평가 시 CSR 요건 추가, CSR 항목의 적극적 준수를 위해 공급업체 인센티브 및 페널티 프로그램 수립/실행 등에 대해 논의하고, 양측이 합의한 모든 규정을 한국타이어의 국내 외 모든 공장에 동일하게 적용하는 것에 대해 협의하였습니다.

CS-6 커뮤니케이션 활동 강화

한국타이어는 글로벌 Car Maker와의 파트너십을 더욱 강화하고 상호 발전적인 관계 구축을 위해 마케팅 활동에도 힘쓰며, 주요 모터쇼 등 전시회 및 세계적인 모터스포츠에도 활발히 참여하고 있습니다.

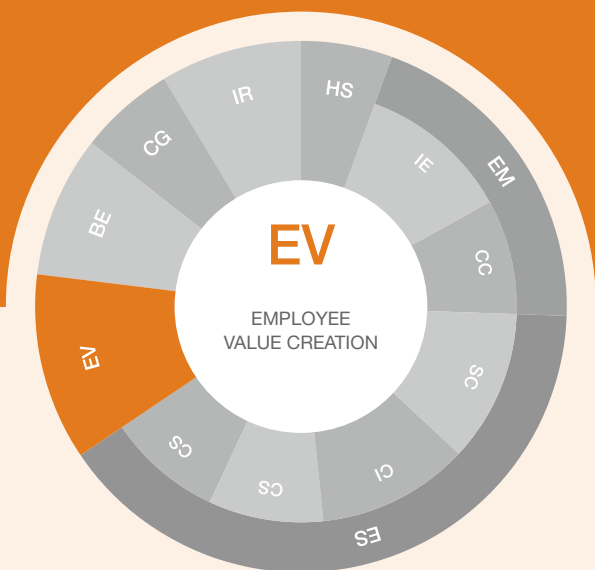
1 전시회 및 모터스포츠 활동을 통한 B2B 커뮤니케이션

전시회 참가 확대 중국의 대표적인 전시회인 AUTO China에 참여하여 한국타이어 OE 부문의 기술력과 비즈니스 전략을 소개하는 기회를 가졌으며, 현지에서 다양한 글로벌 Car Maker들과 미팅을 통해 상호 협력관계를 더욱 돈독히 하였습니다. 한국타이어의 이같은 커뮤니케이션 활동은 현지의 유력 매체에 보도되어 현지에서의 브랜드 위상을 더욱 높일 수 있었습니다. 한국타이어는 중국시장에서 현지 최대 인기 브랜드인 VW 등 다양한 브랜드에 타이어를 공급하고 있습니다.

DTM을 활용한 브랜드 이미지 제고 한국타이어는 BMW, Benz, Audi 등 독일의 3대 Car Maker가 참여하는 세계적 모터스포츠 대회인 DTM에 독점으로 타이어를 공급하고 있으며, 이들과의 협력 관계를 통해 대회를 성공적으로 진행하고 있습니다. 2012년에는 이들 3개 브랜드의 DTM 차량을 활용한 광고안으로 독일 내 주요 자동차 매거진에 인쇄광고를 진행하였으며, Stuttgart 등 자동차 중심 도시에 옥외 광고도 실행함으로써 한국타이어 브랜드에 대한 인지도와 선호도를 높여나갔습니다.

FOCUS 04

임직원 가치창출



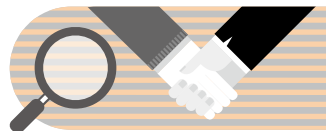
선언

한국타이어는 구성원과 열린 소통으로 비전을 공유하고, 구성원에게 공정한 기회를 제공하여 함께 성장할 뿐만 아니라 구성원의 건강하고 행복한 일터를 만들기 위해 끊임없이 노력합니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 인재경영팀이 주관하는 임직원소위원회에서 관련 내용을 총 4개의 카테고리로 구분하고, 각 카테고리별 유관팀(Proactive University, Proactive Culture팀 등)에서 추진 항목을 관리/운영하고 있습니다. 인재경영팀은 각 유관팀별로 추진 항목에 대한 전체적인 모니터링과 피드백을 실시합니다. 또한 분기별로 임직원소위원회를 개최하여 진행 상황에 대한 공유와 이슈 개선을 통해 임직원들의 가치를 창출하고 즐겁게 회사에 임할 수 있도록 노력합니다.

고충처리 추이



사내 고충처리제도를 통해 회사 및 개인생활에서 발생하는 임직원의 다양한 고충을 해결하기 위해 노력하고 있습니다. (본국 기준)

| 고충처리위원회 개최횟수(회) | 고충처리 건수(건) |
|-----------------|------------|
| 2012 17 | 2012 32 |
| 2011 18 | 2011 18 |
| 2010 17 | 2010 17 |

일인당 연평균 교육시간 [시간]



‘Leading Global Tire Company’의 비전 달성을 위해 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재육성을 위한 교육체계를 강화합니다.

| 본국 | 해외공장 |
|---------|---------|
| 2012 86 | 2012 68 |
| 2011 82 | 2011 64 |
| 2010 76 | |

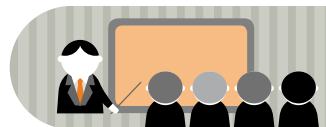
사원 멘토링 제도 [명]



신입사원과 기존 사원(Rookie직급)의 회사생활 조기 정착을 목적으로 멘토링을 실시합니다. (본국 기준)

| |
|----------|
| 2012 264 |
| 2011 227 |
| 2010 108 |

퇴직예정자 교육 이수 현황 [명]



퇴직예정자(정년퇴직자)를 대상으로 퇴직에 대한 불안감 해소 및 퇴직 후 새로운 삶에 대한 자신감 부여, 은퇴를 새로운 도전의 기회로 만들 수 있도록 지원 교육을 실시합니다. (한국공장 기준)

| 교육이수자(명) | 교육이수율(%) |
|----------|-----------|
| 2012 62 | 2012 93.9 |
| 2011 61 | 2011 98.4 |
| 2010 35 | 2010 92.1 |

* Data 기준

본국: 한국 본사 및 한국공장(대전, 금산)

한국공장: 대전공장, 금산공장

해외공장: 중국(가흥/강소/중경공장), 헝가리공장 <인도네시아공장의 경우 Data 비교가능성이 낮아 제외(신설공장), 2013년부터 추계 예정>

전사: 본국 및 해외 지·법인, 해외공장

| | |
|--------------------|----|
| 열린 소통으로 함께하는 경영 | 54 |
| 공정한 기회를 제공하는 인사시스템 | 56 |
| 성장을 지원하는 교육체계 | 57 |
| 즐거운 직장생활과 삶의 조화 | 58 |

2012년 주요 성과

● : 완료 ○ : 미실시 ◐ : 연중 계속

| Code | 핵심관리이슈 | 2012 Goals | 2012 Achievements | 달성여부 | Pages |
|------|--------------------|---|---|------|--------|
| EV1 | 열린 소통으로 함께하는 경영 | • 사내 Communication 활성화 | • 해외지역본부 Communication 활성화 핵심가치 내재화 Project 시행(교육과정 개발) / 중국 Communication 지원활동(사내 IR 개선, 미션&비전 교육, 동영상 방송, 사내 사이트 구축, 멘토링 제도 등 도입 지원) / G.HR 포럼 실시(연 1회 실시) • 인사, 복리후생제도 홍보 강화 지속적인 성과관리 교육 및 안내 실시(교육 7회, Guiding Letter 송부 5회, 모니터링 4회) / 생산기능직 사원통합수첩 제작 / 연구소 임직원 소통 Program 운영(Making Class 9회, 둘레산길 Tour 6회) • 생산기능직 사원과 Communication 강화 사원과의 소통 Channel 신설(건의함 55개소 설치, 공장장/부공장장 직통 e-mail Channel 개설) | ● | 54, 55 |
| | | • 신뢰의 노경문화 지속 유지 | • 노경협의체 활성화 상시적 노경협의체 운영(월 1회 이상 실시) / 노경 정보공유 및 간담회 (월 1회 실시) / 노경 공동 학습조직 운영(사내학습 2회, 사외학습 7회 실시) | ● | 55, 56 |
| EV2 | 공정한 기회를 제공하는 인사시스템 | • 공정한 HR제도 확립 | • Diversity 성과지표 수립 • G.HR Project 확대 적용(구주/미주/인니) • R&D HR제도 개선 • Internship Program 운영 | ◐ | 56 |
| | | • 노동관행에 대한 Global Standard 검토 및 HK 적용 기준 수립 | • 인권/노동관행 현황 Review(ISO 26000 적용) | ● | 56 |
| EV3 | 성장을 지원하는 교육체계 | • Informal Learning 강화 | • 멘토링 제도 확대 실시(R&D 기준사원 대상) • 사무직 사내제안제도 도입, 실시 | ● | 57 |
| | | • 직무교육 강화 | • 직무전문교육 활성화(각 Function별) Global Staff 직무교육 Infra 강화(직무별 교육 체계 및 사내 강사 양성과정 강화) / 제조 Staff 직무전문교육 실시 / 생산기능직 사원 직무교육 강화 / 연구소 사내 MBA 시행 | ● | 58 |
| EV4 | 즐거운 직장생활과 삶의 조화 | • 가족친화적 경영 확대 및 직장보육시설 활성화, 기혼여성 배려 | • 직장보육시설 활용인원 증가 • 육아휴직문화 정착 • 다문화가정 지원 프로그램 운영 | ● | 58 |
| | | • 즐거운 직장생활 추구 | • Work Smart 활동 지속 강화 연구소 회의/보고문화 개선 / 전자증빙 System 도입 / 생산기능직 사원 급여명세서 Paperless화 • EAP 활성화 고충상담 전문가 육성 / 심리상담 프로그램 시범 운영 / 직장으로 찾아가는 학부모교실 운영(총 3회 실시) | ● | 59 |

2013년 주요 계획

| Code | 핵심관리이슈 | 2013 Commitments | 달성기한 | 담당부서 |
|------|--------------------|---|------------------|---|
| EV1 | 열린 소통으로 함께하는 경영 | • 사내 Communication 활성화 - 사내 방송 인프라 강화 및 영상방송 전환 - Global 사보 공유(공동 + Local) - 생산기능직 사원 전 계층별 Communication 정례화 | 6월 12월 연중 | 인재경영팀 / Proactive Culture팀 / 한)노경혁신팀 / DP)노경협력팀 / KP)노경협력팀 / R&D운영팀 |
| | | • 신뢰의 노경문화 지속 유지 - 정당한 노동조합 활동 보장 / 노·경 상시적 정보공유 체계 운영 / 노·경 공동의 사회공헌활동(USR) 강화 | 연중 | 인재경영팀 / 한)노경혁신팀 / DP)노경협력팀 / KP)노경협력팀 / R&D운영팀 |
| EV2 | 공정한 기회를 제공하는 인사시스템 | • 공정한 HR제도 확립 - Global Diversity Management 성과지표 수립 및 관리 - HR 인력관리 Index 개발(ex. ROI/인, EVA/인 등) 및 적용 | 12월 11월 | 인재경영팀 / G.HR팀 / DP)인사교육팀 / KP)인사교육팀 / 기술혁신팀 |
| | | • 노동관행에 대한 Global Standard 검토 및 HK 적용 기준 수립 - ILO / UN Compact 등 인권 관련 기준들을 분석하여 한국타이어 인권원칙 관리항목 도출, 도출된 관리항목을 기준으로 Global 인권경영 현황 조사 | 12월 | 인재경영팀 / G.HR팀 / 한)노경혁신팀 |
| EV3 | 성장을 지원하는 교육체계 | • Informal Learning 강화 - 사무직 사내 제안제도 운영 강화 - 생산직 사내 제안제도 On-Line System 도입 | 연중 10월 | Proactive Culture팀 / DP)공장혁신팀 / KP)공장혁신팀 |
| | | • 직무교육 강화 - 사무기술직 신입사원 교육 강화 - 사내강사 인원 확대 및 역량 강화 | 10월 11월 | Proactive University / DP)인사교육팀 / KP)인사교육팀 / 기술혁신팀 / GEC운영팀 |
| EV4 | 즐거운 직장생활과 삶의 조화 | • 가족친화적 경영 확대 - 가족친화기업 인증요건에 대한 내부 Review 실시 - 결혼 지원 프로그램 실시 / 문화여가 프로그램 실시 등 - 여성배려시설 확대 검토 | 12월 연중 12월 | 인재경영팀 / 문화홍보팀 / DP)인사교육팀 / KP)인사교육팀 / 기술혁신팀 / 총무팀 |
| | | • 즐거운 직장생활 추구 - 사내 그룹웨어 개편(모바일오피스 신설) - 심리상담 Program 도입 | 4월 12월 | 정보전략팀 / 노경혁신팀 |

EV-1 열린 소통으로 함께하는 경영

한국타이어는 임직원을 대상으로 한 열린 소통을 통해 창조적 조직문화를 구축하고, 임직원의 가치를 극대화 할 수 있는 개선 요소를 찾고자 다양한 커뮤니케이션 채널을 확대 운영하고 있습니다. 이는 임직원의 목소리를 수렴할 뿐만 아니라 임직원 경영 참여의 장 역할을 합니다.

1 사내 Communication 강화

핵심가치 내재화 Project 시행 임직원들이 추상적으로 받아들였던 핵심가치(열정, 혁신, 고객지향, 글로벌)를 올바르게 이해하고 실천하도록 기존의 미션&비전체계(p.4 미션&비전체계 설명 참조)를 분석하여 임직원과 공유할 수 있는 교육과정을 설계하였습니다. 최고경영진 및 임직원의 인터뷰와 워크숍, 그리고 문헌 분석을 통해 한국타이어의 핵심가치가 발현된 사례 120여 개를 발굴하여 교육과정에 반영하였으며, 2013년 전 사무기술직 사원을 대상으로 교육을 실시할 계획입니다.

중국 Communication 지원활동 중국지역본부의 경우 한국타이어의 미션&비전체계에 대한 교육 부재로 미션&비전체계에 대한 인식이 낮았습니다. 이를 개선하기 위해 중국지역본부의 미션&비전 사내 강사 6명을 2012년 2월에 본국에서의 교육을 통해 양성하였습니다. 양성된 사내강사들은 각 사업장에서 신입사원 및 현장직원 교육 교재를 활용하여 7월부터 10월까지 3개월간 총 14회에 걸쳐 560여 명을 대상으로 한국타이어의 미션&비전체계를 교육하였습니다. 그리고 사내 쌍방향 Communication Channel 구축 지원을 위해 본국의 사내 Communication Internet Site인 'HANA'를 중국지역본부에도 구현하도록 지원하여 미션&비전체계 공유 및 주재원과 중국직원 사이의 Communication 장벽 제거, 혁신 활동과 사내문화 구축을 위한 Cyber 커뮤니티 공간 제공 등 중국지역본부의 사내 Communication 활성화에 기여하였습니다. 또한 신입사원 조기 적응을 돕는 신입사원 멘토링 제도 설계와 운영 Know-how를 지원함으로써 중국지역본부의 멘토링제도 정착에도 기여하였습니다.

G.HR 포럼 실시 한국타이어는 본사와 해외지역의 HR 담당자간 이문화 교류 활성화와 공감대 형성을 위한 Communication을 목적으로 G.HR 포럼을 개최하였습니다. (일시: 2012년 9월 10일~12일) G.HR 포럼은 한국타이어 금산 아카데미하우스에서 구주, 미주, 중국, 인도네시아 등의 HR 담당자 총 29명이 참석하여 2박 3일간 진행되었습니다. 이를 기회로 본사 및 해외지역 HR 담당자들은 각 지역의 HR Issue를 논의하고 G.HR 정책에 관한 Best Practice를 공유할 수 있었습니다.

지속적인 성과관리 교육 및 안내 실시 한국타이어는 임직원간의 소통을 통한 육성중심의 성과관리 문화를 구축하고 있습니다. 이러한 문화가 정착될 수 있도록 Manager 계층을 대상으로 성과관리 전 단계에 걸쳐 지속적인 교육 및 안내를 진행하였습니다. 사전적 측면에서는 총 7회에 걸쳐 성과관리 역량향상 교육을 실시하였습니다. 운영적 측면에서는 총 5회에 걸쳐 성과관리 Guiding Letter를 송부하였고, 연간 4회 이상 Manager와 팀원과의 Communication 기록을 작성하도록 독려하고 모니터링하였습니다.

생산기능직 사원 통합수첩 제작 사무기술직 사원에 비해 웹 접근성이 낮은 생산기능직 사원들에게 효과적으로 회사의 미션&비전체계를 전파하고 회사의 정보를 제공하기 위해서 기존에 배포해 왔던 TPM 수첩에 회사의 미션&비전, 인사 및 복리후생 제도 등 임직들에게 유용한 정보를 통합한 사원수첩을 제작, 배포하였습니다. 이를 통해 임직원들이 한국타이어의 핵심가치를 내재화 할 수 있도록 하였으며, 인사 및 복리후생 정보를 비롯해 건강, 금융제도, 문화/여행혜택 등의 유용한 정보를 수록하여 수첩의 활용도를 높였습니다. 향후에도 임직원들이 필요로 하는 콘텐츠를 지속적으로 발굴, 수록하겠습니다.

*TPM: Total Productivity Management(가치중심의 총체적 생산성 관리 활동)

연구소 임직원 소통 Program 운영 한국타이어 중앙연구소에서는 연구소 임직원의 상하 계층 및 부서간 Communication 활성화를 위해서 자연스러운 소통의 장을 마련해 즐겁고 창의적인 연구소 조직문화를 구현하고자 노력하고 있습니다. 2012년에는 연구소 임직원 소통 프로그램의 일환으로 '하나되는 Making Class'와 '하나되는 둘레산길 Tour' 프로그램을 운영하였습니다. '하나되는 Making Class'는 수제초콜릿 만들기, 고구마 케이크 만들기, 도자기 만들기, Wine, Coffee 등 임직원들이 좋아하는 다양한 주제로 총 9회 진행하였으며, '하나되는 둘레산길 Tour'는 대전 인근에 조성된 둘레산길을 트래킹 하는 것으로써 총 6회 진행하였습니다.

생산기능직 사원과의 Communication Channel 신설 한국타이어는 생산기능직 사원과의 Communication을 활성화하기 위해 On/Off-Line Communication Channel을 활용 중입니다. Off-Line Channel로는 금산공장 내에 55개소의 건의함을 설치하였고, On-Line Channel로는 직통 공장장/부공장장 e-mail Channel을 개설하였습니다. 건의함과 직통 e-mail은 공장장 및 부공장장이 직접 관리하며, 이를 통해 현장의 내부고객과 직접 소통하기 위해서 노력하고 있습니다. 2013년에는 대전공장에까지 건의함 설치를 확대할 예정입니다. 아울러 회사의 고충처리제도와는 별도로 지속적으로 건의함을 운영, 관리하여 내부고객들의 만족도를 높이고 Communication을 강화하겠습니다.

| 건의함 운영현황 | | 2012년 본국 금산공장 기준 |
|--------------|---------------------------------|--|
| 건의 내용 | 이슈 도출 | 대응 |
| 금연 추진 활성화 요청 | 사원의 금연에 대한 Needs 확인 | 금연책자, 금연보조제, 비타민 음료 배부를 통한 금연 독려 |
| 분임조원간의 갈등 | 분임조원간의 Communication 활성화 필요성 확인 | 분임조원간 Communication 활성화를 위해 체육활동(볼링 등) 및 식사 등을 지원해 갈등해소의 장을 마련 |

| | |
|--------------------|----|
| 열린 소통으로 함께하는 경영 | 54 |
| 공정한 기회를 제공하는 인사시스템 | 56 |
| 성장을 지원하는 교육체계 | 57 |
| 즐거운 직장생활과 삶의 조화 | 58 |

| Communication Channel | | | | |
|-----------------------|------------------|-----|---|---|
| No. | Channel | 대상 | 2012년 운영 | 2013년 신규/추가 운영 계획 |
| 1 | Printed Channel | 공통 | 동그라미세상, CSR Report, Annual Report | - |
| | | 사무직 | - | - |
| | | 생산직 | 보람저널, 함께하는 소통이야기, 사원통합수첩 | 월간소통(보람저널 개선) |
| 2 | Off-Line Channel | 공통 | CoP, 사원가족 공장 견학 프로그램 | - |
| | | 사무직 | CEO 미팅, 멘토링, G.HR포럼, 사내IR, TOPRO(R&D 시상식) | Proactive Conference(R&D Communication) |
| | | 생산직 | 도전 5.11, 건의함, 공장장/부공장장 직통 e-mail 노사협의회, 노경협의회, 간담회, 노경공동학습조직 | - |
| 3 | On-Line Channel | 공통 | HANeHR, 성과관리 Guiding Letter, Sales News Letter | 사내방송(Driving Emotion), Global 사보 사내영상방영(대전공장 구내식당 내) |
| | | 사무직 | HANA, 사내제안제도 | - |
| | | 생산직 | 공장장/부공장장 직통 e-mail | 생산직 사내 제안제도 On-Line System 도입 |

| 계층별 이슈 도출 | | | | | |
|-----------|-----|------------|---|-------------|--|
| No. | 구분 | 2012년 운영 | | 2013년 운영 계획 | |
| | | 이슈 | 개선 활동 | 이슈 | 개선 활동 |
| 1 | 사무직 | 정책 및 제도 | Global HR Project Roll-Out, 사내강사 양성(해외) | 정책 및 제도 | 승격Point제도/이의신청 Process 전환배치제도 개선 |
| | | 성과관리 | HR Facilitation 활동 강화 | 업무 Process | 사내 그룹웨어 개편(모바일오피스 신설) |
| | | 업무 Process | HANeHR 개발(중국, 유럽), 전자증빙 System 도입 | 복리후생 | 여성배려시설 확대 검토 |
| 2 | 생산직 | 성과관리 | 핵심가치 내재화 유도 → 다양한 Communication Channel 개발 및 활성화 | 정책 및 제도 | 심리상담 Program 도입 생산직 사내 제안제도 On-Line System 도입 |
| | | 인사제도, 급여 | 생산직 사원대상 HR제도 교육 실시, 생산기능직 사원 급여명세서 Paperless화 | 급여 | 생산직 급여 바르게 알기 홍보, On-Line 급여명세서 검색 방법 교육 |
| | | 다양성 | 가족친화적 경영 확대 → 다문화가정 지원 | 다양성 | 다문화가정 대상 H-LOHAS 누리게 걷기 |
| 3 | 연구직 | 복리후생 | R&D 센터 신축 진행, 30년 장기근속 여행 신규 운영 | 정책 및 제도 | R&D 혁신 프로젝트 진행 |
| | | 정책 및 제도 | R&D 혁신 프로젝트 진행 | 업무 Process | R&D 혁신 프로젝트 진행 |
| | | 업무 Process | R&D 혁신 프로젝트 진행 | 경력기회 | R&D 인력 CDP 체계 수립 |

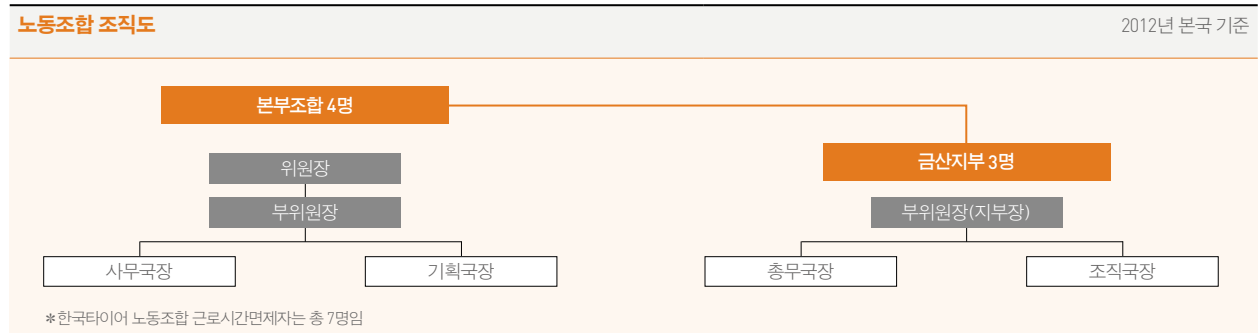
*2012년 사내 조직물입도 조사 근거

2 신뢰의 노경문화 지속 유지

상시적 노경협의체 운영 회사와 노동조합은 법정기구인 노사협의회를 통해 사업장의 각종 현안 이슈에 대해 매 분기마다 성실하게 논의하고 있습니다. 또한 회사와 노동조합이 공동으로 논의해야 할 사항이나, 임직원들의 근로조건 개선과 관련한 이슈가 발생할 경우는 노경협력 인프라의 일환으로 노사협의회와는 별도로 관련 부서와 노동조합이 즉시 협의할 수 있는 상시적인 노경협의체를 운영하고 있습니다. 한국타이어는 노측과 사측이 노경공동의 현안에 대해 사전에 정보 공유 및 대응 방안 협의를 진행하여 노경갈등을 사전에 체계적으로 예방·조정하고 생산적이고 경쟁력 있는 노경관계를 유지하고 있습니다.

노동조합과 정기 Communication 실시 회사와 노동조합은 공식적인 협의체 외에도 각 사업장 단위의 구체적인 추진 내용에 대해 월, 주 단위로 투명하게 소통하여 불필요한 오해의 소지를 사전에 없애고, 자연스럽게 마주앉아 소통하는 노경문화를 만들어 가고 있습니다.

노경 공동 학습조직 운영 회사와 노동조합은 향후 더욱 성장, 발전하기 위해 사내·외 최신 동향과 전문지식을 습득할 수 있는 공동의 학습 조직을 운영하고 있습니다. 이를 위해 지식 공동체 형태인 노경 공동 학습의 날(일시: 2012년 4월 26일)과 노경 공동의 워크숍(일시: 2012년 5월 11일~12일)을 성공적으로 실시하였습니다. 앞으로도 회사와 노동조합은 단순한 협의문화에 그치지 않고 정보와 지식을 공유하며, 공동 성장을 추진해 나갈 것입니다.



| 노동조합 가입현황 | | 2012년 본국 기준 | |
|-----------|---------------|-------------|--------|
| 구분 | 사업장 | 조합원수 | 비율 |
| 본부조합 | 본사(영업, 물류 포함) | 199명 | 4.2% |
| | 연구소(생산기술 포함) | 322명 | 6.8% |
| | 대전공장 | 2,227명 | 47.1% |
| 금산지부 | 금산공장 | 1,983명 | 41.9% |
| 총계 | | 4,731명 | 100.0% |

| 노경협의회 운영 현황 | | 2012년 본국 기준 |
|-------------|--------------------------------------|--------------------------|
| 활동주기 | 사업장별 매월 1회(단, 이슈 발생시 수시 협의) | |
| | 노경 공동의 현안에 대한 정보 공유 및 최선의 대응방안 공동 수립 | |
| 실적 | 1, 9월 | 설, 추석 휴무가동 |
| | 4월 | 퇴직보험 해지 |
| | 5월 | 지주회사 전환 설명회 |
| | 7월 | 주차타워 설치, 예열(준비)조 운영 기준 |
| | 8, 9월 | 식당 리모델링 |
| | 9월 | 위장 내시경 시행, 노경 공동의 안전 캠페인 |

EV-2 공정한 기회를 제공하는 인사시스템

한국타이어는 경영원칙 중 하나인 인재중시경영을 실천하기 위해 전 임직원을 대상으로 공정하고 투명한 인사정책을 펼치고 있습니다. 이러한 공정한 평가와 보상, 소통과 화합의 조직문화 구축을 통해 임직원 만족도를 높여나가고 있습니다.

1 공정한 HR제도 확립

Diversity 성과지표 수립 한국타이어는 Global Business 환경 변화에 따라 조직원들의 다양성 확보를 통해 기업의 창의력과 유연성을 높이고, 글로벌 기업으로서의 경쟁우위를 선점하고자 Diversity Management System을 구축하기 위해서 노력하고 있습니다. 현재 한국타이어는 여성 및 장애인 인원의 현황을 관리하여 운영 중에 있습니다. 여성 인력 운영과 관련해서는 고용노동부의 Affirmative Action(적극적 고용개선조치) Management System을 이용해 관리 중입니다. 그 결과 지속적인 여성 인력의 채용을 통해 여성 인력 및 여성 관리자 인원이 증가한 것으로 나타나고 있습니다. (본국 기준: 2011년 대비 여성 인력 54명 증가) 향후에는 여성 인력이나 장애인 고용뿐만 아니라 국적, 인종 등을 차별 없이 고용하여 조화롭게 일하는 기업문화를 정착시키고 창조와 혁신을 이끌어낼 것입니다. 더불어 Global 기업에 걸맞은 통합된 관리 System을 구축하여 여성 인력 및 장애인 고용비율 등 다양한 지표들을 관리함으로써 양적 성장과 함께 질적 성장을 이뤄내는데 기여하도록 노력하겠습니다.

G.HR Project 확대 적용(구주/미주/인니) 한국타이어는 2011년부터 급격하게 성장하는 해외사업을 뒷받침하고, 'Global ONE Company' 구축을 위해 'G.HR 프로젝트'를 시행하였습니다. 2012년에는 유럽, 미주, 인도네시아 등 지역별 'G.HR 프로젝트'를 진행하여 해외 사업장의 HR 기능을 통합적으로 지원 및 관리하고, Global 통합 HR 체계를 정립하기 위하여 'HR Governance' 체계를 수립하고 세부 HR 제도를 진단해 개선 방향성을 수립하였습니다.

R&D HR제도 개선(R&D 운영체계 혁신 Project 실시) 한국타이어 중앙연구소는 체계적인 인력양성 Process를 구축하고 공정한 HR제도 수립을 위해 기술중심의 인력확보 방안 수립, 연구원 CDP(Career Development Path) 체계 구축, Specialist(수석 연구원) 제도 고도화를 추진하였습니다. 타이어를 연구/개발하기 위해서 필요한 기술을 경력사원 충원 가능한 기술과 신입사원 양성 필요 기술로 분류하였습니다. 경력사원으로 충원이 가능한 기술에 대해서는 필요 역량을 설정하여 경력사원을 채용하였고, 나머지 기술에 대해서는 신입사원을 채용해 CDP를 통하여 단계적으로 양성

할 예정입니다. 기술인력 CDP 체계 수립은 1차적으로 2012년에 운영 Concept이 수립되었으며, 2013년에 2차적으로 세부 방안을 수립해 시행할 예정입니다.

Internship Program 운영 한국타이어는 우수인재를 확보하기 위해 Internship Program을 운영하고 있습니다. Internship Program은 취업을 앞둔 대학생들을 대상으로 하는 제도로 인재를 조기에 확보하고 실무능력을 검증하여 채용하기 위한 프로그램입니다. 2012년 Internship Program 운영을 통해 최종적으로 16명을 채용하였습니다.

2013년에도 공정하고 투명한 열린 채용의 기회를 구직자에게 제공하기 위해서 Internship Program을 확대 운영할 계획입니다.

2 노동관행에 대한 Global Standard 검토 및 한국타이어 적용기준 수립

ISO 26000을 통한 인권, 노동관행 현황 Review 한국타이어는 국제 인권/노동 기준을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 2012년에는 인권/노동 관련 규정의 공개범위를 검토하기 위해 ISO 26000 이행수준 진단 Check List에서 제시된 문항에 대해서 한국타이어의 책임 이행단계를 체크해 Grading을 하는 과정을 거쳤습니다. 자가진단 결과 한국타이어(본국기준)는 사회적 책임에 대한 조직 구성원의 인식 수준이 높고 조직의 운영 시스템과 정책과 관행이 정비되어 있으며, 조직 활동의 전 단계에 사회적 책임 활동이 통합 운영되어 성과관리도 효과적이고, 조직의 영향권 내에서 사회적 책임을 촉진하고 지역사회와의 연대 강화를 통해 지속적 유지관리가 필요한 단계로 진단되었습니다. 하지만 인권 실시 기준 및 프로세스는 개선이 필요하다고 파악되었습니다. 2012년의 본사 인권경영수준 파악에 이어서, 2013년에는 ISO 26000 이행수준 진단 Check List를 해외 사업장에도 적용해 Global 인권/노동관행 현황을 파악할 예정입니다.

| | |
|--------------------|----|
| 열린 소통으로 함께하는 경영 | 54 |
| 공정한 기회를 제공하는 인사시스템 | 56 |
| 성장을 지원하는 교육체계 | 57 |
| 즐거운 직장생활과 삶의 조화 | 58 |

EV-3 성장을 지원하는 교육체계

기업의 성장동력인 임직원들이 업무에 몰입하고 조직역량 향상을 이끌어 내기 위해 직급별 성과관리 교육 및 직무교육을 진행하고 있습니다. 또한 신입사원의 조기 적응 및 기존 사원의 활기찬 조직문화 구축을 위해 멘토링을 확대 실시하고 있습니다.

1 Informal Learning 강화

멘토링 제도 확대 실시(R&D 기존사원 대상) 2011년에 기존사원 멘토링 시범운영 후, 2012년에는 이를 확대 실시하였습니다. 조직 간 교류를 통한 경력개발 및 원활한 Co-work 유도를 위해서도 다른 소속 인원들을 매칭하였으며, 신규로 임원/팀장을 상위 멘토로 지정하였습니다. 상위 멘토 도입을 통해 임원, 팀장의 경험, 기술 Know-how 전수 및 세대간 고민 공유를 유도하였습니다. 특히 멘티인 대리직급의 경우, 임원이나 팀장과의 교류 및 소통 기회가 상대적으로 적다는 점에 착안해 멘토인 과·차장이 중간역할을 하여 대리부터 임원까지 자유롭게 소통할 수 있는 기회를 제공하였습니다.

주말을 활용한 단체 봉사활동, 단체 야구관람을 통해 인적교류에 대한 연구원들의 Needs를 일부 충족시킬 수 있었으며, 2013년에는 경력사원도 포함하여 멘토링 제도를 운영할 예정입니다.

사무직 사내제안제도 도입, 실시 한국타이어는 기존 생산 기능직 사원의 수직적 제안제도에 더해 사무기술직 직원들도 쉽고 재미있게 자신의 아이디어를 회사에 제안할 수 있도록 하는 제도인 'Proactive 1 GRAND PRIX'(아이디어 제안제도)를 구축하였습니다. 사내 인트라넷에서 언제든지 쉽게 제안하고 즉시 심사받을 수 있는 시스템을 구현한 이 제도는 2012년 9월 오픈하였으며, 12월까지 총 6,000여 건의 아이디어가 제안될 정도로 임직원의 많은 관심과 참여 속에 운영되고 있습니다.

INTERVIEW

Proactive 1 GRAND PRIX 소개

"앞선 생각으로 마음껏 상상하고 주저 없이 말하라!" Proactive 1 GRAND PRIX(프로액티브 원 그랑프리)란 한국타이어 사무기술직 임직원을 대상으로 가상의 레이싱 대회에서 쉽고 재미있게 제안하며 즐길 수 있는 사내 아이디어 제안 제도입니다.

2012년 9월 오픈한 이후 임직원들의 폭발적인 관심과 참여를 이끌어냈습니다. 현재 끝단에서 활약하는 사내 전문가들이 업무 목표를 위해 창의적인 아이디어를 손쉽게 제안하고 나의 일과 동료의 일, 전사 이슈를 공유하고 함께 해결할 수 있는 '사내 소통의 장'으로 자리매김하고 있습니다. 3개의 대회가 진행되면서 점차 업무 프로세스 개선, 원가절감, 생산성 향상 등 다양한 유/무형 효과가 있는 제안들이 계속해서 등록되고, 실제 적용되고 있습니다. 작지만 번뜩이는 아이디어가 하나씩 실행으로 완성되는 Proactive 1 GRAND PRIX와 함께한다면 한국타이어의 미래가 더욱 기대되지 않나요?



Proactive 1 GRAND PRIX 시상식



Proactive 1 GRAND PRIX 웹사이트

수상자 인터뷰

1. 원료개발팀 황금강 차장, 싱가포르대회 최우수 제안자 P1그랑프리 도입되어 개인만의 생각만으로 그칠 수 있는 아이디어를 실제로 구체화하여 시행할 수 있는 기반이 마련되었고, 연관 부서와 생각을 공유할 수 있는 장이 마련되는 계기가 되었습니다. 아이디어 제안만으로 그치지 않고, 제안된 아이디어를 끝까지 Follow up 하여 회사 발전에 이바지하고, 계속해서 이러한 소통이 구체화되고 현실화되는 문화가 자리잡을 수 있도록 우리 모두 노력하면 좋겠습니다.

2. Proactive University 김영우 사원, 싱가포르대회 최다 실행자 제안된 아이디어 실행을 하면서 "진정한 아이디어는 실행에 옮겨야 비로소 그 빛을 발한다."라는 걸 깨달았습니다. 처음 Proactive 1 GRAND PRIX가 도입이 되었을 때는 "다들 자기 업무에 바빠텐데 몇 명이나 참여하겠어?"라는 생각을 했었지만, 시간이 지날수록 여러 부서에서 Issue가 되었고, 단순히 기발하고 좋은 아이디어가 아닌 실현 가능하면서 획기적인 아이디어들까지 올라오면서 생각이 조금씩 변하기 시작하였습니다. 그리고 그 아이디어가 실행이 되는 순간 "아! Proactive 1 GRAND PRIX가 앞으로 회사 발전에 원동력이 될 수 있겠구나"라는 생각을 하게 되었습니다. 이제 우리는 회사 혹은 업무 얘기를 하다가 좋은 아이디어가 떠오르면 이런 얘기를 합니다. "그 아이디어 Proactive 1 GRAND PRIX에 올려!" 이제 하나의 기업문화로 자리잡은 것이지요. 앞으로 우리 회사가 Leading Global Tire Company로 도약하는 데 Proactive 1 GRAND PRIX가 일등 공신이 되어 이 문화를 꾸준히, 그리고 Creative하게 이어나갔으면 좋겠습니다.

2 직무교육 강화

Global Staff 직무교육 Infra 강화

한국타이어는 공장 신·증설 및 매출 증가에 따른 양적 성장에 발맞추어 질적 성장동력인 인적자원의 역량을 강화시키기 위해 지속적으로 직무역량 향상에 노력을 해왔습니다. 2011년까지는 Sales 또는 R&D 인적자원의 직무교육 강화에 집중하였다면, 2012년부터는 HR 및 기획, 혁신, 경영관리 등의 Staff 기능 직무역량에 집중하여 한국타이어의 Balanced Growth 전략에 한걸음 더 다가갔습니다. 우선적으로 G.Staff 직무교육을 목적으로 직무별 교육 체계의 틀을 구성하여 각 필요 교육 과정을 List up 하였고, 그에 필요한 사내 강사 Pool을 구성하기 위해 사내 강사 양성과정을 2011년 대비 2회 추가하여 연 6회 실시하였습니다. 이를 통해 내부 역량을 활용한 G.Staff 직무교육 Infra를 강화하였습니다.

2012년 갖추어 놓은 Global Staff 직무교육 Infra를 기반으로 2013년에는 대졸 공채 신입사원을 대상으로 직무교육을 우선 실시하고 점차적으로 기존 사원 대상으로 확대해 나갈 계획입니다.

제조 Staff 직무전문교육 실시

한국타이어는 Engineer 역량 향상을 위해 직급, 직무별 Roadmap을 기반으로 직무전문교육을 개설하여 운영 중이며 이공계 신입사원 직무교육을 통합하여 운영함으로써 신입 Engineer들이 현업에 빠르게 적응할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. 또한 해외 선진사례 교육을 통해 신기술을 습득하여 업무에 반영할 수 있는 교육을 준비하고 있습니다.

생산기능직 사원 직무교육 강화

한국타이어는 생산기능직 사원의 역량 강화를 목적으로 하는 글로벌 교육 센터(2010년 7월 개관)를 통해 실습 위주의 공정별 직무교육 및 설비보전원 직무교육을 시행 중입니다.

2012년에는 해외 신공장의 현지 생산기능직 사원의 역량 향상을 위해 62명에 대한 사전 연수를 시행하였고, 해외 공장에 해외기술 지원 및 현지인 양성을 전담하는 G.Master를 파견해 교육을 시행하여 현재 독자적인 업무 수행이 가능하게 되었습니다.

연구소 사내 MBA 시행(임원, 팀장)

한국타이어는 2012년 5월부터 10월까지 총 20주간, 연구소 임원 및 팀장 34명을 대상으로 Techno MBA(사내 MBA과정)를 실시하였습니다. 균형 있는 연구능력과 관리능력을 겸비한 R&D 관리자 양성을 목적으로 R&D 경쟁력을 강화하기 위한 교육을 진행하였습니다.

기술전략관리, 재무회계, 마케팅, 인적자원관리 등 당사 이공계 관리자에게 필요한 과목 위주로 진행하였으며, 향후에는 과, 차장 대상으로 교육을 확대할 계획입니다.

EV-4 즐거운 직장생활과 삶의 조화

전 임직원이 일과 삶의 균형을 이루고 조직생활의 질을 높이면서 조직을 통해 배려받고 있다는 행복감을 심어주기 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 조직에 대한 신뢰와 임직원 만족도를 높이고 임직원 건강과 정신적 스트레스 해소 등 다양한 효과를 기대하고 있습니다.

1 가족친화적 경영 확대

직장보육시설 활용인원 증가

한국타이어는 임직원들의 보육에 대한 부담을 경감시켜 일과 생활의 균형을 추구할 수 있도록 지원하고 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하기 위해서 '한국타이어 동그라미 어린이집'을 운영하고 있습니다. 본사의 경우 2010년 12월 운영을 시작하였고, 정원 49명의 아이들이 마음껏 뛰어놀 수 있는 잔디 마당이 있는 단독주택에 2012년 12월 27명의 원아가 연령별로 3개반에 7명의 교사와 함께 지내고 있습니다. 우수한 시설 및 회사와의 가까운 거리 등의 이유로 동그라미 어린이집에 대한 임직원들의 수요가 점점 높아지고 있습니다. (2011년 대비 인원 125% 증가) 중앙연구소의 경우, 2011년 1월부터 88명을 수용할 수 있는 시설을 설치하여 운영 중입니다. 2012년 12월 총 51명의 원아가 재원 중이며, 연령별로 총 4개반을 전문성을 갖춘 11명의 교사가 우수한 보육 프로그램을 통해 임직원 자녀들이 안정적으로 성장하도록 양질의 보육 서비스를 제공하고 있습니다. (2012년 대비 인원 37.8% 증가)

육아휴직문화 정착

한국타이어는 일과 가정생활을 조화롭게 병행할 수 있는 육아휴직문화를 정착시키기 위해서 2012년 기혼여성들에게 육아휴직을 장려한 결과 육아휴직 사용자가 2011년 대비 2배 증가하였습니다. 2013년에는 일과 가정생활을 조화롭게 병행할 수 있도록 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업에 대하여 심사를 통해 인증을 부여하는 제도인 가족친화기업인증을 검토할 예정입니다.

다문화가정 지원 프로그램 운영

한국타이어는 임직원, 가족, 회사가 하나되는 문화를 추구합니다. 이를 위해 임직원의 가족이 참여할 수 있는 다양한 Program을 운영하고 있으며, 특히 다문화가정을 이룬 임직원을 대상으로 모국어로 된 메시지가 포함된 생일 케이크를 2012년 총 36개 가정을 대상으로 전달하였습니다. 앞으로 다문화가정을 이룬 임직원의 가족이 함께 한국 전통문화를 체험하고 한국 고유의 정을 느낄 수 있는 '다문화가정 특화 Program'으로 확대 운영해 국적을 초월한 '한국타이어 가족' 문화로 발전시킬 예정입니다.

| | |
|--------------------|----|
| 열린 소통으로 함께하는 경영 | 54 |
| 공정한 기회를 제공하는 인사시스템 | 56 |
| 성장을 지원하는 교육체계 | 57 |
| 즐거운 직장생활과 삶의 조화 | 58 |

2 즐거운 직장생활 추구

연구소 회의/보고문화 개선 한국타이어 중앙연구소에서는 효율적 회의/보고문화 정착 및 조직문화 활성화를 위해 회의체 개선활동을 하고 있습니다. 이를 위해 2012년에는 주간회의 50% 축소를 골자로 하는 회의문화 개선 가이드라인을 배포하였고, 실행 담보를 위한 지속적인 모니터링과 피드백 실시 결과 중앙연구소 내 주간회의 횟수가 50%로 축소되었습니다. 이는 단순 실적보고를 위한 회의를 최소화하여 주간회의를 효율화하고, 팀장-팀원간의 회의 외 일대일 소통을 늘리기 위함입니다. 중앙연구소는 효율적 회의/보고 문화 정착 및 조직몰입도 향상을 위해 향후에도 지속적으로 모니터링을 통한 문제점 발견과 이에 대한 개선활동을 지속적으로 추진해나갈 예정입니다.

전자증빙 System 도입 한국타이어는 쾌적한 근무환경 조성 및 저부가가치 업무 축소, Time&Cost 절감 등의 Work Smart 활동을 지속적으로 강화하고 있습니다. 그 일환으로 전자증빙 시스템을 도입하여 전표 처리시 증빙의 인쇄/보관상의 문제점을 보완하고 업무를 간소화하고 효율화하였습니다. 향후에는 사내 그룹웨어 접근 환경을 개선하기 위해 모바일 오피스를 구축할 계획입니다.

생산기능직 사원 급여명세서 Paperless화 한국타이어는 Time&Cost 절감 등의 Work Smart 활동의 일환으로 기존에 생산기능직 사원 전원에게 서면으로 발급하였던 급여명세서를 노사 합의를 거쳐 2012년부터 신청자에 한해 서면 급여명세서로 지급하였고, 2013년 1월 1일부터는 모든 사원을 대상으로 급여명세서 Paperless를 실시하고 있습니다.

EAP(Employee Assistance Program) 활성화 한국타이어는 임직원들이 겪는 다양한 고충을 해결하기 위해 사내 고충상담 및 고충처리위원회제도를 운영하고 있습니다. 임직원 누구나 사업장 내에서 고충상담원과 자유롭게 고충을 상담할 수 있으며, 고충상담원의 역량 강화를 위해 매년 정기적으로 교육을 실시하고 있습니다. 또한 사업장 단위 고충상담 담당자는 고충상담 전문가 과정을 수료하고 자격을 취득하여 현장에서 이론과 실무가 결합된 고충상담 서비스를 제공하고 있습니다. 만약 고충상담으로 충분히 해결되지 않거나, 추가적인 검토가 필요한 내용에 대해서는 안전 발생 즉시 노동조합과 회사가 고충처리위원회를 개최하여 처리하고 있습니다. 아울러 사회적으로 중요성이 부각되고 있는 마음건강의 중요성을 인식하고, 개인뿐 아니라 집단 차원의 행복을 추구하기 위한 분임조 단위의 집단 심리상담 Program을 시범적으로 도입, 운영하였습니다. 2013년에는 사내 심리상담실을 개설하고 심리상담사를 확보하여 상시적 심리상담 Program을 운영할 계획입니다.

| 공장별 고충처리위원회 운영 | | | 2012년 본국 기준 |
|----------------|------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 구분 | 대전공장 | 금산공장 | 계 |
| 위원회 개최 횟수 | 6회 | 11회 | 17회 |
| 처리한 안전수 | 10건 | 22건 | 32건 |
| 안전 유형 | 전환배치: 9건 생활관 입주: 1건 | 전환배치: 10건 생활관 입주: 5건 사택 입주: 7건 | 전환배치: 19건 생활관 입주: 6건 사택 입주: 7건 |

직장으로 찾아가는 학부모교실 운영 한국타이어는 임직원들의 정신건강, 스트레스, 인간관계 갈등, 개인의 진로, 직장부적응 문제 등의 고충처리뿐만 아니라 임직원들의 가족들까지 배려하는 EAP프로그램을 지향하고 있습니다. 이를 위해 한국타이어는 임직원들의 자녀 교육 및 자녀와의 소통과 관련한 고충을 덜고 직장, 가정, 학교가 함께하는 교육 공동체 구축에 기여하고자 학부모교실을 운영하였습니다. 2012년 한 해 동안 자녀의 진로문제, 학습지도, 소통 등의 교육을 자녀의 진로와 교육에 대한 관심은 많지만 별도로 시간을 내기 힘든 임직원과 그 배우자를 대상으로 학교장 등을 교육강사로 초빙하여 총 3회 진행하였습니다. 향후에도 임직원들의 가족까지 배려하는 EAP프로그램 운영을 위해 힘쓰겠습니다.

FOCUS 05

투명/윤리경영



선언

한국타이어의 윤리경영은 구성원 개인 및 이해관계자의 올바른 윤리의식 고취와 실천을 목적으로 하고 있으며, 기업 미션과 비전 체계에 이를 적용하여 반뇌물, 반부패의 투명하고 건강한 기업문화 구축을 위한 기본요건으로 삼고 있습니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 윤리경영 전담부서인 경영진단팀이 경영진단 활동과 온/오프라인 제보감사, 윤리경영소위원회 운영 등 다양한 역할과 책임을 수행하고 있습니다. 또한 상시 모니터링 활동을 통하여 일상업무에서 발생할 수 있는 직무윤리 리스크를 대응하고 현황을 점검하는 업무를 수행하고 있습니다.

2012년 주요 성과

● : 완료 ○ : 미 실시 ◐ : 연중 계속

| Code | 핵심관리이슈 | 2012 Goals | 2012 Achievements | 달성여부 | Pages |
|------|-------------------|--|--|------|-------|
| BE1 | 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션 | • 로컬사이트에 윤리규범 등록 | • 영어권 3개국 등록(미국, 캐나다, 오스트레일리아) | ◐ | 61 |
| | | • 윤리경영 웹페이지 개설 및 운영 확대 | • 사내 인트라넷을 활용해 웹페이지를 제작하여 온라인 교육부분 내용 DB화 | ● | 61 |
| | | • 윤리경영 교육 확대 - 관리자 교육 확대 - 온라인 윤리경영 교육(플래시/퀴즈) | • 사무직 교육과 생산직 윤리교육 실시 - 사무직 228명, 생산직: 592명 교육 실시 - 총 29회: 플래시 12회, 학습퀴즈 14회 | ● | 61 |
| BE2 | 정기적 모니터링 및 수준진단 | • 윤리경영 사례 공유 | • e-윤리경영 Letter 총 12회 발송(1회/월) | ● | 61 |
| | | • 중국 Risk Monitoring System 구축 및 운영 | • 회계, 구매, 비용, 판매, 인사 지표 구축 및 운영 | ● | 62 |
| BE3 | 계열사 및 협력사 윤리경영 전파 | • 윤리경영 수준진단 | • 윤리경영수준 측정 및 보고 | ● | 62 |
| | | • 선물거절 공문 발송 | • 윤리경영 안내문 발송(1월/10월) | ● | 62 |
| | | • 협력사 윤리경영 교육 | • 미 실시 | ○ | 62 |
| | | • 협력사 윤리경영 수준진단 | • 구매기획팀의 컨설팅업체를 통해 126개 업체 실시 | ● | 62 |

2013년 주요 계획

| Code | 핵심관리이슈 | 2013 Commitments | Key Index | 달성기한 | 담당부서 |
|------|------------------|--|--------------------|------|-------------------|
| BE1 | 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션 | • 윤리규범 관리 - 윤리규정 개정 - 자국언어 윤리규범 배포 확산 - 헝가리어, 인도네시아어 - 로컬사이트 윤리규범 4개국 등록 - 중국, 헝가리, 인도네시아, 독일 | 등록여부 | ~6월 | 경영진단팀 / 기업커뮤니케이션팀 |
| | | • 윤리경영 교육 - 생산직 및 사무직 - 온라인을 활용한 윤리경영 교육 - 사업장 교육 - 사외강사, 포스터, 사내방송, 책자발간 | 교육인원 교육개설 | 연내 | 경영진단팀 |
| BE2 | 정기적 모니터링 및 수준진단 | • HRMS 고도화 - 기존지표 보완 및 신규지표 개발 • 윤리경영지수 상향화 - 제도화 단계에서 체계화 단계로 상향화 | HRMS 시스템 설문조사결과 | 연내 | 경영진단팀 |
| BE3 | 계열사 윤리경영 전파 | • 윤리규범 적용 범위 확대 - 윤리규정 제정: MK 테크놀로지 - 윤리규정 개정: 아트라스BX, 대화산기, 프리사, 엠프론티어 - 윤리규정 공시: 아트라스BX, MK 테크놀로지, 대화산기, 프리사, 엠프론티어 | 윤리규범 | ~6월 | 경영진단팀 / 계열사 |
| | | • 계열사 윤리경영지수 개발 - 계열사 윤리경영 자율진단지표 개발 | 커스터마이징된 진단지표수 | ~11월 | 경영진단팀 / 계열사 |

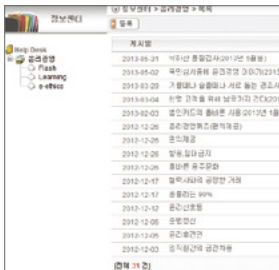
| | |
|-------------------|----|
| 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션 | 61 |
| 정기적 모니터링 및 수준진단 | 62 |
| 계열사 및 협력사 윤리경영 전파 | 62 |

BE-1 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션

한국타이어는 윤리규범 내용을 보완하고 실천지침을 작성 및 배포하며 온/오프라인 교육을 통해 임직원의 윤리경영 공감대와 실천역량을 강화하고 있습니다. 또한 윤리경영 사례를 사내 인트라넷을 통해 공유함으로써 임직원의 윤리의식 향상을 위한 교육을 추진하고 있습니다.

1 윤리경영 웹페이지 개설 및 운영

윤리경영 웹페이지 제작 사내 인트라넷을 활용하여 윤리경영사례 자료(규정 관련 학습자료 및 퀴즈, 윤리경영 관련 플래시)를 업데이트하여 이벤트 발생 시에만 교육을 하는 것으로 끝나지 않고 필요시 다시 찾아서 볼 수 있도록 게시판 형식으로 만들어 활용하고 있습니다.



윤리경영 웹페이지 개설 및 운영



3 윤리경영 사례공유

2012년 사내 윤리에 관련된 문제 및 이슈사항은 발생되지 않았으며, 윤리경영 사례를 인트라넷(One System) 사용자를 대상으로 e-ethics 계정을 통해 매일 1회씩 e-mail로 CEO부터 신입사원까지 발송하여 올바른 윤리적 행동의 기준을 공지하고 있습니다.

4 로컬사이트에 윤리규범 등록

로컬사이트 윤리규범 등록은 미국, 캐나다, 오스트레일리아의 영여권 3개국 등록을 완료하였습니다. 최초 18개국 로컬사이트에 윤리규범을 등록하려고 하였으나 15개국은 미등록 되었습니다. 2013년은 15개국 로컬사이트 중 생산기지가 있는 중국, 헝가리, 인도네시아와 지역본부가 있는 독일을 기준으로 윤리규범을 등록하기 위해 준비 중에 있습니다.



로컬사이트 윤리규범 등록



2 윤리경영 교육 확대

생산직과 사무직의 윤리교육 지속적인 윤리경영의 공감대와 임직원 실천 역량 강화를 위해 사무직 근로자뿐만 아니라 생산직 근로자까지 대상을 확대하여 윤리교육을 실시합니다. 또한 윤리적 리스크의 선제적 예방 기능을 강화하기 위해 윤리경영의 성공과 실패사례 및 한국타이어의 윤리규범과 행동강령의 적용에 대해 2012년 직급별 직무 교육 시 사무직(228명)과 현장의 생산직(592명) 반장 및 주임 직급의 직원을 대상으로 교육을 실시하였습니다.

🔍 한국타이어의 윤리규범에 대해 보다 자세한 정보를 원하시면 아이콘을 눌러주십시오.

생산직 사원 윤리경영 교육 이수내역

| 구분 | 반장리더십 | 주임리더십 | 파워리더십 | 행복한일터 | 합계 |
|---------|-------|-------|--------|---------|-----|
| 대상 | 반장 | 주임 | 5~10년차 | 17년차 이상 | |
| 교육차수 | 5차 | 2차 | 2차 | 4차 | 13차 |
| 교육인원(명) | 248 | 82 | 86 | 176 | 592 |

사무직 사원 윤리경영 교육 이수내역

| 구분 | Leader 리더십 | Senior 리더십 | Junior 리더십 | 신입사원교육 | 합계 |
|---------|------------|------------|------------|--------|-----|
| 대상 | 차장 | 과장 | 대리 | 신입사원 | |
| 교육차수 | 1차 | 2차 | 4차 | 1차 | 8차 |
| 교육인원(명) | 20 | 47 | 86 | 75 | 228 |

BE-2 정기적 모니터링 및 수준진단

한국타이어는 정기적인 진단을 통해 규정과 프로세스를 점검하고 사이버감사실 제보 등의 형태로 윤리경영을 모니터링 합니다. 이와 함께 설문조사를 실시하여 임직원의 윤리경영 의식수준을 진단하고 있습니다.

1 중국 RMS(Risk Monitoring System) 구축 및 운영

글로벌 경쟁력을 키우기 위해 조직의 세분화와 통합이 가속화되고, 그에 따라 위험 노출의 증가와 진단의 범위가 확대되고 있습니다. 이를 방지하기 위해서는 조기 경보 프로그램이 필요합니다. 한국타이어는 현재 사용하고 있는 전사적인 자원관리 시스템의 환경 하에서 회사의 모든 데이터를 활용 가능하도록 RMS를 구축하고 상시적 모니터링 채널로 활용하여 비효율적인 업무 개선을 도모하였습니다.

한국지역본부의 RMS 구축 및 운영을 기준으로 2012년 8월부터 2012년 10월까지 2개월 동안 총 6명의 인원이 중국지역본부에 진단포털시스템을 구축함으로써 지역본부 자체 모니터링 및 Warning 기능을 강화하였습니다. 현업의 업무 프로세스를 점검하고 Risk 발견 사례를 정리하여 회계, 판매, 구매, 비용, 인사 5개의 모듈화를 통해 진단포털의 위험지표를 만들었고, 매월 이 지표를 기준으로 이상 데이터를 확인할 수 있는 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

2 윤리경영 수준진단

설문조사 실시 2011년 전국경제인연합회 윤리경영 자가진단 체크리스트를 커스터마이징하여 한국타이어의 윤리경영지수를 만들어 설문조사를 실시하고 윤리경영의 수준을 진단하였습니다. 2012년은 2011년의 결과보다 좀더 발전하기 위해 윤리경영의 사업을 시행하였습니다. 2012년의 윤리경영 수준의 진단은 1,300명 대상 중 1,200명(92%)이 설문에 응답하였고, 분석 결과 2011년과 동일한 수준의 결과를 나타냈습니다.

한국타이어는 경제 및 사회적 책임에 대한 인식이 올바르게 이를 근거로 다양한 제도와 시스템을 구축하여 추진하고 있으나, 다소 미진한 부분이 있어 실행 수준과 성과가 전 부문에 걸쳐 균등하지 못한 '제도화 단계'임을 확인하였습니다. 2013년은 제도화 단계에서 상향한 정착화 단계로의 이행을 목표로 윤리경영 사업을 추진하고 있습니다.

BE-3 계열사 및 협력사 윤리경영 전파

한국타이어는 협력사를 지속가능한 발전을 위한 핵심 파트너로 인식하고, 투명한 신뢰관계 속에서 상생 발전할 수 있도록 협력사의 윤리경영 교육 및 윤리경영 수준진단에도 노력을 기울이고 있습니다.

1 선물거절 공문발송

명절선물 관련 캠페인 실시 협력사 윤리경영 전파의 일환으로 '명절 선물 받지않기' 공문을 발송하였습니다. 한국타이어는 설비부문, 원자재부문, 품질부문의 총 688개의 협력업체에 공문을 발송하였고, 전자구매시스템인 HePS에 '명절 선물 받지않기'에 대해 공지하였습니다. 또한 계열사의 협력사도 한국타이어의 협력사로 인식하고 계열사(아트라스BX, 프리카, MK테크놀로지, 엠프론티어, 대화산기)의 협력업체에도 계열사의 대표자 명의로 '명절 선물 받지않기' 공문(293개 협력업체)을 발송하였습니다.

2 협력사 윤리경영 교육

윤리경영 교육 한국타이어는 2011년 12월 46개의 업체 및 에이전트를 대상으로 한 윤리경영 교육 실시를 시작으로 해당 교육을 2012년에도 진행하려고 하였으나 미실시되었습니다. 비록 협력업체의 선정과 교육장소 확보의 준비 미진으로 시행하지 못하였으나 2013년에는 연 1회로 끝나는 교육보다는 더욱 효과적인 윤리경영 전파를 위해 협력사 부문에서 계열사 교육 쪽으로 방향을 전환

하여 계열사의 윤리경영지수를 개발, 자율적인 윤리경영 진단을 통해 수준 확인 및 향상을 도모할 수 있도록 진행할 예정입니다.

협력업체 윤리경영 수준진단 한국타이어는 협력사를 지속가능한 발전을 위한 핵심 파트너로 인식하고 투명한 신뢰 속에서 상생 발전할 수 있는 체계를 구축하기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 특히 협력사와 당사의 윤리경영 실천을 위해서 협력업체가 한국타이어를 모니터링하고 정보를 공유함으로써 가치사슬의 상생 협력을 도모합니다.

한국타이어는 컨설팅 업체를 통해 126개의 협력업체에서 한국타이어의 윤리경영(협력업체 및 사업파트너 부분과 상생협력 부분)을 평가하였습니다. 평가 지수는 한국타이어 윤리평가 지수를 커스터마이징하여 협력업체가 평가하도록 하였습니다. 협력업체 및 사업파트너 부분에서 거래시스템은 윤리경영에 대한 바른 인식에 기초하여 해당 영역의 윤리경영 추진을 위해 필요한 정책, 제도, 프로그램을 체계적으로 구축 및 실행하는 '우수함'으로 평가되었고, 상생협력 부분은 해당 영역에 대한 윤리경영 이슈 전반을 이해하고 관련 정책 및 제도 등을 일부 구축하여 실행하고 있으나 실질적 운영이 다소 미흡한 '보통'으로 평가되었습니다.

| | |
|-------------------|----|
| 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션 | 61 |
| 정기적 모니터링 및 수준진단 | 62 |
| 계열사 및 협력사 윤리경영 전파 | 62 |

한국타이어 윤리규범 (주요 내용)

- 한국타이어는 윤리규범을 임직원 모두의 행동과 가치판단의 기준으로 삼고자 합니다.
- 한국타이어는 윤리규범 실천을 통해 모든 이해관계자와 상호신뢰를 쌓아나가고자 합니다.

기본정신

우리 한국타이어는 “신뢰와 가치를 세계로”의 Grand Vision을 바탕으로 세계 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류의 안전과 행복에 공헌하는 「21C Global Standard」를 지향합니다. Global Standard를 지향하기 위해서는 한국타이어 임직원 각자가 최고의 윤리가치를 공유하고 한 방향으로 실천할 때만이 가능합니다.

이에 우리는 21C 새로운 Grand Vision과 한국타이어의 핵심가치(Core Value)인 창의성, 전문성, 목표지향성, 책임감을 바탕으로 윤리규범을 제정하고 모든 한국타이어 임직원의 행동과 가치판단의 기준으로 삼고자 합니다. 한국타이어는 윤리규범 실천을 통해 이해관계자로 하여금 다음과 같은 신뢰와 가치를 추구합니다.

모든 한국타이어 임직원은 존엄한 인격체로서 존중하고 대우받습니다. 한국타이어 구성원 각자는 자신과 회사의 명예를 지키기 위해 회사를 대표한다는 자세로 다음의 기준에 따라 자율적으로 윤리규범을 준수하고 실천합니다.

| | |
|-------------------|-----------------------------------|
| 고객에게 고품질과 가치를 | 법에 위배되지는 않는가? |
| 구성원에게 보상과 자긍심을 | 회사의 사규와 윤리규범의 가치에 합당한 것인가? |
| 주주에게 이윤과 주식가치 향상을 | 사회 관습상 부도덕하거나 비윤리적이지는 않는가? |
| 파트너와는 신뢰의 동반관계를 | 회사 또는 이해관계자에게 부당한 손해나 부담을 주질 않는가? |
| 사회에는 성공의 환원을 | |

제1장 한국타이어의 경영활동

한국타이어는 경영활동의 대상이 되는 고객 · 구성원 · 주주 · 파트너 · 사회 등 이해관계자와 상호 신뢰를 바탕으로 공동의 번영을 추구합니다.

제2장 한국타이어 임직원의 직장생활

한국타이어 임직원은 “정직하고 공정하며 올바른 직업윤리 가치관을 중시한다”는 인식하에 서로 존중하고 도덕성, 예의범절을 생활화함으로써 자신의 명예를 지켜나갑니다. 개인의 전문성과 창의성을 최대한 존중하고 회사 이익을 중시하는 가치 판단으로 개인의 성장과 회사의 발전을 함께 추구합니다.

제3장 윤리규범의 운영과 실천


한국타이어 윤리규범의 실천은 지속적인 윤리 강화 캠페인, 파트너 대상 윤리 관련 세미나, 전사적인 공정거래 활동 등 적극적인 차원의 윤리 활동을 전개함으로써 신뢰와 가치를 창출하는 기업문화를 조성함에 있습니다.

제4장 부칙

- 1 한국타이어 윤리규범은 2001년 8월 1일부터 개정 시행합니다.
- 2 한국타이어 윤리규범은 2005년 2월 1일부터 개정 시행합니다.
- 3 한국타이어 윤리규범은 2007년 7월 15일부터 개정 시행합니다.
- 4 이 규범이 이전 유사규정과 중복되거나 상치될 경우 이에 우선합니다.

APPENDIX

| | |
|-----------------------------|----|
| 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) | 65 |
| 주요 수상실적 | 66 |
| 대외활동 | 67 |
| 국고 보조금 지원 및 법규 위반 사항 | 67 |
| 요약 재무 데이터 | 68 |
| 요약 인사 데이터 | 69 |
| CSR Principle | 72 |
| GRI 대조표 | 74 |
| CSR Report 2012/13 참여자 정보 | 75 |
| 독립검증보고서 | 76 |
| Global Network | 78 |

 해당 내용을 클릭하면 관련 페이지로 이동합니다.

유엔글로벌콤팩트

UN Global Compact

한국타이어는 2012년 12월 유엔글로벌콤팩트에 가입하였습니다. 유엔글로벌콤팩트는 기업의 사회적 책임 실천을 강화하기 위해 2000년 코피 아난 전 UN 사무총장이 제안한 국제협약으로 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개 분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. 한국타이어는 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 존중하고 관련한 성과 및 계획을 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하며 책임 있는 기업시민으로서의 역할을 수행하겠습니다.



| 원칙 | | GRI 지표 | 보고내용 | 페이지 |
|------|--|--|----------------------|----------------|
| 인권 | | | | |
| 원칙1 | 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다. | HR1 HR2 HR3 HR4 HR5 HR6 HR7 | 임직원 가치창출 협력사 상생경영 | 52-59 34-39 |
| 원칙2 | 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다. | HR4 HR8 | | |
| 노동 | | | | |
| 원칙3 | 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, | HR5 LA4 LA5 | 임직원 가치창출 | 52-59 |
| 원칙4 | 모든 형태의 강제노동을 배제하며, | HR7 | 임직원 가치창출 | 52-59 |
| 원칙5 | 아동노동을 효율적으로 철폐하고, | HR6 | 협력사 상생경영 | 34-39 |
| 원칙6 | 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다. | HR4 LA2 LA10 LA13 LA14 | 요약 인사 데이터 | 69-71 |
| 환경 | | | | |
| 원칙7 | 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, | 4.11 | | |
| 원칙8 | 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, | EN12 EN13 EN14 EN18 EN21 EN22 EN26 EN30 | 친환경경영 | 24-33 |
| 원칙9 | 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다. | EN5 EN6 EN7 EN10 EN18 EN26 | | |
| 반부패 | | | | |
| 원칙10 | 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다. | S02 S03 S04 | 투명/윤리경영 | 60-63 |

주요 수상실적

당사 인증 취득 현황

| 친환경 / 지속가능경영 | |
|--|--|
|  <ul style="list-style-type: none"> • DJSI KOREA • 다우존스, 한국생산성본부 주관 • 2년 연속 선정(2011, 2012) |  <ul style="list-style-type: none"> • 그린스타(Green Star) • 한국능률협회 주관 • 3년 연속 수상(2011년 이전 녹색상품 Winner 수상) |
| 브랜드가치 | |
|  <ul style="list-style-type: none"> • 한국산업 브랜드 파워 지수 • 한국능률협회컨설팅 주관 • 승용차 타이어 부문 11년 연속 수상(~2013) |  <ul style="list-style-type: none"> • 국가브랜드경쟁력지수 • 한국생산성본부 주관 • 5년 연속 1위 수상(2009~2013) |
| 품질 / 기술 | |
|  <ul style="list-style-type: none"> • 한국사용품질지수(KS-QEI) • 한국표준협회 주관 • 4년 연속 1위 수상 |  <ul style="list-style-type: none"> • 이노스타(Inno Star) • 한국능률협회 주관 • 3년 연속 수상(2011년 이전 혁신상품 Winner 수상) |
| 디자인 | 기업명성 |
|  <ul style="list-style-type: none"> • iF Design Awards • 독일 국제 포럼디자인 주관 • 승용차 타이어 부문 2012, 2013 제품 디자인 부문 수상 |  <ul style="list-style-type: none"> • 한국에서 가장 존경받는 기업 • 한국능률협회컨설팅 주관 • 4년 연속 수상(2010~2013) |

잡지 테스트 결과

| | |
|----------------|---|
| Vantra LT | • Promobile사 평가에서 VR 획득(2013년 3월) |
| Optimo K415 | • 러시아 Autoreview사 평가에서 VR 획득(2012년 3월) |
| Kinergy eco | • 핀란드 TUULILAS사 평가에서 VR 획득(2012년 3월) |
| | • 프랑스 L'argus사 평가에서 VR 획득(2012년 3월) |
| Icebear W440 | • 유럽 최고 권위의 자동차 관련 잡지인 'ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club)'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2009년 9월) |
| Optimo 4S | • 'Auto Bild'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2009년 9월) |
| Ventus S1 evo | • 영국 Evo사 평가에서 VR 획득(2012년 3월) |
| | • 'Auto Bild Sportscars'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득, 'Test Winner'로 선정(2009년 3월) |
| | • 'Sport Aut'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2009년 3월) |
| | • 'Auto Zeitung'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2009년 4월) |
| | • 'Auto Motor Und Sport'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2010년 3월) |
| | • 'Gute Fahrt'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2010년 3월) |
| | • 'Auto Zeitung'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2011년 3월) |
| Ventus S1 evo2 | • 독일 최대 잡지사 ADAC에서 VR 획득(2013년 3월) |
| | • 'Auto Motor Und Sport'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2012년 3월) |
| | • 'Gute Fahrt'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2012년 3월) |
| | • 'Sport Aut'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2012년 3월) |
| Ventus V12 evo | • 'Auto Motor Und Sport'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2009년 3월) |
| | • 미국 프리미엄 오토매거진 'Car and Driver'에서 최우수 제품으로 선정(2009년 7월) |
| Ventus Prime | • 'Auto Bild'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득, 'Test Winner'로 선정(2009년 3월) |
| Ventus Prime2 | • 독일 Gute Fahrt사 평가에서 VR 획득(2013년 3월) |
| | • 'Test World'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2012년 3월) |
| Ventus R-s3 | • 일본의 최고 튜닝전문지 'Rev Speed'가 실시한 테스트에서 최우수 제품으로 선정(2010년 7월) |

대외활동

협회 및 기관 가입 현황

| | | | |
|------------|----------|----------|-------------|
| 한국산업기술진흥협회 | 한국소방안전협회 | 전국경제인연합회 | 한국무역협회 |
| 한국전력기술인협회 | HRD포럼 | 환경보전협회 | 대한타이어공업협회 |
| 대한산업안전협회 | 대한상공회의소 | 한국능률협회 | WBCSD-TIPG* |

*TIPG(Tire Industry Project Group)는 세계지속가능기업협의회(World Business Council for Sustainable Development)의 'Tire Industry' 분과입니다. 2005년 한국타이어는 전세계 타이어 10개 제조사와 함께 산업의 지속가능한 발전을 위해 연구하고 협력하는 협의체를 결성하였습니다. 연구의 테마는 자동차 운전 시 발생하는 타이어 마모 입자가 환경과 인간에 미치는 영향력 규명과 함께 사용 후 폐기되는 타이어의 친환경적인 수거/재활용/폐기체계를 갖추기 위한 요건, 그리고 타이어 원료 환경영향의 규명입니다. 이러한 활동을 통해 지속가능한 타이어 산업의 발전을 위해 노력하고 있습니다.

국고 보조금 지원 및 법규 위반 사항

정부과제 정부출연금 현황

| 사업명 | 과제명 | 총 개발기간 | 정부출연금 | 구분 |
|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------|---------------|----|
| 인텔리전트 타이어 시스템 개발 | 지능형 자동차용 인텔리전트 타이어 적용기술 개발 | 2009.06.01-2013.05.31 | 1,270,000,000 | 참여 |
| 청정기반 산업원천기술 개발 | 우레탄 유니소재 활용 친환경 타이어 제조기술 | 2010.06.01-2015.03.31 | 4,338,610,000 | 참여 |
| 탄소저감형 케톤계 프리미엄 섬유 및 수지 | 폴리케톤 섬유 복합소재 개발 | 2010.08.01-2019.02.28 | 2,814,770,000 | 참여 |
| 바이오가스 이용 20KW급 건물용 고분자 전해질 연료전지 시스템개발 | 20KW급 연료전지용 대면적 몰딩 분리판 개발 | 2011.12.01-2014.12.31 | 435,000,000 | 참여 |
| 승용차용 Y등급 연료절감형 런플랫 타이어 개발 | 승용차용 Y등급 연료절감형 런플랫 타이어 개발 | 2011.12.01-2015.11.31 | 2,503,000,000 | 주관 |
| 차세대 균용전원 특화연구 | 고출력 연료전지 스택용 경량 박판 분리판 개발 | 2012.06.05-2014.12.31 | 105,000,000 | 위탁 |

법규 위반 사항

위반사항 없음

요약 재무 데이터

*한국타이어주식회사 연결 기준
제 1기: 2012.09.01~2012.12.31

연결 재무상태표(요약)

(단위 : 원)

| 과 목 | 제1기 기말 | |
|-----------|-------------------|-------------------|
| 자산 | | |
| I. 유동자산 | | 3,336,866,821,429 |
| 현금및현금성자산 | 485,612,511,828 | |
| 단기금융상품 | 194,283,137,919 | |
| 매출채권및기타채권 | 1,184,405,376,494 | |
| 재고자산 | 1,391,723,116,441 | |
| 기타금융자산 | 1,718,889,591 | |
| 기타유동자산 | 79,123,789,156 | |
| II. 비유동자산 | | 3,845,587,622,547 |
| 장기금융상품 | 94,549,542 | |
| 매도가능금융자산 | 2,776,458,300 | |
| 유형자산 | 3,571,590,661,633 | |
| 투자부동산 | 50,113,340,579 | |
| 무형자산 | 116,615,826,494 | |
| 기타금융자산 | 14,216,852,881 | |
| 기타비유동자산 | 2,461,283,362 | |
| 이연법인세자산 | 87,718,649,756 | |
| 자산총계 | | 7,182,454,443,976 |
| 부채 | | |
| I. 유동부채 | | 2,991,072,223,760 |
| II. 비유동부채 | | 969,896,599,121 |
| 부채총계 | | 3,960,968,822,881 |
| 자본 | | |
| 자본금 | 61,937,534,500 | |
| 기타불입자본 | 2,992,377,720,089 | |
| 이익잉여금 | 211,566,946,419 | |
| 기타자본구성요소 | -53,812,774,504 | |
| 비지배지분 | 9,416,194,591 | |
| 자본총계 | | 3,221,485,621,095 |
| 부채및자본총계 | | 7,182,454,443,976 |

연결 손익계산서(요약)

(단위 : 원)

| 과 목 | 제1기 | |
|----------------|-----------------|-------------------|
| I. 매출 | | 2,317,223,403,934 |
| II. 매출원가 | | 1,561,773,167,029 |
| III. 매출총이익 | | 755,450,236,905 |
| 판매비 | 230,195,507,876 | |
| 관리비 | 169,104,209,121 | |
| 연구개발비 | 47,558,338,001 | |
| IV. 영업이익 | | 308,592,181,907 |
| 금융이익 | 13,767,112,258 | |
| 금융원가 | 50,928,603,584 | |
| 기타영업외수익 | 110,828,639,619 | |
| 기타영업외비용 | 88,730,974,075 | |
| V. 법인세비용차감전순이익 | | 293,528,356,125 |
| VI. 법인세비용 | | 62,514,281,431 |
| VII. 당기순이익 | | 231,014,074,694 |
| VIII. 기타포괄손익 | | -74,106,830,623 |
| IX. 당기총포괄이익 | | 156,907,244,071 |

요약 인사 데이터

1. 총인원 현황

한국타이어는 글로벌 기업으로서 본국사원과 현지사원으로 구성되어 있습니다. 현지사원을 포함한 전체 임직원 인원수는 2011년 대비 2012년 13% 증가하였으며, 지속적인 일자리 창출을 통해 국내외 고용안정에 이바지하고 있습니다. 앞으로도 중장기 사업계획에 따라 고용을 더욱 확대할 예정입니다.

전사 기준

(단위: 명)

| 구분 | 2011 | | 2012 | | 전년 대비 | |
|------|--------|---------|--------|--------|-------|-------|
| | 인원 | 비율 | 인원 | 비율 | 인원 | 증가율 |
| 본국사원 | 6,510 | 37.30% | 6,837 | 34.6% | 327 | 5.0% |
| 현지사원 | 10,962 | 62.70% | 12,900 | 65.4% | 1,938 | 17.7% |
| 합계 | 17,472 | 100.00% | 19,737 | 100.0% | 2,265 | 13.0% |

2. 고용유형별 인원 현황

한국타이어 임직원은 사무기술직 사원과 생산기능직 사원으로 구분됩니다. 2012년에는 사무기술직 사원 대비 생산기능직 사원이 크게 증가하였습니다. 이는 회사의 성장이 거듭됨에 따라 지속적으로 공장을 증설하여 생산기능직 사원을 충원하였기 때문입니다.

전사 기준

(단위: 명)

| 구분 | 2011 | | 2012 | | 전년 대비 | |
|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | 인원 | 비율 | 인원 | 비율 | 인원 | 증가율 |
| 사무기술직 | 4,240 | 24.3% | 4,433 | 22.5% | 193 | 4.6% |
| 생산기능직 | 13,232 | 75.7% | 15,304 | 77.5% | 2,072 | 15.7% |
| 합계 | 17,472 | 100.0% | 19,737 | 100.0% | 2,265 | 13.0% |

3. 지역별 인원 현황

한국타이어는 한국, 중국, 헝가리, 인도네시아(4개국 7개 공장)에서 생산된 타이어를 한국, 중국, 유럽, 미주, 중동·아프리카·아시아태평양(15법인 66개 지점) 등지에 영업망을 구축하여 세계 각지의 고객에게 공급하고 있습니다. 앞으로도 글로벌 고용 창출을 통해 글로벌 경제 활성화에 기여하도록 하겠습니다.

지역별 글로벌 인원 현황 <전사 기준>

(단위: 명)

| 구분 | 2011 | | 2012 | | 전년 대비 | |
|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| | 인원 | 비율 | 인원 | 비율 | 인원 | 증가율 |
| 한국 | 6,292 | 36.0% | 6,597 | 33.4% | 305 | 4.8% |
| 중국 | 8,210 | 47.0% | 9,130 | 46.3% | 920 | 11.2% |
| 유럽 | 2,480 | 14.2% | 2,695 | 13.7% | 215 | 8.7% |
| 미주 | 230 | 1.3% | 235 | 1.2% | 5 | 2.2% |
| 중동아주아태 | 260 | 1.5% | 1,080 | 5.5% | 820 | 315.4% |
| 합계 | 17,472 | 100.0% | 19,737 | 100.0% | 2,265 | 13.0% |

지역별 현지사원 인원 현황 <전사 기준>

(단위: 명)

| 구분 | 2011 | | 2012 | | 전년 대비 | |
|--------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|
| | 인원 | 비율 | 인원 | 비율 | 인원 | 증가율 |
| 한국 | 0 | 0% | 0 | 0% | - | - |
| 중국 | 8,147 | 99.2% | 9,042 | 99.0% | 895 | 11.0% |
| 유럽 | 2,398 | 96.7% | 2,633 | 97.7% | 235 | 9.8% |
| 미주 | 200 | 87.0% | 204 | 86.8% | 4 | 2.0% |
| 중동아주아태 | 217 | 83.5% | 1,021 | 93.7% | 804 | 370.5% |
| 합계 | 10,962 | 62.7% | 12,900 | 65.4% | 1,938 | 17.7% |

4. 여성 인력 현황 및 산전후 휴직 현황

한국타이어는 제조업 특성상 여성 인력의 비율이 낮은 편입니다. 그 이유는 총 사원의 약 77.5%를 차지하는 생산기능직 사원의 경우 고종량의 타이어를 생산하기에 여성인력이 근무하기 어려운 상황이기 때문입니다. 어려운 여건에도 불구하고 생산기능직 여성 인력의 비중을 늘리기 위해 품질관리, 배터리카 운반 등의 업무에 여성 인력을 채용하기 위해 노력하고 있습니다. 그 결과 2012년 현재 여성 인력의 비율이 2011년 대비 18.5% 증가하였고, 생산기능직 사원의 경우에는 31.1% 증가하였습니다. 앞으로도 한국타이어는 여성 인력을 채용하기 위해 노력하겠습니다.

여성 인력 비율 <전사 기준>

(단위: 명)

| 구분 | 2011 | | 2012 | | 전년 대비 | |
|----|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | 인원 | 비율 | 인원 | 비율 | 인원 | 증가율 |
| 여성 | 1,176 | 6.7% | 1,393 | 7.1% | 217 | 18.5% |
| 남성 | 16,296 | 93.3% | 18,344 | 92.9% | 2,048 | 12.6% |
| 합계 | 17,472 | 100.0% | 19,737 | 100.0% | 2,265 | 13.0% |

고용유형별 여성 인력 현황 <전사 기준>

(단위: 명)

| 구분 | 2011 | | | 2012 | | | 전년 대비 | | |
|-------|-------|--------|---------|-------|--------|---------|-------|-------|----------|
| | 여성인원 | 전체인원 | 여성인원 비율 | 여성인원 | 전체인원 | 여성인원 비율 | 여성인원 | 전체인원 | 여성인원 증가율 |
| 사무기술직 | 688 | 4,240 | 16.2% | 753 | 4,433 | 17.0% | 65 | 193 | 9.4% |
| 생산기능직 | 488 | 13,232 | 3.7% | 640 | 15,304 | 4.2% | 152 | 2,072 | 31.1% |
| 합계 | 1,176 | 17,472 | 6.7% | 1,393 | 19,737 | 7.1% | 217 | 2,265 | 18.5% |

여성 인력 신규 채용 현황 <본국 기준>

(단위: 명)

| 구분 | 2011 | | 2012 | | 전년 대비 | |
|----|------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비율 | 인원 | 비율 | 인원 | 증가율 |
| 여성 | 59 | 9.6% | 75 | 13.0% | 16 | 27.1% |
| 남성 | 553 | 90.4% | 501 | 87.0% | -52 | -9.4% |
| 합계 | 612 | 100% | 576 | 100% | -36 | -5.9% |

여성인력 산전후 휴직 현황 <본국 및 해외공장 기준>

(단위: 명)

| 구분 | 2011 | | | 2012 | | | 전년 대비 | | |
|------|------|--------|--------|------|--------|--------|-------|--------|----------|
| | 휴직자 | 업무 복귀자 | 업무 복귀율 | 휴직자 | 업무 복귀자 | 업무 복귀율 | 휴직자 | 업무 복귀자 | 업무복귀 증가율 |
| 본국 | 10 | 8 | 80% | 15 | 15 | 100% | 5 | 7 | 25.0% |
| 해외공장 | 24 | 18 | 75% | 31 | 24 | 77% | 7 | 6 | 2.7% |

5. 장애인 고용 현황

한국타이어는 장애인 근로자를 고용하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2012년에는 장애인 근로자가 5명 퇴사하였으나 7명을 채용하여 장애인 인원이 총 2명 증가하였습니다. 향후에는 임직원들의 다양성 확보를 위해 장애인 고용을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

본국 기준

(단위: 명)

| 구분 | 2011 | 2012 |
|------|------|------|
| 고용인원 | 81 | 83 |

6. 퇴사 인원 현황

최근 고용시장이 활성화됨에 따라 이직 등 기존 사원의 퇴사 인원이 일부 있었으나, 2012년의 전체 인원 대비 퇴사율은 2011년보다 소폭 감소하였습니다. 한국타이어는 인재중시 경영원칙에 기반하여 직원들의 업무 및 조직몰입도를 증대시키고자 노력하고 있으며, 이를 통해 퇴사 인원을 줄여 활기찬 직장을 유지해가고자 합니다.

본국 기준

(단위: 명)

| 구분 | | 2011 | 2012 | 전년 대비 | |
|-------|-------|------|------|-------|--------|
| | | 인원 | 인원 | 인원 | 증가율 |
| 고용유형별 | 사무기술직 | 169 | 119 | -50 | -29.6% |
| | 생산기능직 | 92 | 123 | 31 | 33.7% |

* 정년퇴직자의 증가(2011년 대비 25명, 58.1% 증가)로 인해 생산기능직의 퇴사인원이 증가함

7. 평균 근속년수

한국타이어는 지속적인 성장을 바탕으로 임직원들에게 안정된 고용을 보장하고 있습니다. 2개년 평균 근속년수는 본국사원 11.5년, 현지사원 4.9년입니다. 지속적으로 신입사원을 채용하고 있음에도 근속년수는 소폭 증가하고 있습니다.

전사 기준

(단위: 년)

| 구분 | 2011 | 2012 |
|------|------|------|
| 본국사원 | 11.4 | 11.6 |
| 현지사원 | 4.5 | 5.3 |

* 현지사원의 경우 해외신설공장 신규채용으로 평균 근속년수가 짧음

8. 평균 급여 및 남녀 직원간 급여 현황 <전사 기준>

한국타이어는 전 임직원의 급여 지급 시 성별에 따른 차등을 두지 않고 동일하게 지급하고 있으며, 모든 사업장이 각국의 법정 최저임금과 관련된 법령을 준수하며 최저임금을 상회하는 수준을 유지하고 있습니다. 급여뿐만 아니라 기타 정책, 복리후생에 대해서도 성별에 따른 차별이 없으며 앞으로도 이러한 차별 없는 일터를 지속해가고자 합니다.

CSR Principle

CSR PRINCIPLE

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PRINCIPLE

- 목적과 취지** 본 CSR Principle은 한국타이어의 CSR(Corporate Social Responsibility, 기업의 사회적 책임)을 재정립하고 조직의 문화로 구축하여 기업경영의 근간으로 삼기 위한 기본적 원칙을 담고 있다. 한국타이어는 이 원칙을 근간으로 한국타이어의 이해관계자에게 최고의 가치를 제공하고 타이어 산업을 넘어 모빌리티(Mobility) 산업 전반의 지속가능한 발전과 성장을 리드하는 기업시민(Corporate Citizen)으로서의 역할과 책임을 다한다.
- 원칙의 정기적 리뷰와 개선** 한국타이어의 CSR전략위원회는 매년 정기적 리뷰를 진행하고 세부 운영방침에 대해서는 이해관계자 대화를 비롯한 중요성 평가를 통해 필요한 경우 개정 또는 개선을 진행한다.
- 통합 CSR 관리체계** 한국타이어는 CSR의 보다 체계적이며 전사적인 추진을 위해서 이사회 및 경영진 차원의 CSR 최고 의사결정 협의체인 CSR전략위원회를 구성하고, 이슈별 담당 임원과 실무자를 중심으로 구성된 실행 및 추진 협의체인 CSR운영위원회를 통합 관리체계로 운영하며 CSR팀을 전담 부서로 하여 전사 CSR 기획과 운영, CSR Report 발간 등을 위한 역할과 책임을 규정한다.
- CSR 관련 정책의 명문화** CSR과 관련된 운영 정책 및 제도 그리고 각 이슈별 실행 정책 등은 반드시 명문화하고 전사적으로 적용 및 실행될 수 있도록 조직 내외에 적극적으로 전파한다.
- 정기적 CSR 진단 및 모니터링** 한국타이어는 글로벌 표준과 각종 법규 등을 포함하는 CSR 자체 진단모델을 개발하고 이를 활용하여, 매년 1회 정기적인 진단과 평가를 실시하고 CSR팀은 CSR운영위원회를 통해 추진 성과와 문제점 등을 지속적으로 모니터링한다.
- CSR 전사 교육 및 공감대 강화** CSR 확산 및 임직원의 공감대 형성을 위해 매년 전사 교육 계획을 수립하고 이를 실행한다.
- 이해관계자 대화 및 공시** 한국타이어는 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 자연·생태·기후, 주주·투자자 등을 핵심 이해관계자로 규명하고 상시 핵심 이해관계자 대화 채널 구축 및 연간 대화 계획 수립을 통해 정기적, 공식적인 대화 기회를 적극적으로 창출하고 향후 경영 활동 및 CSR 추진 방향에 적용한다. 더불어, 매년 CSR Report와 웹사이트 그리고 각 이해관계자들에게 최적화된 각종 커뮤니케이션 채널을 활용하여 CSR 및 경영활동 성과와 계획을 투명하고 충실하게 공개한다.
- 통합리스크관리** 한국타이어는 재무적 리스크의 상시적 관리는 물론이고 비재무적 리스크(예: SEE(Social, Environmental, Ethical) Risk)에 대한 체계적 관리와 대응 노력을 다한다. 특히, CSR Focus Areas는 모두 리스크 이슈로 규정하고 CSR운영위원회의 통합 관리 체계를 통해서 전사적 대응 노력을 다한다.

환경방침

ENVIRONMENTAL POLICY

한국타이어의 환경방침은 회사의 경영이념과 비전에 따라 생산은 물론 판매·서비스 등 기업활동 전반에 걸쳐 선행적인 환경경영활동을 구현함으로써 지구의 환경 개선에 적극 기여함에 있다. 이를 위하여 다음과 같이 결의하고 행동한다.

- 1 환경을 경영전략의 주요 과제로 인식한다.
- 2 지속적인 투자와 공정개선, 최적 적합기술의 도입을 통하여 환경오염물질의 배출 발생을 원천적으로 최소화하고 재활용을 적극 실천한다.
- 3 제품의 생산, 판매, 서비스 및 폐기에 이르기까지 환경관계법규, 규정 및 기타요건을 요구수준 이상으로 유지/관리한다.
- 4 환경에 미치는 영향을 사전에 평가하여 환경목표 및 세부목표를 설정하고 이행함으로써 지속적인 개선을 추구한다.
- 5 모든 임직원에게 환경에 관한 제반 정보를 제공하고 철저한 교육훈련을 통하여 각자의 책임을 인식하도록 한다.
- 6 환경경영의 투명한 보증을 위하여 필요시 이해관계자가 환경방침을 열람할 수 있게 하며, 회사의 경영 활동에 연관된 업체의 환경 친화적 기업경영을 유도한다.

사회공헌헌장

SOCIAL CONTRIBUTION CHARTER

선언

- 1 한국타이어는 경제활동 및 기업활동을 통하여 사회적, 환경적 가치를 지속적으로 창출하고 지역경제 활성화에 이바지한다.
- 2 한국타이어는 고객 지향의 경영활동으로 품질만족 및 고객 안전을 위한 적극적 공헌활동을 실현한다.
- 3 한국타이어는 기업활동 전반에 걸쳐 환경영향성 최소화를 위한 노력을 강화하고 지역사회 환경 해소에 적극 참여한다.
- 4 한국타이어는 창출된 가치의 적극적 사회 환원을 통하여 지역사회 소외계층 등 사회적 약자 지원에 최선을 다한다.
- 5 한국타이어는 인간존중의 기본 철학을 바탕으로 임직원 건강관리와 지역사회 의료지원 등 건강한 사회 구축에 앞장선다.

특징과 방향

- 1 한국타이어의 사회공헌활동은 핵심 비즈니스와의 연계성을 극대화하여 기업 역량이 사회적 가치로 연결될 수 있도록 노력한다.
- 2 한국타이어의 사회공헌활동은 산발적이고 목표 없는 활동을 지양하며 대표 사회공헌 프로그램을 중심으로 전사적 역량을 집중한다.
- 3 한국타이어의 사회공헌활동은 지역사회 현안과 문제점을 실질적으로 해소해 줄 수 있는 방향으로 추진 방향을 설정한다.

GRI 대조표

| 지표명 | 지표 내용 | 지표 번호 | 보고 내용 | 페이지 | ISO 26000 관련 이슈 |
|--------------|------------------------------|--|---|---------------------|---|
| 전략 및 분석 | | 1.1 - 1.2 | CEO Message | 2-3 | |
| 조직 프로파일 | | 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10 | CEO Message, Company Profile, 통합리스크관리 | 2-3, 4, 16-19 | 6.2 |
| 보고 매개변수 | 보고 내용 | 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 | About This Report | Cover | |
| | 보고 범위 | 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9, 3.10, 3.11 | About This Report | Cover | |
| | GRI Index 대조표 | 3.12 | GRI 대조표 | 74 | |
| | 검증 | 3.13 | 독립검증보고서 | 76-77 | |
| 지배구조, 책임, 참여 | 지배구조 | 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.8, 4.9, 4.10 | 책임 있는 지배구조 | 14-15 | |
| | 외부 이니셔티브 | 4.11, 4.12, 4.13 | Appendix(대외활동) | 67 | 6.2 |
| | 이해관계자 참여 | 4.14, 4.15, 4.16, 4.17 | 통합 CSR 관리체계 | 6-11 | |
| 경제 | 경제 성과 | EC1, EC2, EC3 | Appendix(요약 재무 데이터), 지역사회 참여 및 개발 | 68, 40-45 | 6.8, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9, 6.5.5 |
| | 정부의 재정 보조 수혜실적 | EC4 | Appendix(국고 보조금 지원) | 67 | |
| | 현지법정 최저임금 대비 신입사원 임금 비율 | EC5 | Appendix(요약 인사 데이터) | 69-71 | 6.4.4, 6.8 |
| | 현지인 우선채용 절차 및 현지출신 고위관리자 비율 | EC7 | 임직원 가치창출, Appendix(요약 인사 데이터) | 52-59, 69-71 | 6.8, 6.8.5, 6.8.7 |
| | 공익을 우선한 인프라 투자 및 서비스 지원활동 효과 | EC8 | 지역사회 참여 및 개발, 임직원 건강과 안전관리, 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러) | 40-45, 20-23, 46-49 | 6.3.9, 6.8, 6.8.3, 6.8.4, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7, 6.8.9 |
| | 간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명 | EC9 | 협력사 상생경영, 지역사회 참여 및 개발 | 34-39, 40-45 | 6.3.9, 6.6.6, 6.6.7, 6.7.8, 6.8, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7, 6.8.9 |
| | | | | | |
| 환경 | 원료 | EN1, EN2 | 통합환경경영 | 24-29 | |
| | 에너지/용수 | EN3, EN4, EN5, EN6, EN7, EN8 | 친환경경영 | 24-33 | 6.5, 6.5.4 |
| | 생물 다양성 | EN11, EN12, EN13, EN14 | 보고하고 있지 않음 | - | 6.5, 6.5.6 |
| | 대기 배출물, 폐수, 폐기물 | EN16, EN17, EN18, EN19, EN20, EN21, EN22, EN23, EN24 | 친환경경영 | 24-33 | 6.5, 6.5.3, 6.5.4, 6.5.5, 6.5.6 |
| | 제품 및 서비스 | EN26, EN27 | 통합환경경영 | 24-29 | 6.5, 6.5.4, 6.6.6, 6.7.5 |
| | 법규 준수 | EN28 | Appendix(법규 위반 사항) | 67 | |
| | 운송 | EN29 | 통합환경경영 | 24-29 | 6.5, 6.5.4, 6.6.6 |
| | 전체 | EN30 | 친환경경영 | 24-33 | 6.5 |
| | | | | | |
| 노동 | 고용 | LA1, LA2, LA3 | 임직원 가치창출, Appendix(요약 인사 데이터) | 52-59, 69-71 | 6.4, 6.4.3 |
| | 노사관계 | LA4, LA5 | 임직원 가치창출 | 52-59 | 6.4, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.3.10 |
| | 작업장 안전, 보건 | LA6, LA7, LA8, LA9 | 임직원 건강과 안전관리 | 20-23 | 6.4, 6.4.6, 6.8, 6.8.3, 6.8.4, 6.8.8 |
| | 교육과 훈련 | LA10, LA11 | 임직원 가치창출 | 52-59 | 6.4, 6.4.7, 6.8.5 |
| | 다양성 및 평등한 기회 | LA12, LA13, LA14 | 임직원 가치창출, Appendix(요약 인사 데이터), 책임 있는 지배구조 | 52-59, 69-71, 14-15 | 6.3.7, 6.3.10, 6.4, 6.4.3, 6.4.4 |
| | | | | | |
| 인권 | 투자자와 구매관행 | HR1, HR2, HR3 | 협력사 상생경영 | 34-39 | 6.3, 6.3.3, 6.3.5, 6.4.3, 6.6.6 |
| | 차별 금지 | HR4 | 임직원 가치창출 | 52-59 | 6.3, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3 |
| | 결사와 단체 교섭의 자유 | HR5 | 임직원 가치창출 | 52-59 | 6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.8, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.5 |
| | 아동 노동 | HR6 | 임직원 가치창출 | 52-59 | |
| | 강제 노동 | HR7 | 임직원 가치창출 | 52-59 | 6.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7, 6.3.10 |
| | | | | | |
| 사회 | 지역사회 | S01 | 지역사회 참여 및 개발 | 40-45 | 6.3.9, 6.8, 6.8.5, 6.8.7, 6.6.7 |
| | 부패 | S02, S03, S04 | 투명/윤리경영 | 60-63 | 6.6, 6.6.3 |
| | 공공정책 | S05, S06 | 기후변화대응 | 30-33 | 6.6, 6.6.5, 6.8.3 |
| | 경쟁 저해 행위 | S07 | 투명/윤리경영 | 60-63 | 6.6, 6.6.5, 6.6.7 |
| | 법규 준수 | S08 | Appendix(법규 위반 사항) | 67 | 6.6, 6.6.7, 6.8.7 |
| | | | | | |
| 제품 책임 | 고객 건강과 안전 | PR1, PR2 | 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러) | 46-49 | 6.3.9, 6.6.6, 6.7, 6.7.4, 6.7.5 |
| | 제품 정보 | PR3 | Brands & Products | 5 | 6.7, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6, 6.7.9 |
| | 제품 라벨링 정보 | PR4 | 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러) | 46-49 | |
| | 고객 만족 | PR5 | 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러) | 46-49 | |
| | 마케팅 커뮤니케이션 | PR6, PR7 | 위반 건수 없음 | 67 | 6.7, 6.7.3, 6.7.6, 6.7.9 |
| | 고객 개인 정보보호 | PR8 | 위반 건수 없음 | 67 | 6.7, 6.7.7 |
| | 법규 준수 | PR9 | 위반 건수 없음 | 67 | 6.7, 6.7.6 |
| | | | | | |

CSR Report 2012/13 참여자 정보

| | | |
|---------------|-----------|----------------|
| CSR Report 총괄 | 발간 총괄 | 김종윤 팀장, 윤성하 팀장 |
| | 기획 및 자료취합 | 박선아, 이은혜 |
| | 디자인 총괄 | 김동욱 팀장 |
| | 디자인 기획 | 안효각 |

| | | |
|---------------|-------|----------|
| CG 책임 있는 지배구조 | 이사회 | 홍대원 |
| IR 통합리스크관리 | 리스크관리 | 이은규, 남재운 |

FOCUS 01

| | | |
|-----------------|----------|-----|
| HS 임직원 건강과 안전관리 | 안전과 건강관리 | 김학필 |
|-----------------|----------|-----|

FOCUS 02

| | | |
|----------|-----------|----------|
| EM 친환경경영 | 통합환경경영 | 장선미 |
| | 기후변화대응 | 최유성 |
| | 사업장 환경관리 | 송일권, 광상영 |
| | 친환경 제품 개발 | 김병석 |
| | 유틸리티 | 서근선 |
| | 사업장 에너지관리 | 박종진, 하재형 |

FOCUS 03

| | | |
|-----------------|-----------------|---------------|
| SC 협력사 상생경영 | 협력사 상생경영 | 정필구 |
| CI 지역사회 참여 및 개발 | 사회공헌 | 전성운 |
| | 나눔재단 | 김인숙 |
| CS 고객만족과 품질경영 | Car Maker | 이주희 |
| | 고객만족(일반고객 및 딜러) | 최명호 |
| | 커뮤니케이션 | 차철민, 이창율, 정범민 |
| | 서비스 및 교육 | 이윤재, 공병권 |

FOCUS 04

| | | |
|-------------|-------------------|--------------------|
| EV 임직원 가치창출 | 임직원 가치창출 | 오준석 |
| | HRM | 이상민, 권혁, 신준호 |
| | HRD | 이강연, 오현미, 한승철, 이승연 |
| | Work&Life Balance | 신동수, 박선재, 신경수, 안명금 |
| | 커뮤니케이션 | 강창모, 오정석, 박찬용, 정혜선 |

FOCUS 05

| | | |
|------------|---------|-----|
| BE 투명/윤리경영 | 투명/윤리경영 | 이해풍 |
|------------|---------|-----|

| | | |
|----------|-------------------|----------|
| Appendix | Brands & Products | 정범민, 남보라 |
| | 정부협력 연구과제 현황 | 임규석 |

독립검증보고서

한국타이어 이해관계자 귀중

검증 범위

BSI Group Korea Limited(이하, BSI)는 한국타이어의 CSR Report 2012/13(이하, CSR 보고서)에 대한 독립적인 검증을 수행하였습니다. 금번 한국타이어의 CSR 보고서는 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지 CSR, 전략, 성과 및 핵심관리 이슈에 대한 2013년 실행계획까지 명시하고 있으며 검증은 한국타이어 본사, 대전/금산공장, 연구소를 그 범위로 하였습니다. CSR 보고서에 포함된 일부 해외 사업장의 성과 및 아래 사항은 범위에 포함되지 않았습니다.

- 재무정보
- 온실가스데이터 (별도 검증수행 확인)
- 보고서가 아닌 기타 홈페이지 등에 수록된 부가정보

책임사항 및 독립성

CSR 보고서의 작성 책임은 전적으로 한국타이어의 경영진에 있습니다. 검증의 책임은 명시된 범위에 대해 전문적인 검증 방법론을 적용하여 한국타이어 경영진과 한국타이어의 모든 이해관계자들에게 독립적인 검증 의견을 제공하는데 있습니다.

본 검증은 BSI가 한국타이어에 대해 수행한 첫 번째 검증이며 검증팀은 CSR 보고서 작성에는 일체 관여하지 않았습니다. 검증팀은 CSR 보고서 작성 초기에 참여하여 개발 초안을 검토하고 피드백을 제시했으며 최종안에 이르기까지 다수의 수정이 이루어졌습니다. 또한, BSI 공정 거래 행동 강령에 따라 높은 수준의 역량을 발휘할 수 있도록 폭 넓은 기술력과 심도 있는 경험을 지닌 각 분야의 전문가들로 구성된 BSI 검증팀에 의해 수행되었습니다.

검증 수준 및 제한사항

Moderate level(보통 수준) 검증은 High level(합리적 수준)의 검증에 비하여 검증 활동이 제한되어 있습니다. 관련 제한사항은 다음과 같습니다.

- 본 검증팀은 이해관계자 참여활동에 관여하지 않았으며, 검증 결과 및 의견은 분야별 담당자와의 인터뷰, 한국타이어가 제공한 관련 문서 및 데이터 검토를 통해 작성되었습니다.
- 인터뷰 대상자는 한국타이어가 지정하고 검증팀이 합의했습니다.
- 2012년 1월 이전 데이터는 검증대상에서 제외됩니다.

검증 표준

금번 CSR 보고서의 검증은 아래 기준에 의거하여 수행되었습니다.

- AA1000 Assurance Standard (2008) 검증 기준
- GRI (Global Reporting Initiative) G3.1 가이드라인 품질 보증 원칙

검증팀은 AA1000 AS(2008)의 Type2, Moderate level을 적용하여 포괄성, 중요성 및 대응성 원칙의 준수 정도에 대한 평가를 수행하였으며, GRI의 정보 품질 원칙을 기준으로 활용하여 성과 정보의 신뢰성을 검증하였습니다.

검증 활동

검증팀은 다음의 활동을 수행하였습니다:

- 언론보도 및 평가기관 리서치 자료, 동종산업 및 경쟁사 보고서 등의 한국타이어와 관련된 이슈 분석을 토대로 약식 중요성 평가 수행, 한국타이어 중요 이슈와 비교 검토
- 서울 본사 및 금산공장에서 중요 이슈 관리 책임이 있는 경영진 및 실무진 인터뷰
- 한국타이어 이해관계자 참여방안 검토 및 의견 제시
- 원칙과 관련된 보고 및 관리 프로세스에 대해 한국타이어가 심사팀에 제시한 정보 평가
- CSR 보고서의 핵심 주장을 뒷받침하는 근거, 데이터 및 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

검증 결과

본 검증팀은 CSR 보고서 초안을 검토하고 의견을 제시했으며, 필요한 경우 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 수행된 검증활동에 근거하여 검증팀은 본 CSR 보고서에서 한국타이어의 보고원칙 준수 및 지속가능성 성과가 부적절하게 기술된 부분을 발견할 수 없었습니다.

AA1000 APS의 포괄성, 중요성, 대응성에 근거하여 검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음의 의견을 제시합니다.

다양한 이해관계자의 피드백이 전략위원회 및 운영소위원회를 통해 전사적 전략 가이드에 반영되어 지속적으로 관리될 수 있도록 보장하는 통합 CSR 관리체계는 일관된 운영을 보여주고 있으며, 중국 CSR 위원회 설립도 CSR 체계의 해외법인 확산이라는 우수한 접근이라 판단됩니다. 향후, 핵심 이슈에 대한 관리 책임과 권한이 CSR 최고 거버넌스 기구(현, CSR전략위원회)에 부여되는 방식에 대해 보다 명확히 정립하

여 보고하는 한편, 본사 CSR위원회 및 해외법인 CSR위원회 운영의 연계 방안에도 추가적으로 보고할 것을 권고합니다.

미션과 비전 체계에서 중기 목표와 전략 방향이 공시되고 있습니다만, 이러한 전략 방향과 핵심 CSR 이슈가 명확히 연계되어 있지는 않습니다. 전사적 전략 방향과 CSR 이슈 관리의 상호 연계성에 대해 보다 명확히 설명한다면 전사적 전략과 CSR 전략이 통합적으로 실행됨을 이해관계자에게 보장할 수 있을 것입니다.

한국타이어는 금번 CSR 보고서 개발 초기 단계에서 검증에 착수하여 작성 과정 전반에서 설명의무 원칙과 데이터 신뢰성 제고를 위한 검증 기관의 의견을 적극 수렴하여 반영하였습니다.

포괄성은 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응방법을 개발하고 달성하기 위하여 이해관계자의 참여를 보장하는 원칙입니다.

고객 요구사항, 임직원 설문, 평가기관 피드백, 동종산업 벤치마킹, 검증기관 권고 등 다양한 이해관계자 의견 수렴을 바탕으로 CSR 전략 가이드를 개발하고 소위원회에서 실행하는 체계는 포괄성 원칙을 조직에 통합 운영하는 매우 우수한 접근입니다. 다만 현재 직접적 이해관계자의 의견이 수렴될 수 있는 공식 체계가 수립되지는 못하고 있어 CSR 보고서의 중요 이슈 결정 과정에 이해관계자의 직접적인 피드백을 얻고, 향후 CSR 전략위원회 차원으로 이해관계자 패널이 연계 운영될 수 있도록 한다면 포괄성이 크게 개선될 것입니다.

협력사 참여에 있어 CSR 준수동의와 역량 강화는 좋은 방향성을 보여주고 있으며, 협력사 관리에 CSR 평가를 확대한다는 계획도 우수한 접근입니다. 향후, 관련 평가 결과를 구매 계약과 연계하고 환경, 사회적 리스크가 높은 협력사부터 우선 관리 및 지원할 수 있도록 관련 실행 계획을 구체화해 나아갈 것을 권고합니다.

중요성이란 이해관계자가 한국타이어와 그 영향에 관하여 정보에 근거한 판단을 내리기 위해 필요한 이슈를 결정하는 것입니다.

검증활동 수행 결과, 한국타이어의 국내 사업장과 관련하여 CSR 보고서에서 다루지 않은 중요 이슈가 있다는 점은 발견되지 않았습니다.

중요성 프로세스를 지속적으로 개선하기 위해서는 평가 방법론, 가정 및 중요도 의사결정 기준, 상위 경영진 보고 및 검토 절차 등을 포함하는 공식 절차의 문서화가 반드시 필요합니다. 이슈의 중요도 평가 기준, 정기적 수행 절차 등을 전사 리스크 관리체계와 연계함으로써 중복 노력을 지양하고 보다 명확한 경영진의 의사결정을 지원할 수 있는 절차를 수립할 것을 권고합니다.

아울러, 중국 등 해외사업장으로 CSR체제가 확산됨에 따라 국내 사업장은 물론, 중국과 유럽, 미주 등 각기 다른 지역의 지리/정치적, 경제, 사회, 환경적 리스크와 기회 요소를 감안하여 진출 국가별로 중요 이슈를 파악할 수 있도록 관련 절차를 마련할 필요가 있을 것입니다.

대응성이란 이해관계자 이슈에 조직이 대응하는 범위에 관한 원칙입니다.

보건안전 등 핵심 이슈 영역에서 한국타이어가 부적절하게 대응하고 있는 점은 발견되지 않았습니다.

개별 공장 단위의 안전보건 목표, 성과 및 산업안전보건위원회 활동이 어떻게 CSR 운영위원회 등 전사 차원의 안전보건 방침 및 전략 실행과 연계되는지 보다 구체적으로 공시할 것을 권고합니다.

검증 과정에서 많은 개선이 있었습니다만 과년도에 제시한 목표와 보고 기간의 주요 성과를 명확히 연계함으로써 성과 개선 추이를 이해관계자가 보다 쉽게 파악할 수 있도록 하는 원칙 즉, 비교가능성 개선 노력은 향후에도 지속되어야 합니다.

각 운영위원회에서 목표 수립 시 목표의 구체성, 측정 및 달성가능성, 적절성과 시의성 등 소위, SMART 목표 수립 원칙의 적극적 활용을 권고합니다.

글로벌 협력사 리스크의 체계적 관리 및 관련 성과 보고 강화를 권고합니다. 우선, 전 협력사 현황을 파악할 수 있도록 내용을 보완하고, 향후 보고에서 협력사 설문 및 CSR 평가의 결과로 도출된 협력사 리스크 및 이를 저감하기 위한 세부 계획과 관련 성과를 보고할 수 있을 것입니다.

성과 정보

보고서에 명시된 정보 및 관련 주장이 타당하지 않게 기술되었다는 점은 발견되지 않았습니다.

정량적 성과를 관리하는 원단위 및 총량의 의미를 명확하게 정의하여 보고하고, 해당 의미에 적합하도록 관리 기준을 검토하여 개선할 것을 권고합니다.

CSR 성과 관리와 보고를 위한 내부 관리체계가 성숙됨에 따라 본사 및 공장간, 그리고 실무위원회 상호간 업무 성과 공유, 집계와 CSR 데이터 관리 및 보고 효율성 개선을 위해 전산화된 CSR 데이터 관리시스템 도입을 권고합니다. 이를 통해 실무 인력 변경 시 업무 인수인계의 원활화, 데이터 집계 시 인적 오류 방지 및 해외 사업장으로의 CSR 체제 확대 등 관련 내부관리체계의 개선을 기할 수 있을 것입니다.



한재훈

BSI Group Korea 대표

2013년 6월 25일

bsi.



AA1000

Licensed Assurance Provider
000-47

GLOBAL NETWORK

한국타이어는 안전하고 편안한 드라이빙을 실현하는 타이어를 통해 전 세계 고객들에게 더 나은 삶의 가치와 즐거움을 선사하고 있습니다. 현재 한국타이어는 본사가 위치한 한국을 비롯하여 중국, 유럽, 미주, 중동·아프리카·아시아태평양 등지에 영업망을 구축하여 현지 고객들의 특성에 맞는 제품을 공급하기 위해 노력하고 있습니다.

사업본부 및 지역본부

본사

133, Teheran-ro (Yeoksam-dong), Gangnam-gu, Seoul, Korea
Tel: 82-2-2222-1000 / Fax: 82-2-2222-1100

해외 지역본부

중국지역본부

10th Floor, Guangqi Tower, 12th Building, No.1001
Qinzhoubei Road, Xuhui District, Shanghai, China
Tel: 86-21-2422-5888 / Fax: 86-21-3363-7180

구주지역본부

Siemensstrasse 5A, 63263 Neu-Isenburg, Germany
Tel: 49-6102-8149-0 / Fax: 49-6102-8149-100

미주지역본부

1450 Valley Road, Wayne, New Jersey 07470, U.S.A.
Tel: 1-973-633-9000 / Fax: 1-973-633-0028

생산기지

국내 사업장

대한민국 대전공장

100 Moksang-dong, Daedeok-gu, Daejeon, Korea
Tel: 82-42-930-1114 / Fax: 82-42-931-0597

대한민국 금산공장

433 Myeongam-ri, Jewon-myeon, Geumsan-gun,
Chungcheongnam-do, Korea
Tel: 82-41-750-5000 / Fax: 82-41-753-8464

해외 사업장

중국 강소공장

No. 1 South Hantai Road, Huaian Economic Development Zone,
Jiangsu, China
Tel: 86-517-8318-5000 / Fax: 86-517-8318-5100

중국 가흥공장

Dongfang Road, Jiaying Edz, Jiaying Zhejiang, China
Tel: 86-573-8216-1888 / Fax: 86-573-8220-5086

중국 중경공장

No. 149 Dong Feng, Jiang Bei, Chongqing, China
Tel: 86-023-6035-9555 / Fax: 86-023-6035-9418

헝가리 라팔마쉬공장

H-2459 Hankook tér 1, Rácalmás, Hungary
Tel: 36-25-556-011 / Fax: 36-25-556-359

인도네시아 베카시공장

Jl. Kenari Raya G3-01 Delta Silcon 5 Indust.Park, Cicau,
Cikarang Pusat, Bekasi, Java Barat, Indonesia
Tel: 62-21-8988-0100

기술센터

국내 연구소

중앙연구소

23-1 Jang-dong, Yuseong-gu, Daejeon, Korea
Tel: 82-42-865-0114 / Fax: 82-42-865-0301

해외 연구소

미국기술센터(애크론)

3535 Forest Lake Drive Uniontown, Ohio 44685, U.S.A.
Tel: 1-330-896-5295 / Fax: 1-330-896-6597

유럽기술센터(하노버)

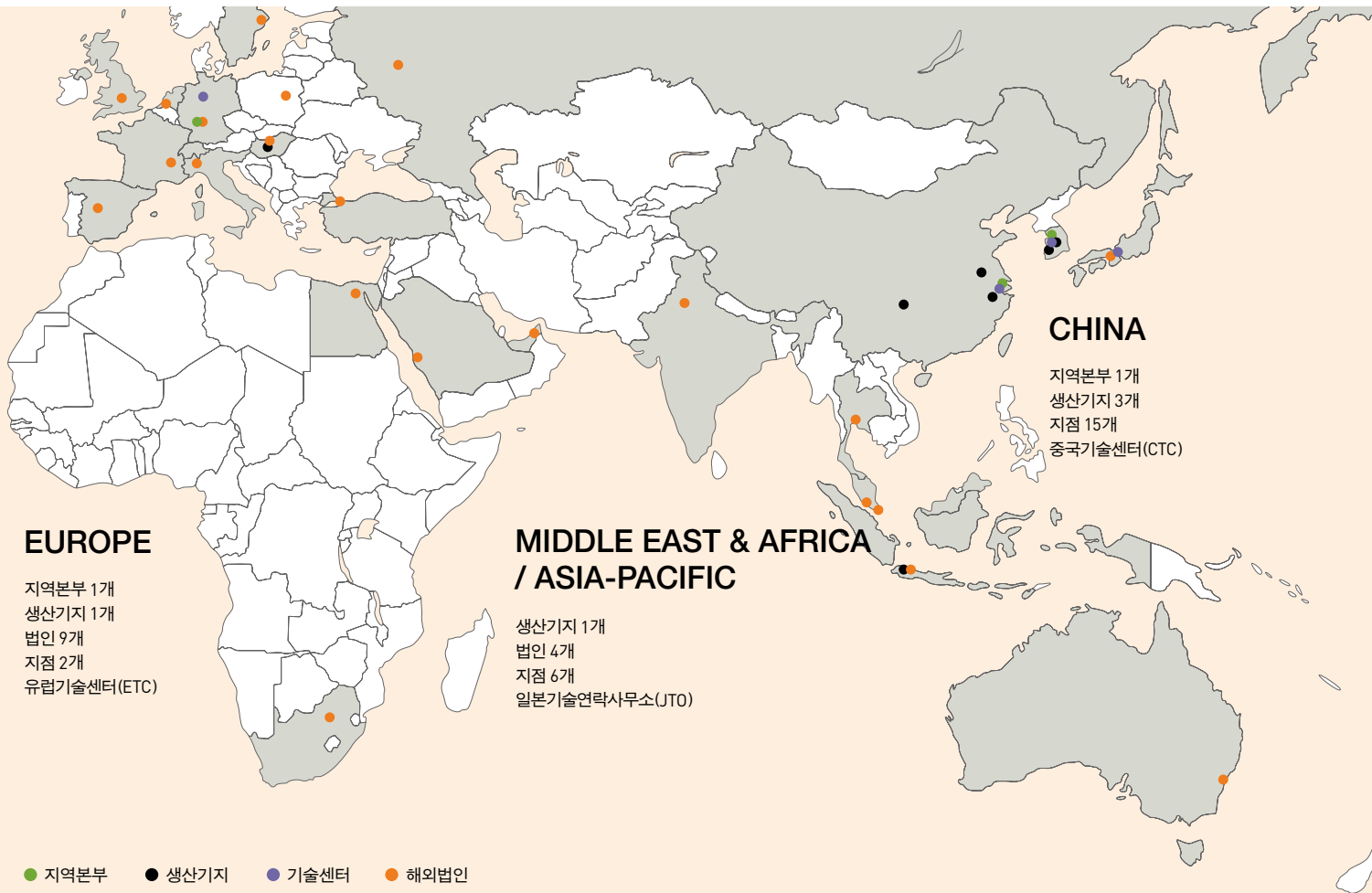
Muenchner Strasse 40A1, 30855 Langenhagen, Germany
Tel: 49-511-6460-970 / Fax: 49-511-6460-9778

중국기술센터(가흥)

Dong Fang Road, 314003, Jiaying EDZ., Jiaying Zhejiang, China
Tel: 86-573-8216-1644 / Fax: 86-517-8318-5100

일본기술연락사무소(오사카)

9F, Naniwasuji Honmachi Mid Bldg. 2-3-2, Utsubo-Honmachi,
Nishi-Ku, Osaka 550-0004, Japan
Tel: 81-6-4803-8871 / Fax: 81-6-4803-8882



해외법인

독일법인

Siemensstrasse 5A, 63263 Neu-Isenburg, Germany
Tel: 49-6102-59982-60 / Fax: 49-6102-59982-49

영국법인

Fawsley Drive, Heartlands Business Park, Daventry,
Northamptonshire NN11 8UG, U.K.

Tel: 44-1327-304-100 / Fax: 44-1327-304-110

프랑스법인

Central Parc II 115 (4eme Etage) Boulevard,
Stalingrad 69100 Villeurbanne, France

Tel: 33-4-7269-7669 / Fax: 33-4-7894-1572

이탈리아법인

Centro Direzionale Colleoni, Via Paracelso 2, Palazzo Liocorno
Ingresso 1(Piano 2) 20864, Agrate Brianza (MB), Italy
Tel: 39-039-6846-336 / Fax: 39-039-6091-372

스페인법인

Avda. De La Industrias, No 4 Edificio 3, 2-D Parque Empresarial
Natea, 28108 Alcobendas Madrid, Spain
Tel: 34-91-490-5088 / Fax: 34-91-662-9802

네덜란드법인

Koerilenstraat 2-6, 3199 LR Maasvlakte Rotterdam Havennummer
8625, The Netherlands
Tel: 31-181-353010 / Fax: 31-181-362358

헝가리법인

IP Westbuilding, H-1117 Budapest, Budafoki ut 91-93, Hungary
Tel: 36-1-464-3660 / Fax: 36-1-464-3669

스웨덴법인

Kanalvagen 3A, 194 61 Upplands Vasby, Sweden
Tel: 46(0)8-590-839-10 / Fax: 46(0)8-590-839-12

러시아법인

Business Center "Art Plaza", Build.4, 2/4, Luzhnetskaya
Nabereznaya, Moscow, 119270, Russian Fed.
Tel: 7-495-956-23-40 / Fax: 7-495-956-23-43

터키법인

Dereboyu Cad. Meydan SK. Beybi Giz Plaza N:28 K:21 D:80
Maslak, 34398 Istanbul, Turkey

Tel: 90-212-290-3690 / Fax: 90-212-290-3691

캐나다법인

30 Resolution Drive, Brampton, ON, L6W 0A3, Canada
Tel: 1-905-463-9802 / Fax: 1-905-463-9792

멕시코법인

Paseo De La Reforma #199, Piso 5, Oficina #502
Colonia Cuauhtemoc C.P.06500, Mexico, D.F
Tel: 52-55-5535-1072/1104/1106
Fax: 52-55-5535-1072/1104/1106

호주법인

Building A, Level 3, 11, Talavera Road, Macquarie Park,
NSW 2113, Australia
Tel: 61-2-9870-1200 / Fax: 61-2-9870-1201

일본법인

9th Fl, Naniwasuji Honmachi Mid Bldg.2-3-2
Utsubo-Honmachi, Nishi-Ku, Osaka, Japan
Tel: 81-6-4803-8871 / Fax: 81-6-4803-8882

싱가폴법인

24 Raffles Place #11-05 Clifford Centre, Singapore 048621
Tel: 65-6323-7011 / Fax: 65-6323-7077

말레이시아법인

22-8, Menara 1MK, Kompleks 1 Mont' Kiara, No.1 Jalan Kiara,
Mont' Kiara, 50480, Kuala Lumpur, Malaysia
Tel: 60-3-6206-1875 / Fax: 60-3-6206-2877

뉴델리지점

Unit No.102, 1st Floor, BPTP Park Centra, Sector-30,
N.H.8, Gurgaon 122001, Haryana, India
Tel: 91-124-495-8050 / Fax: 91-124-495-8060

두바이지점

Al Moosa Tower 2, #1002 P.O. Box 15097,
Sheik Zayed Road, Dubai, U.A.E
Tel: 971-4-332-1330 / Fax: 971-4-332-1314

바르샤바지점

Sp. z o.o ODDZIAŁ W POLSCE ul.Bokserska 66,
02-660 Warszawa, Poland
Tel: 48-22-395-5735 / Fax: 48-22-395-5749

방콕지점

11th Floor, Two Pacific Place Bldg., 142 Sukhumvit Road,
Klongtoey, Bangkok 10110, Thailand
Tel: 66-2-653-3790 / Fax: 66-2-653-4185

보고타지점

Av. 19 No. 97-05 Of. 701 Bogota, Colombia
Tel: 571-743-4545

산티아고지점

San Pio X 2460, Oficina 1604, Providencia, Santiago, Chile
Tel: 56-2-2596-8460 / Fax: 56-2-2596-8463

상파울로지점

AV. Eng. Luis Carlos Berrini, 550-cj 92,
Brooklin-Sao Paulo/SP - CEP, 04571-000, Brazil
Tel: 55-11-3045-0544 / Fax: 55-11-3045-2119

요하네스버그지점

6D2 Sinosteel Plaza, 159 Rivonia Road, Morningside Ext.,
Sandton, Johannesburg, South Africa
Tel: 27-11-784-7714 / Fax: 27-11-784-5873

제다지점

P.O. Box 5922, Jeddah 21432, Kingdom Of Saudi Arabia
Tel: 966-2-680-6160 / Fax: 966-2-680-6468

카이로지점

5 Waadi Nile St., El Maadi, Cairo, Egypt
Tel: 20-2-2750-7136 / Fax: 20-2-2751-4014

파나마지점

Edificio Proconsa 11A-B Calle 50 Panama City / Rep. De Panama
Tel: 507-263-3008 (3027) / Fax: 507-263-3006

아세안 • 인도 마케팅 & 영업

Gandaria 8, 22nd Fl. Jl. Sultan Iskandar Muda Kebayoran Lama
Jakarta Selatan 12240, Indonesia
Tel: 62-21-2930-3860 / Fax: 62-21-2930-3855

KOREA HQ

지역본부 1개
생산기지 2개
지점 35개
중앙연구소

AMERICA

지역본부 1개
법인 3개
지점 4개
업무지점 6개
미국기술센터(ATC)

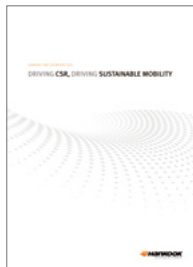


CSR Report 발간 현황

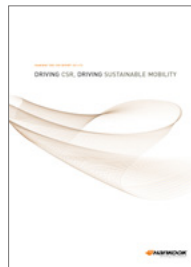
🖱️ 한국타이어 CSR Report 다운받기



2009



2010



2011/12

본 보고서는 FSC(Forest Stewardship Council/산림관리협의회) 인증을 받은 친환경 용지에 콩기름 잉크로 인쇄하였습니다.

FSC: 친환경적으로 조성된 산림에서 생산되는 목재를 사용한 제품에 부여하는 마크



DRIVING CSR, DRIVING SUSTAINABLE MOBILITY

한국타이어주식회사

서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)

Tel. 02-2222-1671~1679

Fax. 02-2222-1721

csr@hankooktire.com

www.hankooktire.com